



شیوه نامه

اولین جشنواره رویدادهای برتر، یاوران
علمی و اعضای هیئت علمی نمونه فرهنگی و
اجتماعی دانشگاه‌ها

جشنواره جریان



فروردین ۱۴۰۳



مقام معظم رهبری:

شما اساتید محترم متدین و انقلابی باید کاری کنید که جریان انقلابی و فکری و اسلامی در دانشگاه، جریان رایج بشود. این [کار] احتیاج به این هم ندارد که حتماً با امکانات امنیتی و انتظامی و غیره [باشد]؛ نخیر، این کار، کار انسانی، کار اسلامی، کار فرهنگی است؛ جریان سازی است.

مقدمه :

اهمیت فرهنگ در توسعه جوامع امروزی بر هیچ کس پوشیده نیست چرا که فرهنگ در بطن تمامی کنش‌های اجتماعی قرار داشته و تأثیر شگرفی در شکل‌گیری الگوهای اجتماعی ایفا می‌نماید.

نظام دانشگاهی نیز به عنوان بخش قابل اعتنایی از نظام اجتماعی کل از این قاعده مستثنی نیست. در نظام اجتماعی علم فرهنگ نقش بی بدیلی در پیوند با خرده‌نظام‌های مدیریت، آموزش، پژوهش و فناوری داشته و هریک از این خرده‌نظام‌ها در بستر فرهنگ امکان بروز پیدا می‌کنند. دلیل این مدعا آن است که دانشگاه امروز از کارکردهای کلاسیک خود فاصله گرفته و رشد و پویایی آن در گرو تأثیرگذاری آن در اجتماع می‌باشد و طبعاً این اثربخشی جز با تکیه بر فرهنگ امکان‌پذیر نخواهد بود.

طی سالیان گذشته، آنچه در نظام فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه رواج داشته، اجرای برنامه‌های فرهنگی، خاص دانشجویان بوده که مجموعه این فعالیت‌ها توانسته بخشی از آنان را جلب، جذب و یا همراهی با فعالیت‌های فرهنگی نماید که این کار ضروری ولی ناکافی بوده است، زیرا دانشگاه علاوه بر دانشجویان به عنوان یک رکن مهم دارای ارکان دیگری نیز می‌باشد. عدم توجه به ضرورت ارتقای فرهنگی آنان و تلاش در جهت جلب مشارکت آنها موجب کاهش اثربخشی کنش فرهنگی در نظام دانشگاهی می‌شود چرا که نقش و تأثیرات الگویی اعضای هیأت علمی و یاوران علمی (کارکنان) به عنوان دیگر ارکان دانشگاه قابل انکار نیست. ارکان دانشگاه نیز همچون دیگر نظام‌های اجتماعی در تعامل با یکدیگر و اثرگذاری و اثربخشی از هم است که تصویری از یک نظام اجتماعی بروز می‌دهند.

از این رو توجه به کنشگری فرهنگی و اجتماعی اعضای هیأت علمی و یاوران علمی و سعی در جهت هویت بخشی به این کنش‌ها موجب شد تا برنامه‌ریزی مدونی در این زمینه صورت پذیرد.

از طرف دیگر، تلاش در جهت شکل‌گیری ایده‌های نو و خلاقانه در کنشگری فرهنگی از الزامات مواجهه با نسل جدیدی از دانشجویان است و نیز اشتراک گذاری

تجربه های موفق در این زمینه باعث شد تا در بستر رویدادی تحت عنوان
جشنواره جریان امکان این مهم فراهم گردد.

جشنواره جریان در واقع این زمینه را ایجاد می نماید تا بخش قابل توجهی
از کنشگران فرهنگی و اجتماعی دانشگاه که همان اعضای هیأت علمی، مدیران
و کارگزاران فرهنگی می باشند بتوانند با مشارکت در این رویداد و در فضای
تعاملی با جذب مسابقه ای، نسبت به شکل گیری جریان نوین فرهنگی در فضای
آموزش عالی اهتمام ورزند.

ماده ۱: اهداف جشنواره

- کمک به شکل‌گیری ایده‌های خلاقانه در جریان کنش‌گری فرهنگی و اجتماعی
- شناسایی تجربه‌های موفق در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها
- اشتراک‌گذاری تجارب موفق میان کنش‌گران فعال فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها
- معرفی و تجلیل از اعضای هیأت علمی سرآمد فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها
- معرفی و تجلیل از مدیران و کارشناسان فرهنگی و اجتماعی نمونه دانشگاه‌ها

ماده ۲: ساختار جشنواره

۲-۱- اعضای شورای سیاست‌گذاری جشنواره

- معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت (رئیس شورا)
- مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (رئیس جشنواره)
- مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- مدیرکل بورس و اعزام دانشجویان سازمان دانشجویان
- مدیرکل منابع انسانی و پشتیبانی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- مشاور وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در امور هیئت‌های امنا و ممیزه
- دو نفر از معاونان فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها به انتخاب رئیس شورا
- یکی از معاونان فرهنگی و دانشجویی دانشگاه‌های ستادی به انتخاب رئیس شورا
- رئیس/معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه میزبان
- معاون مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- رئیس گروه پایش و آینده‌نگری فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها

۲-۲- شرح وظایف شورا :

– مسئولیت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان جشنواره
– نظارت بر حسن اجرای جشنواره
– اعضای حقیقی شورا به انتخاب رئیس شورا
– انتخاب دبیر جشنواره به پیشنهاد رئیس جشنواره و با حکم معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
– تایید شیوه‌نامه و معیارهای ارزیابی جشنواره
– تعیین دانشگاه میزبان به پیشنهاد رئیس جشنواره و با تأیید معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تبصره ۱: دبیرخانه مرکزی جشنواره با استقرار در دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می‌کند.

تبصره ۲: دبیرخانه اجرایی جشنواره با استقرار در دانشگاه میزبان جشنواره، زیر نظر دبیر اجرایی فعالیت می‌کند.

تبصره ۳: دبیر اجرایی معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه میزبان با حکم رئیس جشنواره

تبصره ۴: معاون مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی وزارت ناظر اجرایی جشنواره بوده و دبیرخانه مرکزی زیر نظر ایشان فعالیت می‌کند. مسئولیت هماهنگی دبیرخانه مرکزی و دبیرخانه اجرایی با ناظر اجرایی جشنواره است.

ماده ۳: زمان‌بندی جشنواره

- ابلاغ شیوه‌نامه جشنواره و اعلام فراخوان شرکت در جشنواره: هفته سوم فروردین ماه ۱۴۰۳
- دریافت آثار از طریق صفحه جشنواره در سامانه فرنما: از هفته چهارم فروردین ماه تا پایان اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳
- داوری آثار: تا پایان خرداد ماه سال ۱۴۰۳

- برگزاری اختتامیه جشنواره، نشست های تخصصی و نمایشگاه جانبی: تیر ماه سال ۱۴۰۳ (همزمان با دهه ولایت)

ماده ۴: بخش های جشنواره

- افراد فعال فرهنگی برتر
- جشنواره ها و رویدادهای فرهنگی برتر
- فعالیتهای فرهنگی بین المللی برتر

- دانشگاه های برتر فرهنگی

۱-۴- شرکت کنندگان بخش فردی:

شرکت کنندگان بخش فردی اعضای هیأت علمی، یاوران علمی حوزه فرهنگی اجتماعی دانشگاه ها یا به عبارتی یاوران علمی حوزه ی فرهنگی (کارشناسان معاونت فرهنگی و اجتماعی/ فرهنگی و دانشجویی دانشگاه)، مدیران فرهنگی دانشگاه ها و یاوران علمی سایر حوزه ها هستند، برای هر کدام از این دو گروه تقسیم بندی بر اساس سابقه کار هم انجام می شود: زیر ۱۰ سال، ۱۰ تا ۲۰ سال و بالای ۲۰ سال سابقه.

تبصره: داوری و انتخاب در گروه اعضای هیأت علمی و گروه یاوران علمی جداگانه انجام می شود.

۲-۴- اعضای هیأت علمی:

آن دسته از اعضای هیأت علمی می توانند در جشنواره شرکت کنند که طی دو سال گذشته حداقل امتیازهای مورد نیاز برای ترفیع سالیانه را کسب کرده و طی این دو سال دچار رکود علمی نشده باشند.

اعضای هیأت علمی در ۲ سطح می توانند در جشنواره شرکت نمایند:

۱- سرآمدان فرهنگی

برای اعضای هیأت علمی معیار اصلی داوری فعالیتهای فرهنگی، شیوه نامه انتخاب سرآمدان فرهنگی وزارت عتف است. هر دانشگاه به ازای هر ۵۰ عضو هیأت علمی می تواند یک عضو هیأت علمی را که در دانشگاه امتیازات لازم برای سرآمدی فرهنگی را کسب نموده است به جشنواره معرفی نمایند.

ارسال آثار برای شرکت در جشنواره براساس سوابق (رزومه) فرهنگی عضو هیأت علمی (مطابق با شیوه نامه سرآمدان فرهنگی و فیلم کوتاه حداکثر ۳۰۰ ثانیه) به عنوان گزارشی از فعالیت های عضو هیأت علمی در حوزه فرهنگی اجتماعی بصورت خوداظهاری از طریق سامانه جشنواره صورت می پذیرد.

۲- بخش آزاد

هر عضو هیأت علمی فارغ از مسیر سرآمدی فرهنگی نیز در صورت تمایل و دارا بودن تجربه موفق یا ایده ویژه برای حوزه فرهنگی اجتماعی می تواند در این بخش شرکت و تجربه یا ایده خود را به جشنواره ارسال نماید.

ماده ۵: تقسیم بندی علمی گروه ها

فرایند داوری براساس گروه بندی ذیل بین اعضای هیأت علمی انجام می پذیرد.

- علوم انسانی و اجتماعی
- هنر و معماری
- علوم پایه
- فنی و مهندسی
- کشاورزی

• دامپزشکی و علوم زیستی و بهداشتی (رشته های گروه پزشکی دانشگاه هایی مثل تربیت مدرس و شاهد که زیر نظر وزارت علوم هستند و رشته های تربیت بدنی)

تبصره: انتخاب اعضای هیأت علمی برتر دانشگاه های ستادی جدا از سایر دانشگاه ها انجام می شود و برگزیدگان آنها جداگانه اعلام خواهند شد.

۲-۵- یاوران علمی (مدیران و کارشناسان)

آن دسته از یاوران علمی حوزه فرهنگی و اجتماعی و سایر حوزه ها می توانند در جشنواره شرکت کنند که طی دو سال گذشته حداقل امتیازهای مورد نیاز برای ترفیع سالیانه (نمره ارزیابی بالای ۷۰) را کسب کرده و طی این دو سال دچار رکود نشده باشند. این بخش در دو سطح برگزار می شود:

۱- یاوران علمی حوزه فرهنگی - اجتماعی

دانشگاه ها می توانند ۱۰ درصد از یاوران علمی حوزه فرهنگی و اجتماعی بخش ستادی معاونت فرهنگی دانشگاه و ۱۰ درصد از یاوران علمی حوزه فرهنگی دانشکده های دانشگاه را به عنوان یاور علمی حوزه فرهنگی برتر دانشگاه انتخاب کرده و برگزیده های دانشگاهی را برای شرکت در مرحله ملی ارسال نمایند.

داوری یاوران علمی حوزه فرهنگی ستادی و دانشکده ها در مرحله ملی جداگانه انجام می شود.

داوری این بخش بر طبق سوابق (رزومه) فرهنگی و فیلم کوتاه (حداکثر ۳۰۰ ثانیه ای) شامل گزارشی از فعالیت های کارشناس مربوطه بصورت خود اظهاری انجام خواهد شد.

تبصره: یاوران علمی حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه های ستادی جدا از سایر دانشگاه ها انجام می شود و برگزیدگان آنها جداگانه اعلام خواهند شد.

۲- یاوران علمی (کارشناسان) سایر حوزه ها

یاوران علمی دانشگاه ها می توانند مطابق با سهمیه مندرج در جدول شماره یک آیین نامه جشنواره شرکت نمایند.

۳-۵- مدیران فرهنگی

آن دسته از مدیران فرهنگی می توانند در جشنواره شرکت کنند که طی دو سال گذشته حداقل امتیازهای مورد نیاز برای ترفیع سالیانه را کسب کرده و طی این دو سال دچار رکود نشده باشند.

دانشگاه ها می توانند ۱۰ درصد از مدیران فرهنگی بخش ستادی معاونت فرهنگی دانشگاه و ۱۰ درصد از مدیران فرهنگی دانشکده های دانشگاه را به عنوان مدیران فرهنگی برتر دانشگاه انتخاب کرده و برگزیده های دانشگاهی را برای شرکت در مرحله ملی ارسال نمایند.

داوری مدیران فرهنگی ستادی و دانشکده ای در مرحله ملی جداگانه انجام می شود. همچنین داوری این بخش طبق سوابق (رزومه) فرهنگی و فیلم کوتاه

(حداکثر ۳۰۰ ثانیه ای) گزارشی از فعالیتهای مربوطه مدیر مربوطه، انجام خواهد شد.

مدیران فرهنگی دانشگاه های ستادی جدا از سایر دانشگاه ها انجام می شود و برگزیدگان آنها جداگانه اعلام خواهند شد.

۴-۵- جشنواره ها و رویدادهای فرهنگی برتر

در این بخش منظور از رویدادهای فرهنگی، رویدادها و جشنواره هایی و... است که به صورت اختصاصی و ابتکاری در دانشگاه ها تعریف و اجرا شده اند و منظور مرحله دانشگاهی جشنواره های جاری معاونت فرهنگی مانند جشنواره حرکت، تیترا، رویش، قرآن و عترت و مانند آن نیست. رویدادها در این بخش در هفت گروه دریافت می شوند:

- دینی و انقلابی
- هویت و انسجام ملی
- زبان فارسی
- علمی و ترویجی
- اخلاقی و اجتماعی
- هنری و صنایع خلاق
- رسانه و فضای دیجیتال

در این بخش این موارد از معیارهای مهم داوری هستند: ایده پردازی و ایده پروری، نوآوری فرهنگی اجتماعی، مشارکت پذیری، مستند سازی و تجربه نگاری، جریان سازی، توانمندسازی و مسئولیت اجتماعی دانشگاهیان.

سهیمه دانشگاه های دارای بیش از شش هزار دانشجو ۳ اثر

سهیمه دانشگاه های بین سه هزار تا شش هزار دانشجو ۲ اثر

سهیمه دانشگاه های زیر سه هزار دانشجو یک اثر

دانشگاه های ستادی می توانند سه رویداد را برای این بخش ارسال کنند، همانند بخش های دیگر داوری آنها جداگانه انجام خواهد شد. هر دانشگاه بر اساس سهمیه اعلام شده آثار را در یک یا چند گروه بالا ارسال می کند (به طور مثال دانشگاهی که سه سهمیه دارد، این سه سهمیه را می تواند فقط به یک گروه اختصاص دهد و یا اینکه هر سهمیه را برای هر یک از این گروه ها

در نظر بگیرد، به صورت کلی دانشگاه ها بر اساس انواع رویدادهای اجرا شده مختار به تقسیم انواع فعالیتها بر اساس گروه های اشاره شده در بالا برای سهمیه های خود هستند).

جشنواره ها و رویدادهای فرهنگی برتر دانشگاه های ستادی جدا از سایر دانشگاه ها انجام می شود و برگزیدگان آنها جداگانه اعلام خواهند شد. داوری این بخش بر اساس گزارش رویداد و فیلم کوتاه (حداکثر ۳۰۰ ثانیه ای) گزارشی از فعالیت های مربوطه مدیر مربوطه، انجام خواهد شد.

ه- فعالیت های فرهنگی بین المللی برتر

فعالیتها و رویدادهایی در این بخش می توانند شرکت کنند که دارای جنبه بین المللی باشند، همچنین رویدادهای مرتبط با دانشجویان بین الملل دانشگاه ها هم در این بخش قابل پذیرش هستند.

هر دانشگاه می تواند یکی از فعالیت های فرهنگی بین المللی برتر خود را برای شرکت در مرحله ملی ارسال نماید. فعالیت های فرهنگی بین المللی برتر دانشگاه های ستادی جدا از سایر دانشگاه ها انجام می شود و برگزیدگان آنها جداگانه اعلام خواهند شد.

داوری این بخش بر اساس گزارش رویداد و فیلم کوتاه (حداکثر ۳۰۰ ثانیه ای) گزارشی از فعالیت های مدیر، انجام خواهد شد.

جدول ۱: بخش های رقابتی و توضیحات مربوطه

بخش رقابتی	شرکت کنندگان	در سطح	ظرفیت پذیرش آثار از هر دانشگاه در بخش ملی جشنواره	شکل گزارش	توضیحات
بخش فردی	اعضای هیئت علمی (سهمیه دانشگاه های ستادی نیز به همین روش تعیین می گردد)	- سرآمدان فرهنگی - بخش آزاد	به ازای هر ۵۰ عضو هیئت علمی، یک نفر	رزومه و کلیپ	رزومه به صورت فایل word office با سایز صفحات ۴A، کلیپ حداکثر ۳۰۰ ثانیه و ۱۰۰ مگابایت
	کارگزاران فرهنگی	- یاوران علمی حوزه فرهنگی و اجتماعی - یاوران علمی سایر حوزه ها	۱۰ درصد از یاوران علمی حوزه فرهنگی بخش ستادی و ۱۰ درصد از یاوران علمی حوزه فرهنگی دانشکده ها دانشگاههای گروه الف (بالای ۶۰۰۰ نفر دانشجو) ۳ اثر دانشگاههای گروه ب (بین ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ نفر دانشجو) ۲ اثر	رزومه و کلیپ	رزومه به صورت فایل word office با سایز صفحات ۴A، کلیپ حداکثر ۳۰۰ ثانیه و ۱۰۰ مگابایت

شیوه نامه اولین جشنواره رویداد های برتر، یاوران علمی و اعضای هیئت علمی نمونه فرهنگی اجتماعی دانشگاه ها (حشته ایزه حساب)

		دانشگاههای گروه ج (زیر ۳۰۰۰ نفر دانشجو) ۱ اثر			
رزومه به صورت فایل word office با سایز صفحات ۴A، کلیپ حداکثر ۳۰۰ ثانیه و ۱۰۰ مگابایت	رزومه و کلیپ	۱۰ درصد از مدیران فرهنگی بخش ستادی و ۱۰ درصد از مدیران فرهنگی دانشکدهها	مدیران فرهنگی	
گزارش به صورت فایل word office با سایز صفحات ۴A، کلیپ حداکثر ۳۰۰ ثانیه و ۱۰۰ مگابایت	گزارش و کلیپ	دانشگاههای دارای بیش از ۶ هزار دانشجو سه اثر، بین ۳ هزار تا ۶ هزار دانشجو دو اثر و دانشگاههای زیر ۳ هزار دانشجو یک اثر	جشنوارهها و رویدادهای فرهنگی برتر	بخش گروهی
گزارش به صورت فایل word office با سایز صفحات ۴A، کلیپ حداکثر ۳۰۰ ثانیه و ۱۰۰ مگابایت	گزارش و کلیپ	هر دانشگاه یک فعالیت بین المللی	فعالیتهای فرهنگی بین المللی برتر	
رزومه به صورت فایل word office با سایز صفحات ۴A، کلیپ حداکثر ۳۰۰ ثانیه و ۱۰۰ مگابایت	رزومه و کلیپ	۵ اثر		یاوران علمی حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه های ستادی	
رزومه به صورت فایل word office با سایز صفحات ۴A، کلیپ حداکثر ۳۰۰ ثانیه و ۱۰۰ مگابایت	رزومه و کلیپ	۳ اثر (مشابه دانشگاه های بیش از ۶ هزار دانشجو)		یاوران فرهنگی و اجتماعی سایر حوزه ها	
رزومه به صورت فایل word office با سایز صفحات ۴A، کلیپ حداکثر ۳۰۰ ثانیه و ۱۰۰ مگابایت	رزومه و کلیپ	۱۰ درصد از مدیران فرهنگی بخش ستادی	مدیران فرهنگی	
گزارش به صورت فایل word office با سایز صفحات ۴A، کلیپ حداکثر ۳۰۰ ثانیه و ۱۰۰ مگابایت	گزارش و کلیپ	دانشگاه های ستادی ۳ اثر (مشابه دانشگاه های بیش از ۶ هزار دانشجو)	جشنوارهها و رویدادهای فرهنگی برتر	بخش گروهی دانشگاه های ستادی

گزارش به صورت فایل word office با سایز صفحات ۴A، کلیپ حداکثر ۳۰۰ ثانیه و ۱۰۰ مگابایت	گزارش و کلیپ	دانشگاههای ستادی یک فعالیت بین المللی	فعالیت های فرهنگی بین المللی برتر	
--	گزارش دریافت شده از سامانه فرنما	--	دانشگاهها	دانشگاه برتر

۶-۵- دانشگاه های برتر فرهنگی: در این بخش گزارش فعالیت های فرهنگی هر دانشگاه در بازه زمانی فروردین ۱۴۰۲ تا پایان اسفند ۱۴۰۲ دریافت شده و این فعالیت ها امتیازبندی می شوند (گزارش از سامانه فرنما دریافت می شود). همچنین بر اساس تعداد آثار ارسال شده به این جشنواره از آن دانشگاه تعداد برگزیدگی های کسب شده در این دوره از جشنواره شاخص هایی برای انتخاب دانشگاه برتر فرهنگی تعریف می شود.

۷-۵- مراحل جشنواره

جشنواره در دو مرحله انجام می شود. ابتدا معاونت فرهنگی هر دانشگاه مرحله دانشگاهی را در دانشگاه خود برگزار نموده و بعد از آن برگزیدگان مرحله دانشگاهی توسط کارشناس معاونت فرهنگی (رابط فرهنگی) هر دانشگاه برای شرکت در مرحله ملی در سامانه جشنواره ثبت می شوند. لازم است گزارش کامل داوری، فهرست امتیازبندی آثار مرحله دانشگاهی و اسامی و اطلاعات تماس داوران این مرحله به جشنواره ارسال شود. ضروری است: دانشگاه ها شیوه نامه مرحله دانشگاهی را بر اساس شیوه نامه مرحله ملی تنظیم کنند.

ماده ۶: فرآیند داوری

فرآیند داوری توسط دبیر، برنامه ریزی و اجرا می شود که شامل مراحل زیر است: دریافت آثار از طریق بخش جشنواره های سامانه فرنمای معاونت فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به آدرس jarayan.dmsrt.ir انجام می شود. الف. پایش اولیه آثار به لحاظ رعایت دستورالعمل و تناسب موضوعی. ب. انتخاب و گروه بندی داوران براساس گروه های تخصصی.

ج. دسته‌بندی و ارسال آثار گروه‌های تخصصی به داوران همان‌گروه.

د. جمع‌بندی نهایی امتیازات داوران.

۱-۶ - امتیازبندی داوری

فهرست امتیازبندی هر بخش به صورت دقیق قبل از شروع فرآیند دریافت آثار اعلام خواهد شد.

تبصره: هر اثر حداقل توسط سه داور مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و امتیاز هر اثر، میانگین امتیازات ثبت‌شده توسط داوران است.

۲-۶ - مراحل داوری: لازم به ذکر است که داوری همه بخش‌ها ابتدا در دانشگاه‌ها انجام می‌شود و بعد برگزیده‌های مرحله دانشگاهی برای شرکت در مرحله ملی ارسال خواند شد.

مرحله اول داوری بخش ملی به صورت آنلاین و از طریق سامانه جشنواره انجام می‌شود. در این مرحله هر اثر حداقل توسط سه داور بررسی می‌شود.

آثاری که در مرحله اول داوری حداقل ۵۰ درصد از امتیازات در حوزه خود را کسب کنند به مرحله نهایی داوری راه پیدا می‌کنند، در هر حوزه بر اساس گروه‌های علمی جشنواره، پنج اثری که بیشترین امتیاز را کسب کرده‌اند (با شرط کسب حداقل ۵۰ درصد امتیاز اشاره شده) در مرحله دوم، داوری می‌شوند. در مرحله دوم داوری، آثار برگزیده و شایسته تقدیر به انتخاب گروه داوری نهایی معرفی می‌شوند، در این مرحله اثری که حداقل ۸۰ درصد امتیاز را کسب کرده باشد، می‌تواند به عنوان اثر برگزیده انتخاب شود و در غیر این صورت به عنوان اثر شایسته تقدیر معرفی خواهد شد.

داوران مرحله دوم بر اساس کیفیت آثار راه‌یافته به این مرحله، می‌توانند در هر یک از حوزه‌ها اثری را به عنوان اثر برگزیده و یا شایسته تقدیر معرفی نکنند.

بعد از مرحله دوم داوری، داوری مرحله نهایی جشنواره به صورت حضوری خواهد بود، به این شکل که از افراد برگزیده مرحله اول داوری بخش ملی جشنواره (اعضای هیئت علمی، مدیران فرهنگی و کارشناسان فرهنگی) و نماینده گروه‌های اجرا کننده رویدادهای فرهنگی برگزیده دعوت می‌شود در

روزهای نمایشگاهی جشنواره به صورت حضوری به ارائه مطالب خود پردازند و برگزیدگان درگروه های مختلف به این شکل با داوری حضوری انتخاب می شوند. افراد برگزیده لازم است به ارائه یک ایده قابل اجرای فرهنگی در حوزه خود که در سطح دانشگاه اجرا نموده اند، پردازند و آن را با دیدگاه اجرا در سطح ملی و سایر دانشگاه ها ارائه کنند. داوری بخش فردی برای اعضای هیئت علمی، مدیران و یاوران علمی حوزه فرهنگی جداگانه انجام می شود.

در مورد رویدادهای برگزیده هم لازم است نماینده تیم اجراکننده با دیدگاه اجرای آن رویداد در سطح ملی و سایر دانشگاه ها به ارائه مطلب پردازد. همچنین تمامی دانشگاه هایی که اثری از آنها (فردی یا گروهی) به مرحله نهایی داوری رسیده اند امکان حضور در بخش نمایشگاهی را دارند.

ماده ۷: بخش نمایشگاهی

قبل از اجرای اختتامیه جشنواره طی چند روز بخش نمایشگاهی توسط دانشگاه میزبان اجرا می شود. در این نمایشگاه، دانشگاه هایی که آثار آنها به مرحله نهایی داوری راه یافته اند به ارائه فعالیت های خود خواهند پرداخت. لازم است دانشگاه هایی که اثری از آنها (فردی یا گروهی) به مرحله نهایی داوری رسیده اند و بر همین اساس در بخش نمایشگاهی شرکت دارند، آثار راه یافته خود را به صورت پوستر اینفوگرافیک در نمایشگاه ارائه کنند. البته دانشگاه ها این امکان را دارند که علاوه بر ارائه این پوسترها به ارائه سایر موضوعات مرتبط و گزارش های مربوطه در غرفه خود پردازند.

ماده ۸: برگزیدگان

در مراسم اختتامیه جشنواره، اعضای هیئت علمی، کارشناسان فرهنگی، مدیران و رویدادهای برگزیده با دریافت تندیس جشنواره، لوح تقدیر و جایزه نقدی معرفی می شوند.

اهداء جوایز منوط به حضور دانشگاه هایی که آثار آنها به مرحله نهایی داوری راه پیدا کرده اند در بخش نمایشگاهی جشنواره است. همچنین با انتخاب داوران نهایی و شورای سیاست گذاری جشنواره به برگزیدگان مرحله نهایی داوری (ارائه های حضوری، جایزه ویژه هیئت داوران) برای اجرای طرح در سطح ملی یا با مشارکت سایر دانشگاه ها گرنٹی اختصاص داده خواهد شد.

در دوره بعدی جشنواره افرادی که این گرنت را دریافت کرده اند به ارائه گزارش اجرای ایده خود با استفاده از گرنت خواهند پرداخت.

ماده ۹: تجلیل از چهره های فرهنگی شاخص دانشگاهی

در مراسم اختتامیه جشنواره از چهره های فرهنگی شاخص دانشگاهی که به پیشنهاد رئیس جشنواره و تأیید شورای سیاست گذاری جشنواره انتخاب شده اند تجلیل خواهد شد. در طول بخش نمایشگاهی جشنواره هم جلساتی با حضور این چهره ها برای انتقال تجربیات آنها تشکیل خواهد شد. این شیوه نامه در ۹ ماده و ۷ تبصره در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۵ به تصویب رسید و از زمان ابلاغ لازم الاجراست.