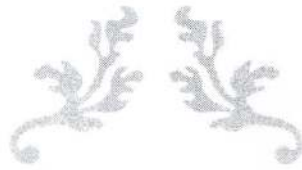




جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

مدیریت کسب و کار

Business Administration

مقطع کارشناسی پیوسته



گروه علوم انسانی

پیشنهادی دانشگاه تهران

پایه

نام رشته: مدیریت کسب و کار

عنوان گرایش: -

گروه: علوم انسانی

دوره تحصیلی: کارشناسی پیوسته

کارگروه تخصصی: مدیریت

نوع مصوبه: تغییر عنوان

پیشنهادی: دانشگاه تهران

تاریخ تصویب: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳

برنامه درسی تغییر عنوان یافته دوره کارشناسی پیوسته رشته مدیریت کسب و کار، در جلسه شماره ۹۴۷ تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پذیرفته می‌شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- برنامه درسی رشته مدیریت کسب و کارهای کوچک مصوب جلسه ۶۰۶ تاریخ ۱۳۸۵/۰۹/۱۱ شورای عالی برنامه‌ریزی منسوخ شده و برنامه درسی بازنگری شده با عنوان جدید، جایگزین آن می‌شود.

ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می‌شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر علی خاکی صدیق

دبیر شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

دکتر محمدرضا آهنچیان

دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی آموزشی





برنامه درسی

(بازنگری شده)

دوره کارشناسی

رشته مدیریت کسب و کار

مصوبه جلسه مورخ ۹۵/۷/۲۵ شورای برنامه ریزی آموزشی
دانشگاه



فصل اول:

مشخصات کلی برنامه درسی رشته مدیریت کسب و کار در مقطع کارشناسی

Bachelor of Business Administration (BBA)



۱- تعریف و هدف

رشته مدیریت کسب و کار یکی از رشته‌های مجموعه مدیریت در مقطع کارشناسی است که هدف اساسی آن تربیت نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات بخش خصوصی، دولتی و غیردولتی برای راه‌اندازی کسب و کارهای جدید و اداره امور کسب و کارهای فعلی می‌باشد.

۲- ضرورت و اهمیت

سهم بالای کسب و کارها در ساختار اقتصادی کشور و تاکید بر توسعه اقتصاد دانش بنیان مستلزم بکارگیری دانش مدیریت برای پرورش نیروی انسانی مورد نیاز برای اداره این حوزه کلیدی اقتصادی کشور می‌باشد. با توجه به اینکه مأموریت اساسی مدیریت کسب و کار کمک به برقراری ارتباط منطقی و سودمند بین الزامات فردی/سازمانی و محیط پیرامونی برای راه‌اندازی و اداره کسب و کارهای جدید در کشور به منظور دستیابی به اهداف اقتصادی و اجتماعی و توسعه پایدار می‌باشد و این مهم بدون بهره‌گیری از نظریات نوین مطرح شده در زمینه مدیریت و کارآفرینی قابل تحقق نیست، لذا در کنار تاکید بر انطباق محتوای این دوره با الزامات مدیریت کسب و کار، توجه به شرایط خاص جمهوری اسلامی ایران از جمله ضرورت‌های این رشته است.

مدیریت کسب و کار یکی از حوزه‌های پویا در بین رشته‌های مجموعه مدیریت است که کسب دانش و توانمندی لازم توسط فارغ‌التحصیلان این رشته مستلزم توجه به آخرین دستاوردها و نظریات مطرح در این عرصه می‌باشد و در این برنامه تلاش شده زمینه این مهم فراهم گردد.

۳- نقش و توانایی دانش‌آموختگان

انتظار می‌رود دانش‌آموختگان این رشته دارای توانمندی‌ها و صلاحیت‌های زیر باشند:
داشتن شناخت و تسلط مناسب بر مبانی رشته با تاکید بر کسب مهارت‌های اساسی لازم برای راه‌اندازی و اداره کسب و کارهای جدید

کسب شناخت مناسب نسبت به شرایط راه‌اندازی و اداره کسب و کار در کشور
کسب دانش و توان لازم برای انطباق نظریات مدیریت کسب و کار با الزامات فکری و معرفتی ایران اسلامی
داشتن توانمندی و صلاحیت لازم برای ایفاء نقش مناسب در کمک به ارتقاء شرایط اداره امور کسب و کارها در کشور

۴- طول دوره و شکل نظام آموزشی

این برنامه براساس نظام کارشناسی پیوسته و با طول دوره ۴ ساله تعریف شده و نحوه اجرای آن تابع آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و موسسه مجری دوره است.

۵- ساختار برنامه، تعداد و نوع واحدهای درسی

دوره کارشناسی مدیریت کسب و کار شامل ۱۳۰ واحد درسی به شرح زیر است:

دروس عمومی ۲۲ واحد

دروس پایه ۴۵ واحد

دروس اصلی ۲۹ واحد

دروس تخصصی ۲۶ واحد

دروس اختیاری ۸ واحد



فصل دوم:

جداول دروس



۱- ساختار کلی دروس دوره

ساختار کلی دروس دوره در جدول شماره (۱) ارائه شده است. هریک از دانشجویان موظف به گذراندن دروس عمومی طبق چارچوب تعیین شده توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای مقطع کارشناسی پیوسته می‌باشند. همچنین دانشجویان در این دوره باید تمامی دروس تعیین شده در فهرست دروس پایه (جدول شماره ۲)، دروس اصلی (جدول شماره ۳)، دروس تخصصی (جدول شماره ۴) و ۸ واحد درسی از فهرست دروس اختیاری (جدول شماره ۵) را اخذ نموده و با موفقیت بگذرانند. با توجه به ماهیت رشته و در راستای توسعه فعالیت‌های بین‌رشته‌ای، در صورت تقاضای دانشجو و تایید استاد راهنما و گروه آموزشی مربوطه، دانشجو می‌تواند حداکثر ۴ واحد درسی از دروس اختیاری دوره را از بین دروس مقطع کارشناسی دیگر رشته‌های مجموعه مدیریت و یا سایر رشته‌ها اخذ نماید.

جدول (۱): ساختار کلی دروس

توضیحات	تعداد واحد			طبقه بندی دروس	ردیف
	جمع	عملی	نظری		
	۲۲	۲	۲۰	عمومی	۱
	۴۵	۱	۴۴	پایه	۲
	۲۹	-	۲۹	اصلی	۳
	۲۶	۲	۲۴	تخصصی	۴
	۸	-	۸	اختیاری	۵
	۱۳۰	۵	۱۲۵	جمع	



جدول (۲): ساختار دروس پایه

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	مبانی سازمان و مدیریت	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۲	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۳	اصول و مبانی کارآفرینی	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۴	ریاضیات پایه	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۵	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۶	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۷	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۸	اقتصاد خرد	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۹	اقتصاد کلان	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۱۰	اصول حسابداری (۱)	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۱۱	اصول حسابداری (۲)	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۱۲	مبانی فناوری اطلاعات	۲	۱	۳	۳۲	۱۶	۴۸
۱۳	روش تحقیق در مدیریت	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۱۴	روانشناسی سازمانی	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۱۵	جامعه‌شناسی سازمانی	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
جمع		۴۴	۱	۴۵			



۳- دروس اصلی

جدول (۳): ساختار دروس اصلی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	مدیریت رفتار سازمانی	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۲	مدیریت منابع انسانی	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۳	تحقیق در عملیات (۱)	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۴	تحقیق در عملیات (۲)	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۵	حسابداری صنعتی (۱)	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۶	مدیریت مالی	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۷	مبانی مدیریت کسب و کارهای کوچک	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۸	اصول بازاریابی و مدیریت بازار	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۹	مدیریت عملیات و زنجیره تامین	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۱۰	حقوق تجارت و قوانین کسب و کار	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۱	اخلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
جمع		۲۹	-	۲۹			



۴- دروس تخصصی

جدول (۴): ساختار دروس تخصصی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	زبان تخصصی (۱)	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۲	زبان تخصصی (۲)	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۳	تحلیل محیط کسب و کار	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۴	الگوهای تصمیم‌گیری و حل مسئله	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۵	کارآفرینی شرکتی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۶	مدیریت تکنولوژی و نوآوری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۷	مدیریت پروژه	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۸	مدیریت استراتژیک	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۹	طراحی و تدوین طرح کسب و کار	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۰	اصول مذاکره و مدیریت قراردادها	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۱	مدیریت خرید	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۲	کسب و کار بین‌المللی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۳	کارورزی	-	۲	۲	-	۱۲۸	۱۲۸
جمع		۲۴	۲	۲۶			



۵- دروس اختیاری

جدول (۵): ساختار دروس اختیاری

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	مدیریت خدمات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۲	کسب و کار الکترونیکی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۳	مدیریت تبلیغات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۴	تحقیقات بازاریابی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۵	مدیریت عملکرد	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۶	مدیریت توسعه	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۷	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۸	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
جمع		۱۶	-	۱۶			

توجه: دانشجویان از بین دروس معرفی شده در این جدول به میزان ۸ واحد درسی را باید طی دوره انتخاب و بگذرانند.



فصل سوم:

سرفصل دروس



۱- دروس پایه



۱-۱- مبانی سازمان و مدیریت

دروس پیشین نیاز: ندارد	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: مبانی سازمان و مدیریت عنوان درس به انگلیسی: Essentials of Organization and Management
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

هدف اصلی این درس آشنا نمودن دانشجویان با مفاهیم و اصول بنیادین مدیریت می‌باشد. تاکید بر انطباق اصول مدیریت با توجه به شرایط فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی کشور و نیز توجه به شرایط جهانی و روندهای آتی ملی و بین‌المللی در رابطه با سازمان و مدیریت از جمله ابعاد اصلی مد نظر در این درس است.

سرفصل درس

کلیات و مفاهیم اولیه مبانی سازمان و مدیریت
تعاریف و مفاهیم مختلف مدیریت و اهمیت آن در جوامع امروز
نظریه های کلاسیک مدیریت: نظریه های مدیریت علمی، مکتب روابط انسانی، نظریه های بوروکراسی
مدیریت نظام گرا، سیستمی
مدیریت اقتضایی
نظریه نقش های مدیریتی
فراگرد مدیریت
نوآوری و خلاقیت در سازمان
اهمیت، موانع خلاقیت، فراگرد خلاقیت یا پیشنهاد های عملی برای خلاقیت
تصمیم‌گیری و حل مساله: فراگرد مساله‌یابی، انواع مساله، فراگرد تصمیم‌گیری و حل مساله، موانع تصمیم‌گیری عقلایی، روش ها و فنون معین تصمیم‌گیری
برنامه‌ریزی: انواع برنامه‌ریزی، گام‌های عمده در برنامه‌ریزی، سلسله مراتب برنامه‌ها، فنون پیش‌بینی و فنون برنامه‌ریزی سازماندهی: مبانی سازماندهی، انواع مختلف سازماندهی، وظایف صف و ستاد، عدم تمرکز و تفویض اختیار، الگوهای جدید سازماندهی، هماهنگی و مکانیزم های آن
بسیج منابع و امکانات: مدیریت بازاریابی، تامین منابع مالی و سرمایه ای، تامین مواد و وسایل، مدیریت منابع انسانی، ارزشیابی و انتخاب مدیران، پرورش مدیران، تامین و استفاده از منابع حقوقی و مقرراتی.
هدایت: رهبری، انگیزش و ارتباطات سازمانی؛ نظارت و کنترل؛ فراگرد نظارت و کنترل، فنون مختلف کنترل، علل مخالفت افراد با نظارت و کنترل
در تنظیم و ارائه سرفصل‌ها و مبانی مذکور توجه به تناسب آن با شرایط فرهنگی، اجتماعی و سیاسی کشور و استفاده از نمونه‌ها و مصادیق ملی مورد تاکید می‌باشد.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*



منابع پیشنهادی

فارسی:

- الوانی، مهدی (۱۳۹۴). مدیریت عمومی. نشر نی.
- سید جوادین، رضا (۱۳۹۴). مبانی سازمان و مدیریت. انتشارات نگاه دانش.
- مقیمی، سید محمد (۱۳۹۴). مبانی سازمان و مدیریت (چاپ دوم). انتشارات نگاه دانش.
- رضاییان، علی (۱۳۹۳). مبانی سازمان و مدیریت (چاپ هجدهم). انتشارات سمت.
- رضاییان، علی؛ پورعزت، علی اصغر (۱۳۹۰). مبانی سازمان و مدیریت. انتشارات سمت.
- زارعی متین، حسن (۱۳۸۹). مبانی سازمان و مدیریت: رویکردی اقتصادی. انتشارات دانشگاه تهران.

انگلیسی:

- Robbins, S., Coulter, M. A., & De Cenzo, D. A. (2016) *Fundamentals of Management*. 10th Edition. Prentice Hall.
- Schermerhorn Jr, J. R., & Bachrach, D. G. (2015). *Exploring management*. 5th Edition. John Wiley & Sons.
- Boddy, D. (2013). *Management: an introduction*. 6th Edition. Pearson Education.
- Cafferky, M. E. (2012). *Management: A Faith-Based Perspective*. Prentice Hall.
- Koontz, H. (2010). *Essentials of management*. Tata McGraw Hill Education.



۱-۲- اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

دروس پیشنیاز: مبانی سازمان و مدیریت	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام عنوان درس به انگلیسی: Islamic Perspective on Management
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

آشنایی دانشجویان با اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام.

سرفصل درس

تعاریف و مفاهیم: تعریف مدیریت اسلامی و مفاهیم اساسی آن (تحقق و ثبوت مدیریت اسلامی، ضرورت مدیریت اسلامی، نسبت و مناسبات مدیریت اسلامی با دانش مدیریت)

برنامهریزی: اهمیت برنامهریزی از نظر آیات و روایات (فواید برنامهریزی، ارکان برنامه، مشورت، حدود دقت در برنامه-ریزی)

سازماندهی: شناسایی و دسته‌بندی کارها، تعریف و واگذاری مسئولیت‌ها (انتصاب افراد نالایق، روش عزل مسئولان و تعدد مسئولیت‌ها)

انگیزش، انسان و اختیار، رابطه انگیزش و خیر و شر، نیازهای مادی، جاذبه‌های معنوی، پرسش و انگیزش رهبری: تعاریف (عوامل موثر در اثربخشی، صفات فردی رهبر، رفتار رهبری، سبک رهبری در منابع اسلامی، مشارکت و اثربخشی، جزئی‌نگری، استفاده از فرصت‌ها، اخلاقیات اسلامی و اثربخشی)

تصمیم‌گیری: اهمیت تصمیم‌گیری، لوازم تصمیم‌گیری، قاطعیت، لغزشگاه‌های تصمیم‌گیری، افشای تصمیم سلوک مدیریت: عدالت، حل مشکلات مردم، اطرافیان مدیران، سخن گفتن، توجیه زیردستان، رضایت اکثریت لغزشگاه‌ها: ظلم، تکبر، ترساندن مردم، رشوه یا هدیه، پنهان شدن از مردم

کنترل: تعریف کنترل، ارکان کنترل، انواع نظارت‌ها، محورهای ارزیابی، پیگیری، تشویق و تنبیه، عفو، اسرار کارکنان و حقوق نیروی کار

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

امیری، علی نقی؛ عابدی جعفری، حسن (۱۳۹۴). *مدیریت اسلامی: رویکردها*. انتشارات سمت.

مقیمی، سید محمد (۱۳۹۴). *اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام*. نشر نگاه دانش.

پورعزت، علی اصغر (۱۳۹۳). *مدیریت اسلامی در پرتو نهج البلاغه*. انتشارات بنیاد نهج البلاغه.

نبوی، محمدحسین (۱۳۹۳). *مدیریت اسلامی*. انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی.



پیروز، علی آقا و همکاران (۱۳۹۲). مدیریت اسلامی. انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
قوامی، سید مصصم‌الدین (۱۳۸۳). مدیریت از منظر قرآن. انتشارات دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری.

انگلیسی:

Jafari, A., & Sandikci, Ö. (2016). *Islam, Marketing and Consumption: Critical Perspectives on the Intersections*. Routledge.
Abbas, A. (2005). *Islamic perspectives on management and organization*. Edward Elgar.



۳-۱- اصول و مبانی کارآفرینی

دروس پیشنیاز: مبانی سازمان و مدیریت	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: اصول و مبانی کارآفرینی عنوان درس به انگلیسی: Fundamental of Entrepreneurship
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد					آموزش تکمیلی عملی:
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

آشنایی دانشجویان با مبانی کارآفرینی و مفاهیم مربوطه و دستیابی به درکی صحیح و روشن از فرایند کارآفرینی به منظور تأسیس و راه اندازی کسب و کار جدید، کارآفرینی در سازمان‌ها و ایفای نقش به عنوان یک کارآفرین مستقل از اهداف اولیه این درس می‌باشد. انتظار می‌رود پس از گذراندن این درس دانشجویان با تاریخچه، مبانی، تئوری‌ها، مفاهیم و مهارت‌های مطرح در کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان مدیریت و علوم اجتماعی، اقتصاددانان و دانشمندان علوم رفتاری آشنا شوند. آشنایی با رویکردهای مطرح در مطالعه افراد کارآفرین و کارآفرینی از جمله رویکرد ویژگی‌ها و رویکرد رفتاری، همچنین درک تفاوت‌های بین مدیر، کارآفرین مستقل و کارآفرین سازمانی از دیگر اهداف این درس می‌باشد.

سرفصل درس

آشنایی با تاریخچه کارآفرینی، مفاهیم کارآفرینی و انواع آن
 آشنایی با انواع کسب و کار و روند شکل‌گیری و گسترش کسب و کارهای جدید (کسب و کار مبتنی بر فناوریهای پیشرفته، کسب و کار در بخش خدمات، کسب و کار الکترونیکی، کسب و کار در خانه، و ...)
 آشنایی با مبانی بازار و مدیریت بازار
 آشنایی با داستانهای موفقیت و شکست کارآفرینان و قهرمانان توسعه
 ارزیابی، امکان سنجی و انتخاب ایده کارآفرینانه
 آشنایی با چارچوب طرح کسب و کار
 آشنایی با مبانی کسب و کار در اقتصاد ایران و کلیات قوانین تجارت در ایران
 آشنایی با تجربیات موفق کارآفرینان ایرانی
 آشنایی با مهارت‌های کارآفرینی: کارگروهی، مدیریت منابع، مدیریت مالی، ارتباطات و ...
 برنامه ریزی و سازماندهی کسب و کار
 راه اندازی کسب و کار، تولید، کنترل کیفیت و کنترل هزینه‌ها
 بازاریابی و فروش و ارتباطات با مشتری
 کارآفرینی چیست، کارآفرین کیست؟
 بررسی مدل‌های نظری کارآفرینی
 مبانی کارآفرینی در سازمان
 چگونگی راه اندازی کسب و کار

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*



منابع پیشنهادی

فارسی:

احمدپور داریانی، محمود؛ مقیمی، سید محمد (۱۳۹۳). *مبانی کارآفرینی (چاپ شانزدهم)*. نشر سریرا. دراکر، پیتر (۱۳۹۲). *نوآوری و کارآفرینی*. ترجمه: علی حسین کشاورزی. انتشارات سمت. احمدپور داریانی، محمود (۱۳۹۱). *کارآفرینی: تعاریف، نظریات، الگوها*. نشر جاجرمی. بی ملور، رابرت؛ کالتون، گری؛ چیک، آن؛ بیفالكو، آنتونیا؛ ملور، نوحا و فیشر، آلان (۱۳۹۱). *کارآفرینی برای همه (کتاب درسی برای دانشجویان)*. ترجمه: جهانگیر یدالهی فارسی و کورش نجفی. انتشارات دانشگاه تهران.

انگلیسی:

Kuratko, D. (2016). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. Cengage Learning.
Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. 5th Edition. . Barringer, Ireland (2015) .Prentice Hall
Nandan, H. (2013). *Fundamentals of entrepreneurship*. PHI Learning Pvt. Ltd.
Storey, D. J., & Greene, F. J. (2010). *Small business and entrepreneurship*. Financial Times Prentice Hall.
Small Business Management: an Entrepreneurial Emphasis .Longenecker, M., & Petty, P. (2009) .(International Edition). South Western
. *Fundamental of Entrepreneurship*. Prentice Hall. (2009).Mohanty, S. K
. *Entrepreneurship and small firms*. 3rd Edition. McGraw Hill Education.Deakins, Freel (2003)



۴-۱- ریاضیات پایه

دروس پیشینیا: ندارد	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: ریاضیات پایه عنوان درس به انگلیسی: Basic Mathematics
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	عملی:

هدف درس

آشنایی دانشجویان با مقدمات و مفاهیم اولیه ریاضی در سطح ریاضی عمومی.

سرفصل درس

ریاضیات چیست؟ اهمیت، فایده و کاربرد آن در مدیریت
 آشنایی با نظریه مجموعه ها : مفاهیم اولیه، عضویت، زیرمجموعه، ترکیب مجموعه ها، جبر مجموعه ها، نمودار ون، افراز مجموعه ها، حاصلضرب دکارتی
 مجموعه های عددی: مجموعه اعداد طبیعی، صحیح، گویا، اصم، حقیقی و مجموعه اعداد مختلط
 بحث های حاشیه ای: مفهوم قدر مطلق، فاصله، جزء صحیح، قوانین شمارش (تبدیل، ترتیب، ترکیب)، بسط دوجمله ای، شیوه های استدلال (قیاس، تمثیل و روش استقراء ریاضی)، دستگاه های مختصات (دکارتی و قطبی)
 رابطه و تابع: تعریف، انواع رابطه و انواع تابع (توابع مقدماتی، توابع ساده و مرکب، تابع زوج و تابع فرد، تابع پوششی، تابع یک به یک و تابع معکوس، تابع خطی، توابع نمایی، لگاریتمی و مثلثاتی و معکوس مثلثاتی) و کاربرد آنها.
 حد و پیوستگی: تعریف حد، فضای حدی، تعریف پیوستگی، انواع حد
 مشتق و دیفرانسیل: تعریف مشتق، مراحل مشتق گیری، فرمول های مشتق گیری، تعریف دیفرانسیل و فرمول های مربوط به آن، مشتق تابع مرکب، دیفرانسیل کلی مشتق مرتبه n ام.
 کاربرد مشتق و دیفرانسیل، تعیین جهت تغییرات تابع، ماکزیمم و مینیمم، تحدب و تقعر عطف در اثبات پیوستگی، محاسبه حد و رفع مبهمات

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

پورکازمی، حسین (۱۳۹۴). ریاضیات عمومی و کاربردهای آن. نشر نی.

رنجبران، هادی (۱۳۹۴). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. نشر اثبات.

نیکوکار، مسعود (۱۳۹۳). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۱). نشر گسترش علوم پایه.

عالم تبریز، اکبر؛ فاریابی باسمنج، محمد؛ میرقادر، سید هادی (۱۳۹۱). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت، حسابداری و اقتصاد. نشر نور علم.



صالحی صدقیانی، جمشید؛ ابراهیمی، ایرج (۱۳۹۱). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲ و ۱). نشر هستان.

انگلیسی:

Cengage Learning. . Tan, S. (2015). *Applied mathematics for the managerial, life, and social sciences*

Pearson Education. .Salzman, S. A., & Clendenen, G. (2013). *Mathematics for business*

.Ummer, E. (2012). *Basic Mathematics with Mathematica for Economics, Business and Finance*

.Routledge



۵-۱- ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت

دروس پیشنیاز: ریاضیات پایه	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت عنوان درس به انگلیسی: Mathematics and its Applications in Management
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد					آموزش تکمیلی عملی:
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

آشنایی دانشجویان با مباحث تکمیلی ریاضی کاربردی و بهره‌گیری از آن در حل مسایل مدیریتی.

سرفصل درس

توابع چند متغیره، مشتقات جزئی، دیفرانسیل کامل و قاعده زنجیری

کاربردهای مشتقات جزئی در تعیین ماکزیمم و مینیمم توابع

بردارها و جبر برداری

ماتریس، جبر ماتریس‌ها و تبدیل خطی

دترمینان و روش‌های محاسبه آن

معکوس ماتریس و روش‌های معکوس کردن ماتریس‌های مربع، ماتریس‌های مقدماتی و تبدیل ماتریس‌ها

معادلات خطی و روش‌های حل معادلات خطی (حذفی، دستور کرامر و تبدیلات ماتریسی)

مقادیر ویژه و بردارهای ویژه

معادلات دیفرانسیل ساده و کاربرد آن در مسایل مدیریتی

انتگرال و روش‌های انتگرال‌گیری، قواعدی برای تقریب زدن انتگرال‌های معین

کاربردهای انتگرال در حل مسایل مدیریتی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم *	آزمون نهایی *	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس) *
----------------	------------	---------------	-------	-------------------------

منابع پیشنهادی



فارسی:

نیکوکار، مسعود (۱۳۹۴). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲). نشرگسترش علوم پایه.
رنجبران، هادی (۱۳۹۴). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. نشر اثبات.
عالم تبریز، اکبر؛ فاریابی باسمنج، محمد؛ میرقادی، سید هادی (۱۳۹۱). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت، حسابداری و اقتصاد. نشر نور علم.

صالحی صدقیانی، جمشید؛ ابراهیمی، ایرج (۱۳۹۱). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۱ و ۲). نشر هستان.

پورکاظمی، حسین (۱۳۹۰). ریاضیات عمومی و کاربردهای آن (جلد دوم). نشر نی.

انگلیسی:

Tan, S. (2014). *Finite Mathematics for the Managerial, Life, and Social Sciences*. Cengage Learning.

Tang Tan, Soo, (2012) *Applied Mathematics for the Managerial, Life, and Social Sciences*. 6th edition.

Brooks Cole.



۱-۶-آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)

دروس پیشنهادی: ریاضیات پایه	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	
	عملی					
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸		عنوان درس به انگلیسی: Statistics and Probability and it's Applications in Management (1)
	عملی					
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی:		
	عملی					
نظری	اختیاری	ندارد				
عملی						
سمنار	آزمایشگاه		کارگاه		سفر علمی	دارد

هدف درس

هدف از این درس آشنا ساختن دانشجویان با مبانی آمار و احتمال که در پژوهش های مدیریتی مورد استفاده قرار می گیرد.

سرفصل درس

تعریف علم آمار - آمار توصیفی و آمار استنباطی
 آشنایی با مفاهیم آماری (از قبیل جامعه، جامعه محدود و نامحدود، نمونه و غیره)
 طرز آرایه و تحلیل توصیفی داده ها شامل
 مفهوم و کاربرد زیگما
 توزیع های فراوانی، نحوه ساختن توزیع های فراوانی- توزیع های فراوانی کیفی
 نمودارهای آماری، هیستوگرام، پلی گن، نمودار فراوانی تجمعی، نمودار میله ای، ستونی و دایره ای، نمودار سریال های زمانی
 شاخص های مرکزی: میانگین، میانه؛ نما
 گشتاور های مرتبه دوم و رابطه آنها
 شاخص های پراکنندگی: دامنه، انحراف متوسط، واریانس و انحراف معیار
 شاخص های چولگی و کشیدگی
 مفاهیم احتمال شامل
 مفهوم و منشا احتمال
 مفاهیم اساسی در احتمالات آزمایش، پیشامد و فضای نمونه
 قوانین شمارش
 برخی از قوانین احتمالات
 احتمال شرطی- استقلال دو پیشامد
 قاعده بیز

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

رنجبران، هادی (۱۳۹۴). *آمار و احتمال: کاربرد آن در مدیریت و حسابداری*. نشر اثبات.
 آذر، عادل و مومنی، منصور (۱۳۹۳). *آمار و کاربرد آن در مدیریت: جلد اول (چاپ بیستم)*. انتشارات سمت.



نیکوکار، مسعود و صالحی صدقیانی، جمشید (۱۳۹۲). *آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)*. نشر فراگیران دانش.
هاینز، ویلیام وی و مونتگمری، داگلاس سی (۱۳۹۱). *احتمال و آمار در مهندسی و علم مدیریت*. ترجمه: دکتر محمد صالح
اولیا. انتشارات دانشگاه یزد.
صدقیانی، ابراهیم (۱۳۹۰). *آمار و کاربرد آن در مدیریت*. انتشارات گسترش علوم پایه.

انگلیسی:

- Anderson, D. R., Sweeney, D. J. & Williams, T. A. (2015) *Modern Business Statistics*. 5th Edition. Cengage Learning.
- Keller, G., & Warrack, B. (2015). *Statistics for Management and Economics*. 10th edition. Cengage Learning.
- Keller, G., & Gaciu, N. (2012). *Managerial statistics*. Cengage Learning.
- Mendenhall, W., Beaver, R., & Beaver, B. (2012). *Introduction to probability and statistics*. Cengage Learning.
- Doane, David P. & Seward, Lori E. (2011) *Applied Statistics in Business & Economics*. 4th Edition. McGraw Hill International.



۱-۷- آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)

دروس پیشنهادی: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲) عنوان درس به انگلیسی: Statistics and Probability and its Applications in Management (۲)
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

آشنایی دانشجویان با روش های آمار استنباطی پارامتریک و ناپارامتریک هدف اصلی این درس می باشد. دانشجویان با روش های تحلیل استنباطی با استفاده از داده های حاصل از نمونه آشنا خواهند شد.

سرفصل درس

نمونه و توزیع نمونه گیری
استنباط آماری با استفاده از نمونه بزرگ
تخمین بر اساس نمونه بزرگ
آزمون فرض آماری بر اساس نمونه بزرگ
استنباط آماری از نمونه کوچک
در این بخش دانشجو با کاربردهای توزیع های استودنت، کای-دو و فیشر آشنا خواهد شد.
کاربردهای توزیع کای-دو (آزمون استقلال، همگنی، نیکویی برازش)
تحلیل واریانس و طراحی آزمایشات
رگرسیون ساده خطی و همبستگی
مدل های پیش بینی (مدل های ساده، اقتصادسنجی، میانگین متحرک، نمو هموار، میانگین نمایی، وزنی باکس و جینینگر، مدل های پیش بینی کیفی، روش های ترکیبی)

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم *	آزمون نهایی *	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس) *
----------------	------------	---------------	-------	-------------------------

منابع پیشنهادی

فارسی:

آذر، عادل و منصور مومنی (۱۳۹۴). آمار و کاربرد آن در مدیریت: تحلیل آماری (چاپ نوزدهم). انتشارات سمت.
نیکوکار، مسعود (۱۳۹۳). آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲). نشرگسترش علوم پایه.
سرمد، زهره (۱۳۹۲). آمار استنباطی: گزیده ای از تحلیل های آماری تک متغیری (چاپ پنجم). انتشارات سمت.
بامنی مقدم، محمد (۱۳۹۰). آمار و کاربرد آن در مدیریت. جلد دوم، انتشارات شرح.
صدقیانی، ابراهیم (۱۳۹۰). آمار و کاربرد آن در مدیریت. انتشارات هستان.



انگلیسی:

- Anderson, D. R., Sweeney, D. J. & Williams, T. A. (2015) Modern Business Statistics. 5th Edition. Cengage Learning.
- Keller, G., & Warrack, B. (2015). Statistics for Management and Economics. 10th Edition. Cengage Learning.
- Keller, G., & Gaciu, N. (2012). *Managerial statistics*. South-Western Cengage Learning.
- Doane, David P. & Seward, Lori E. (2011) Applied Statistics in Business & Economics. 4th Edition. McGraw Hill International.



دروس پیشنهادی: ریاضیات پایه	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: اقتصاد خرد		
	عملی						
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸		عنوان درس به انگلیسی: Microeconomics	
	عملی						
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی:			
	عملی						
نظری	اختیاری	ندارد					
عملی							
ندارد	دارد		سفر علمی		کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

هدف درس

آموزش تحلیل های اقتصادی در سطح خرد و فهم رفتار تصمیم گیرندگان اقتصادی (اعم از عرضه کنندگان، تقاضا کنندگان، مصرف کنندگان، تولید کنندگان، سرمایه گذاران و ...) و آشنایی با مبانی اولیه اقتصاد ایرانی- اسلامی؛ افزایش قدرت تحلیل پدیده های اقتصادی و بالا بردن مهارت تصمیم گیری برای بنگاه های اقتصادی از اهداف این درس است.

سرفصل درس

مقدمه ای بر آشنایی با مبانی حاکم بر اقتصاد خرد و آشنایی با مفاهیم و تعاریف اقتصاد خرد
آشنایی با مسایل اقتصادی شامل:

منحنی امکانات تولید- طرح سوالات اساسی در علم اقتصاد

چه کالاهایی تولید شوند؟

چگونه کالا تولید شود؟

چگونه کالاهای تولید شده توزیع شوند؟

استفاده از منحنی امکانات تولید برای پاسخگویی به سوالات اساسی یاد شده

حقوق اقتصادی (حق مالکیت) و جریان فعالیت های اقتصادی در بخش های عمومی و خصوصی

واحدهای اقتصادی مصرف کننده و تولید کننده (حقیقی و حقوقی)

تعریف تقاضا، منحنی تقاضا برای کالا، عوامل موثر در تقاضا، انتقال منحنی تقاضا

تولید کالا و خدمات، تعریف عرضه، منحنی عرضه، عوامل موثر بر عرضه، انتقال منحنی عرضه

تعریف بازار در اقتصاد آزاد، تعادل در بازار

مفهوم مطلوبیت، مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی، اصل نزولی بودن مطلوبیت نهایی

منحنی بی تفاوتی، نرخ نهایی جانشینی، درآمد مصرف کننده و خط بودجه، تعادل مصرف کننده، ارتباط منحنی تقاضا و مطلوبیت

تعریف تابع تولید، قانون بازده نزولی، منحنی تولید کل، تولید متوسط و تولید نهایی

تکنولوژی نهایی، تکنولوژی و عوامل تولید



منحنی تولید یکسان و سطح تولید، ویژگی های منحنی تولید یکسان
 قیمت گذاری عوامل تولید، ارزش تولید نهایی و تقاضا برای عوامل تولید
 سهم نیروی انسانی در تولید به عنوان دستمزد یا بخشی از سود حاصله
 اجاره زمین، کرایه ماشین آلات و نرخ بازده داخلی سرمایه
 سود حاصل از کاربرد مدیریت
 مفهوم قسط و سهم هریک از عوامل تولید
 مباحث مربوط به اقتصاد اسلامی با تاکید بر شرایط خاص اقتصاد در ایران

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

توریس، چارلز و اون، فیلیپس (۱۳۹۴). *تحلیل اقتصادی نظریه و کاربرد اقتصاد خرد*. ترجمه: اکبر کمیجانی و حسن سبحانی. انتشارات دانشگاه تهران.

فرگوسن، چارلز (۱۳۹۴). *نظریه اقتصاد خرد*. ترجمه: محمود روزبهان. مرکز نشر دانشگاهی.

فیلیپس، اوئن و موریس، چارلز (۱۳۹۴). *تحلیل اقتصادی: نظریه و کاربرد (اقتصاد خرد)*. انتشارات دانشگاه تهران.

محتشم دولتشاهی، طهماسب (۱۳۹۴). *مبانی علم اقتصاد: اقتصاد خرد، اقتصاد کلان*. نشر خجسته.

سالواتوره؛ دومینینگ (۱۳۹۳). *تئوری و مسایل اقتصاد خرد*. ترجمه: حمیدرضا ارباب. نشر نی.

نظری، محسن (۱۳۹۰). *اقتصاد خرد*. انتشارات پوران پژوهش.

پیغامی، عادل و صادقی، حسین (۱۳۸۹). *مباحثی در مرزهای دانش اقتصاد اسلامی*. انتشارات دانشگاه امام صادق (ع).

انگلیسی:

Baumol, W., & Blinder, A. (2015). *Microeconomics: Principles and policy*. Cengage Learning.

Hamilton, J. H., & Suslow, V. (2013). *Study Guide for Microeconomics*. Pearson Education.

Mankiw, N. G. (2011). *Principles of Microeconomics (with Xtral)*. 6th Edition. South- Western College.

McKkenzie, R. B., Lee, D. R. (2006), *Microeconomics for MBAs: The Economics Way of Thinking for Managers*. Cambridge University press.

Kreps, D. (2004). *Students Companion to Microeconomics for Managers*. Norton and Company.



۱-۹- اقتصاد کلان

دروس پیشنهادی: اقتصاد خرد	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: اقتصاد کلان	
	عملی					
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸		عنوان درس به انگلیسی: Macroeconomics
	عملی					
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی:		
	عملی					
نظری	اختیاری	ندارد				
عملی						
ندارد	سفر علمی		کارگاه		ازمایشگاه	سمینار

هدف درس

آموزش تحلیل های اقتصادی در سطح کلان و همچنین تحلیل متغیرهای کلان اقتصادی کشور (از جمله تولید ناخالص ملی، مصرف ملی، پس انداز، سرمایه گذاری، اشتغال، صادرات و واردات و ...) در تعامل با بازار داخلی و بین المللی به دانشجویان از جمله اهداف این درس می باشد. به علاوه مفاهیمی همچون شناخت نقش درآمد و مخارج دولت در اقتصاد کلان جامعه، تفسیر سیاست های کلان پولی و مالی دولت و آشنایی با مباحث اقتصاد کلان در ایران در این درس مورد توجه قرار خواهد گرفت.

سرفصل درس

کلیاتی بر تعریف مفاهیم و متغیرهای کلان اقتصادی و مقدمه نقش و اهمیت اقتصاد کلان

تعریف مفاهیم درآمد ملی و اجزای آن

معیار اندازه گیری فعالیت های اقتصادی در جامعه (تولید ناخالص ملی)

روش محاسبه تولید ناخالص ملی از طریق مخارج (مخارج سهمی، مخارج دولتی، مخارج سرمایه گذاری بخش عمومی، ناخالص صادرات و واردات)

روش محاسبه تولید ناخالص ملی از طریق عوامل تولید (ذخیره استهلاك سرمایه مالیات غیر مستقیم شرکت ها- دستمزد و حقوق، کرایه ماشین آلات و اجاره زمین، مخارج حاصل از فعالیت های اقتصادی)

روش محاسبه تولید ناخالص ملی از طریق ارزش افزوده، سایر حسابهای مالی (درآمد ملی، درآمد شخصی، درآمد قابل تصرف).

علت اقتصادی مبادلات تجاری

تخصص بین المللی و مزیت های نسبی و مطلق و فواید حاصل از آنها، تجارت آزاد در مقابل سیاست های حمایت از محصولات داخلی

تعرفه های ترجیحی و سهمیه های وارداتی

نحوه تامین منابع مالی در تجارت بین الملل

موازنه پرداختهای بین المللی (صادرات و واردات)

نحوه بازپرداخت بدهی های بین المللی



روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

نظری، محسن و عباسیان، عزت الله (۱۳۹۴). *اقتصاد کلان رشته مدیریت*. انتشارات نگاه دانش.
 نیلی، مسعود (۱۳۹۳). *مباحثی از اقتصاد کلان پیشرفته*. انتشارات دانشگاه صنعتی شریف.
 تفضلی، فریدون (۱۳۹۱). *اقتصاد کلان: نظریه و سیاست‌های اقتصادی*. نشر نی.
 رحمانی، تیمور (۱۳۹۰). *اقتصاد کلان*. انتشارات برادران.
 طبیبیان، سید محمد (۱۳۹۰). *اقتصاد کلان*. انتشارات بازتاب.
 روزبهان، محمود (۱۳۸۸). *تئوری اقتصاد کلان*. نشر تابان.
 اخوی، احمد (۱۳۸۳). *اقتصاد کلان (کاربردی)*. موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.

انگلیسی:

Bernanke, B., Antonovics, K., & Frank, R. (2015). *Principles of Macroeconomics*. McGraw Hill Higher Education.
 Goodwin, N., Nelson, J., Harris, J., Torras, M., & Roach, B. (2013). *Macroeconomics in context*. ME Sharpe.
 Moss, David. A. (2007). *Concise Guide to Macroeconomics: What Managers, Executives, and Students Need to Know*. Harvard Business School Press.
 Michael K. Evans (2004). *Macroeconomics for Managers*. Blackwell Publishers.



۱-۱۰- اصول حسابداری (۱)

دروس پیشین: ندارد	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۱) عنوان درس به انگلیسی: Principles of Accounting (1)
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	عملی:

هدف درس

هدف اصلی آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم مقدماتی حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات مفید در مورد سازمانهای اقتصادی و آشنایی با صورتهای مالی و تجزیه و تحلیل آن و همچنین تصمیم گیری امور بازرگانی با استفاده از اطلاعات مالی داخل و خارج سازمانهاست. آشنایی با طرز ثبت و نگهداری دفاتر حسابداری و تأکید بر کاربرد و تفسیر اطلاعات حسابداری از دیگر اهداف اصلی درس می باشد. در این درس نه تنها به تأثیر معاملات مختلف تجاری در صورتهای مالی و مسایلی که در تفسیر اطلاعات حسابداری مورد نظر سرمایه گذاران و سایر افراد و موسسات است پرداخته شده، بلکه نحوه استفاده از اطلاعات حسابداری در امر کنترل و برنامه ریزی عملیات سازمان که مورد نظر مدیریت می باشد نیز مورد توجه قرار گرفته است.

سرفصل درس

اصول و طرز عمل حسابداری

مراحل مختلف حسابداری

ثبت های حسابداری

حسابداری کالا و معاملات صندوق

تهیه گزارشهای دوره ای

دیون و مطالبات

موجودی کالا

پیش پرداختهای هزینه، پیش دریافتهای درآمد و هزینه ها و درآمدهای ثبت نشده

داراییهای ثابت و داراییهای غیر مادی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

هورن گرن، چارلز؛ هریسون، والتر (۱۳۹۴). اصول حسابداری ۱. ترجمه: ایرج نوروش و غلامرضا کرمی. نشر صفار.



کرمی، غلامرضا (۱۳۹۴) اصول حسابداری ۱. نشر طراحان ایماژ.
فولادی‌نسب، ناصر (۱۳۹۴). اصول حسابداری (۱). نشر ترمه.
علوی طبری، سیدحسین؛ مجتهدزاده، ویدا (۱۳۹۲). اصول حسابداری (۱). کتاب مهربان نشر.
خلیلی، عباس (۱۳۹۱). اصول حسابداری ۱ و ۲. کتاب مهربان نشر.
علی مدد، مصطفی؛ ملک آرای، نظام‌الدین (۱۳۹۰). اصول حسابداری. سازمان حسابرسی.

انگلیسی:

Collis, J., Holt, A., & Hussey, R. (2012). *Business accounting: an introduction to financial and management accounting*. Palgrave Macmillan.
South-Reeve, J. M., Warren, C. S., Duchac, J. E., Du, X., & Yu, Z. (2012). *Principles of Accounting*. Western Cengage Learning.
Stott, R., & Truman, M. (2010). *Basic Accounting (Teach Yourself)*. Hodder & Stoughton.



۱-۱۱- اصول حسابداری (۲)

دروس پیشیناز: اصول حسابداری (۱)	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۲) عنوان درس به انگلیسی: Principles of Accounting (2)
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

این درس در ادامه درس اصول حسابداری (۱) می‌باشد و هدف آن تسط دانشجویان بر مباحثی همچون: سیستم های حسابداری، اصول و مباحث حسابداری در شرکتهای تضامنی و سهامی و آشنایی مقدماتی با بورس اوراق بهادار ایران به عنوان بستری برای سرمایه‌گذاری است. در این درس همچنین در ارتباط با اهداف برقراری سیستم‌های کنترل داخلی در سازمان و نحوه برخورد با مسایل اخلاقی در حسابداری بحث می‌شود.

سرفصل درس

سیستم های مالی و کنترل ها
سیستم های حقوق و دستمزد
تنظیم سیستم ها و ماشین های محاسبه الکترونیکی
اصول و مفاهیم حسابداری
شرکت های تضامنی: تشکیل، تقسیم سود و تصفیه
شرکت های سهامی: تشکیل، تقسیم سود و تصفیه
شرکت های سهامی: حقوق صاحبان سهام، درآمد شرکت و سود سهام
شرکت های سهامی: بدهی های بلند مدت و سرمایه گذاری ها
اصول بودجه و انواع بودجه در شرکتهای خصوصی
فرایند تدوین و تحلیل گزارش های بودجه ای
بودجه نقدی و تحلیل منابع و مصارف
بودجه بندی سرمایه ای
بودجه تلفیقی
مباحث و مسائل حسابداری متناسب با قوانین مالی و مالیاتی کشور

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
----------------	----------	-------------	-------	-----------------------



*		*	*	
---	--	---	---	--

منابع پیشنهادی

فارسی:

- هورن گرن، چارلز؛ هریسون، والتر؛ رابینسون، مایکل (۱۳۹۴). *اصول حسابداری ۲*. ترجمه: ایرج نوروش و غلامرضا کرمی. نشر صفار.
- حیدری بالی، حسن (۱۳۹۴). *اصول حسابداری (۲)*. نشر ترمه.
- علی مدد، مصطفی (۱۳۹۴). *اصول حسابداری*. انتشارات سازمان حسابرسی.
- اسکندری، جمشید (۱۳۹۲). *اصول حسابداری ۲*. نشر کتاب فرشید.
- انصاری، شاهرخ و صدرارحامی، مهدی (۱۳۸۹). *اصول حسابداری (۲)*. انتشارات یکان.
- نوروش، ایرج و شیرزادی، فیض‌الله (۱۳۸۹). *اصول حسابداری (۲)*. گل‌نشر.
- شعبانی نشتایی، میترا (۱۳۸۹). *اصول حسابداری (۲)*. انتشارات فرهنگ ایلیا.

انگلیسی:

- Otley, D., & Emmanuel, K. M. C. (2013). *Readings in accounting for management control*. Springer.
- Collis, J., Holt, A., & Hussey, R. (2012). *Business accounting: an introduction to financial and management accounting*. Palgrave Macmillan.
- South-Reeve, J. M., Warren, C. S., Duchac, J. E., Du, X., & Yu, Z. (2012). *Principles of Accounting*. Western Cengage Learning.
- Droms, W. G. (2010). *Finance and Accounting for Nonfinancial Managers: All the Basics You Need to Know (Finance & Accounting for Nonfinancial Managers)*. 6th Edition. 1 Basic Books.



۱-۱۲- مبانی فناوری اطلاعات

دروس پیشین: ندارد	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: مبانی فناوری اطلاعات عنوان درس به انگلیسی: Principles Of Information Technology
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

هدف از ارائه این درس برای دانشجویان عبارتست از آشنایی با مبانی کامپیوتر و فرا گرفتن اصول استفاده از برنامه‌های کاربردی متداول، آشنایی با کاربردهای مهم فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازمان‌ها، شناسایی نیازهای شرکت‌های تازه-تاسیس به بهره‌گیری از فناوری اطلاعات، کارآفرینی جهت حل مسایل، مدیریت نحوه برخورد با مسایلی از قبیل پذیرش ماشین به عنوان یک وسیله در نیل به اهداف مدیریت و آشنایی مقدماتی با طرز تفکر سیستمی.

سرفصل درس

مبانی فناوری اطلاعات و کاربرد آن برای مدیران
مقدمه ای درباره فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربرد آن در تصمیم گیری‌های مدیریت
علت ایجاد سیستم های جدید
فناوری اطلاعات و برنامه ریزی
فناوری اطلاعات و تحلیل های راهبردی برای تجزیه و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها
نیاز شرکتهای کوچک و متوسط به استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات
کاربرد کامپیوتر در مدیریت
بانکهای اطلاعاتی مدیریتی در صفحه گسترده‌ها
آشنایی با خدمات کامپیوتری و کاربرد آن در عملیات شرکت‌ها
طرح مواردی از کاربرد کامپیوتر در تحلیل‌های آماری و تحقیق در عملیات
نحوه کارکردن با برنامه‌های مختلف نرم افزار مایکروسافت افیس (WORD, POWER POIN, EXCEL, ACCESS,...)
تاکید بر مهارت های ICDL

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*



منابع پیشنهادی

فارسی:

کشتکار ملکی، حبیب الله (۱۳۹۳). کاربرد کامپیوتر در مدیریت و حسابداری. انتشارات سمت.
باختری، علی (۱۳۹۲). مدیریت فناوری اطلاعات (کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان). نشر دیباگران.
رضائی، عباسعلی و آذرباهمان، علیرضا و آذرباهمان، جلال (۱۳۹۰). کاربرد کامپیوتر در حسابداری و مدیریت. نشر سخن-گستر.
بیگی، محمد (۱۳۸۴). کاربرد کامپیوتر در مدیریت. انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی.

انگلیسی:

Parsons, June J. et al. (2016). *Illustrated Computer Concepts and Microsoft Office 365 & Office 2016*. Cengage Learning.
Reynolds, George (2016). *Information Technology for Managers*. 2nd Edition. Cengage Learning.
Parsons, June J. (2014). *Practical PC*. 7th Edition. Cengage Learning.
Senn J. A., (2004). *Information Technology: Principle, Practices and Opportunities*. Prentice Hall



۱۳-۱- روش تحقیق در مدیریت

عنوان درس به فارسی: روش تحقیق در مدیریت عنوان درس به انگلیسی: Research Methods in Management	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس	پایه	نظری	دروس پیشین: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)
			اصلی	عملی	
				نظری	
			اختیاری	عملی	
				نظری	
			عملی	نظری	
ندارد					آموزش تکمیلی عملی:
دارد	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار	

هدف درس

ارتقاء سطح آگاهی، دانش و آشنایی دانشجویان با روش علمی تحقیق به نحوی که شایستگی‌ها و توان انجام تحقیق علمی توسط دانشجویان به منظور شناخت و حل مسائل تقویت شود.

سرفصل درس

مبانی روش تحقیق، مفهوم تحقیق و پیمایش، مفهوم داده‌ها و اطلاعات، هدف از تحقیق و پژوهش، پژوهش در علوم تجربی و علوم انسانی، روش علمی و روش فلسفی

مسئله تحقیق، سوال تحقیق، ویژگی‌های فرض و فرضیه، ارزیابی مسئله، متغیر و انواع آن، مدل و انواع آن، نحوه انتخاب مسئله و سوال‌های پژوهشی

متغیرهای تحقیق، انواع متغیر (مستقل، وابسته، تعدیل کننده، کنترل)، رابطه متغیرها با یکدیگر، متغیر پیوسته و گسسته، معرف-ها (واژه‌سازی و تعریف متغیرها)، داده‌ها و مقیاس آن‌ها (سطوح کیفی دلالت داده‌ها بر دانش و آگاهی)، مدل سازی و تحلیل مدل‌ها

روش‌های جمع آوری اطلاعات، انواع روش‌های جمع آوری اطلاعات، روش کتابخانه‌ای (مطالعه اسناد و مدارک)، روش مشاهده، روش پرسشنامه، روش مصاحبه، مزایا و نقاط ضعف روش‌های جمع آوری اطلاعات

سنجش و اندازه‌گیری در تحقیق، سطوح و سنجش و مقیاس‌های آن، سنجش از طریق طبقه بندی، انواع طیف، گویه سازی و تحلیل گویه‌ها

انواع طرح تحقیق در مدیریت، تحقیق موردی، تحقیق میدانی، تحقیق آزمایشگاهی، تحقیق کتابخانه‌ای

طبقه‌بندی کاربرد روش‌های آماری در تحقیقات مدیریت، روش‌های توصیفی، روش‌های استنباطی، روش‌های پارامتریک، روش-های ناپارامتریک، روش علی/معلولی، روش مقایسه‌ای، روش تحلیل محتوا

نظریه نمونه‌گیری، تعریف نمونه و ویژگی‌های آن، عوامل موثر بر تعیین اندازه نمونه، روابط کمی برای تعیین اندازه نمونه، نحوه انتخاب عناصر نمونه (روش‌های نمونه‌گیری)

تحلیل داده‌ها، بررسی فرضیه‌ها و نتایج بدست آمده، استنباط آماری از نتایج تحقیق (در صورت لزوم)، فنون تخمین آماری پارامترها، فنون آزمون فرض آماری، طبقه‌بندی فنون آماری بر حسب متغیرها

بررسی نمونه‌های کاربردی: نمونه تحقیقات موردی، نمونه تحقیقات میدانی، نمونه تحقیقات آزمایشگاهی، نمونه تحقیقات کتابخانه‌ای



روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

دلاور، علی (۱۳۹۴). *مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی*. نشر رشد.
رفیع پور، فرامرز (۱۳۹۲). *تکنیک های خاص تحقیق در علوم اجتماعی*. نشر انتشار.
دانایی فرد، حسن و همکاران (۱۳۹۰). *روش شناسی پژوهش در مدیریت: رویکردی جامع (مجموعه دو جلدی)*. نشر صفار.
سکاران، اوما (۱۳۹۰). *روشهای تحقیق در مدیریت*. ترجمه: محمد صائبی و محمود شیرازی. انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی.
کیوی، ریموند و وان کامپنهود، لوک (۱۳۸۶). *روش تحقیق در علوم اجتماعی (نظری و عملی)*. نشر توتیا.

انگلیسی:

Bryman, A., & Bell, E. (2015). *Business research methods*. Oxford University Press.
Briggs, A. R., Morrison, M., & Coleman, M. (2012). *Research methods in educational leadership and management*. Sage.
Mandy Van Der Velde, et al. (2004). *Guide to Management Research Methods*. Blackwell Publishers.



۱-۱۴- روانشناسی سازمانی

دروس پیشنهادی: اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: روانشناسی سازمانی عنوان درس به انگلیسی: Organizational Psychology
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

مطالعه رفتار انسان در زندگی صنعتی و کاربرد مباحث رفتاری در حل مسایل انسانی سازمان.

سرفصل درس

نقش و جایگاه منابع انسانی در دنیای کار
تعریف روانشناسی، مکاتب، رویکردها و رشته‌های تخصصی
روانشناسی صنعتی/سازمانی، تاریخچه و حوزه‌های کاری آن
تفاوت‌های فردی در دنیای کار و طرح‌ریزی موفقیت شغلی از جهت روانشناختی
تجزیه و تحلیل مشاغل، ویژگی‌ها و الزامات روانشناختی آنها
تدوین شایستگی‌ها و ارزیابی آنها (کانون ارزیابی)
آزمون‌های روانشناسی صنعتی و سنجش و اندازه‌گیری ویژگی‌های انسانی (هوش و استعداد، شخصیت، علایق شغلی)
کاربرد آزمون‌های روانشناسی صنعتی در جذب، استخدام و ارزیابی منابع انسانی
روانشناسی یادگیری، آموزش کارکنان و بالندگی سازمانی
انگیزش، روحیه، رضایت شغلی، رفتار مدنی و تعهد سازمانی (نظریه‌ها و کاربردها)
الگوهای شخصیت سالم و ارزیابی آن
استرس شغلی (عوامل فردی، شغلی و سازمانی استرس‌زا)
فروزدگی شغلی (تشخیص و درمان) و اندازه‌گیری آن
شرایط کار و تأثیر عوامل فیزیکی و روانی استرس‌زا در محیط کار
برنامه‌های کمک‌رسانی به کارکنان (EAP) و مدیریت استرس
مشاوره شغلی، مددکاری اجتماعی و سلامت کارکنان

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
----------------	----------	-------------	-------	-----------------------



*		*	*	
---	--	---	---	--

منابع پیشنهادی

فارسی:

مقیم، سید محمد (۱۳۹۴). روانشناسی سازمانی. کتاب مهربان نشر.
 آموت، مایکل جی (۱۳۹۴). روانشناسی صنعتی/سازمانی: یک رویکرد کاربردی. ترجمه: جهانبخش صادقی. انتشارات سمت.
 مهرداد، علی (۱۳۹۴). روانشناسی صنعتی و سازمانی. نشر جنگل.
 ساعتچی، محمود (۱۳۹۳). روانشناسی صنعتی و سازمانی. نشر ویرایش.
 اسپکتور، پل (۱۳۹۲). روانشناسی صنعتی و سازمانی. ترجمه: شهناز محمدی. نشر ارسباران.

انگلیسی:

Aamodt, M. (2015). *Industrial/organizational psychology: An applied approach*. Nelson Education.
 Riggio, R. (2015). *Introduction to industrial and organizational psychology*. Routledge
 Jex, S. M., & Britt, T. W. (2014). *Organizational psychology: A scientist-practitioner approach*. John Wiley & Sons.
 Koppes, L. L. (2014). *Historical perspectives in industrial and organizational psychology*. Psychology Press



۱۵-۱- جامعه‌شناسی سازمانی

دروس پیشنهادی: اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: جامعه‌شناسی سازمانی عنوان درس به انگلیسی: Organizational Sociology
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
دارد	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار	

هدف درس

آشنایی دانشجویان با فرایند شکل‌گیری سازمان‌های اجتماعی و ساختار و کارکردهای متنوع این سازمان‌ها در جامعه.

سرفصل درس

مفاهیم اساسی جامعه‌شناسی (تعریف جامعه، جامعه‌شناسی، گروه‌ها و طبقات اجتماعی، نهادها و سازمانهای اجتماعی)

مفاهیم و تعاریف بنیادین و اصلی جامعه‌شناسی سازمانی

عوامل تشکیل‌دهنده سازمان

تجزیه و تحلیل سازمان به عنوان سیستم اجتماعی

روند شکل‌گیری و سیر تحول سازمانها و نهادهای اجتماعی

رشد سازمانها و مراتب بلوغ سیستمهای اجتماعی

قدرت و پویایی‌های آن در جامعه و سازمان

فرهنگ و نقش آن در جامعه و سازمان

گروه و پویایی‌های گروه در سازمان

نهاد و نهادگرایی در نظریه‌های سازمان

سازمانها در جوامع توسعه‌یافته و در حال توسعه

نقش سازمانها در پیشرفت و توسعه همه‌جانبه

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

قلی پور، آرین (۱۳۹۴). جامعه‌شناسی سازمانها: رویکرد جامعه‌شناختی به سازمان و مدیریت. انتشارات سمت.



گلشن، محمدرسول (۱۳۹۳) جامعه شناسی سازمان‌ها و توانسازمانی. نشر دوران.
صدیق سروسنایی، رحمت الله (۱۳۹۲). جامعه شناسی صنعتی. انتشارات سمت.
گلایی، سیاوش (۱۳۸۸). جامعه شناسی سازمان‌ها. نشر میترا.

انگلیسی:

Greenberg, J., & Colquitt, J. A. (2013). *Handbook of organizational justice*. Psychology Press.
Lammers, C. J., & Hickson, D. (2013). *Organizations Alike and Unlike (RLE: Organizations): International and Inter-Institutional Studies in the Sociology of Organizations (Vol. 17)*. Routledge.
Godwyn, Mary E. & Gittel, Jody H. (Ed.) (2012). *Sociology of Organizations: Structures and Relationships*. Sage Publications, Inc.



۲- دروس اصلی



۱-۲- مدیریت رفتار سازمانی

دروس پیشنیاز: روانشناسی سازمانی جامعه‌شناسی سازمانی	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: مدیریت رفتار سازمانی عنوان درس به انگلیسی: Management of Organizational Behavior
	عملی				
	نظری	اصولی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

در جامعه امروزی حضور افراد در سازمان‌های مختلف اجتناب ناپذیر است. موضوع درس رفتار سازمانی و هدف آن تجزیه و تحلیل عوامل گوناگون در رابطه با علل رفتارها، پیش بینی رفتارهای آتی و هدایت و کنترل و تغییر رفتارها در سطح فردی، گروهی و سازمانی می‌باشد تا به این ترتیب بتوان محیطی مساعد برای پیشرفت های شخصی و همچنین امکانات لازم برای نیل به هدف های سازمانی را فراهم آورد.

سرفصل درس

مقدمه‌ای بر علوم رفتاری

تعریف و مبانی علوم رفتاری، رابطه علوم رفتاری با سایر رشته های علوم انسانی و اجتماعی

اهداف رفتار سازمانی

سطوح تجزیه و تحلیل رفتار سازمانی

فرد و سازمان در کار و تعامل میان فرد و سازمان، تاثیر سازمان در فرد

شناخت رفتار انسان

تعریف رفتار، چگونگی شکل گیری رفتار، انگیزه و هدف، شدت انگیزه.

مبانی تحلیل رفتار

ادراک (فرایند ادراک، خطاهای ادراکی، کامیابی فراخود، نظریه اسناد)

شخصیت (تفاوت‌های فردی، نظریه شخصیت، ابعاد شخصیت)

فراگرد یادگیری (نظریه های یادگیری و تقویت، مقتضیات تقویت)

اصلاح رفتار و هدفگذاری

انگیزش و نیازها

نظریه های نیاز (محتوای انگیزش): سلسله مراتب نیازهای مازلو، گریوز، آلدرفر، مک کله لند

محیط انگیزشی: مطالعات هاتورن، نظریه x, y مک گریگور، مطالعات آرجریس، نظریه بلوغ آرجریس، نظریه

انگیزش، بهداشت روانی هرزبرگ، تجزیه و تحلیل مروده ای.



نظریه های شناختی (فراگرد انگیزش): نظریه انتظار، نظریه برابری، تلفیق و بکارگیری نظریه های انگیزشی

رفتار متقابل شخصی و رفتار گروهی

نگاه کلی بر گروه و پویایی گروه (تعریف گروه، اهمیت مطالعه گروه، انواع گروه، گروه رسمی و غیر رسمی، چگونگی شکل گیری گروه (نظریه همنز)، پویایی گروه های غیر رسمی

رفتار تعاملی و تضاد (تضاد درون فردی، تضاد متقابل شخصی، رفتار متقابل گروهی و تضاد، تضاد سازمانی)

رهبری در سازمان: تعریف رهبری، رهیافت صفات مشخصه نسبت به رهبری، رهیافتهای رفتاری نسبت به رهبری (پیوستار رهبری تانوم و اسمیت، مطالعات میشیگان، مطالعات دانشگاه ایالتی اوهایو، سبک مدیریت، سیستم های مدیریتی لیکرت)، رفتار های اقتضایی، نظریه اقتضایی رهبری فیدلر، نظریه رهبری مسیر-هدف، نظریه رهبری وضعی (چرخه حیات) هرسی و بلانچارد.

ارتباطات شخصی

اهداف ارتباطات سازمانی، روش های ارتباطات، فرایند اساسی ارتباط، ارتباطات از روی تمایل

تلفیق فرد، گروه و سازمان

نیروهای تغییر، مقاومت در برابر تغییر، فراگرد تشخیص سطوح تغییر در رفتار.

فراگرد تغییر رفتار، رهیافت جدید نسبت به تغییر سازمانی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

رابینز، استیفن پی (۱۳۹۴). مبانی مدیریت رفتار سازمانی. ترجمه: علی پارساییان و سید محمد اعرابی. نشر دفتر پژوهش های فرهنگی.

قلی پور، آرین (۱۳۹۴). مدیریت رفتار سازمانی (رفتار فردی). انتشارات سمت.

سید جوادین، سید رضا (۱۳۹۴). مدیریت رفتار سازمانی. انتشارات نگاه دانش.

رضاییان، علی (۱۳۹۴). مبانی مدیریت رفتار سازمانی. انتشارات سمت.

گریفین، ریکی و مورهد، گرگوری (۱۳۹۴). رفتار سازمانی. ترجمه: سیدمهدی الوانی و غلامرضا معمارزاده. نشر مروارید.

اس خانکا، اس (۱۳۸۹). رفتار سازمانی. ترجمه: غلامرضا شمس مورکانی. نشر آبیژ.

انگلیسی:

Miner, J. B. (2015). *Organizational behavior 1: Essential theories of motivation and leadership*. Routledge.

McShane, S., & Glinow, M. V. (2014). *Organizational Behavior*. 7th Edition. McGraw Hill.

Wagner III, J. A., & Hollenbeck, J. R. (2014). *Organizational behavior: Securing competitive advantage*. Routledge.



Greenberg, J. (2013). *Organizational behavior: The state of the science*. Routledge.
Ivancevich J. and Konopaske R. (2010). *Organizational Behavior and Management*. 9th Edition.
McGraw Hill.



۲-۲- مدیریت منابع انسانی

دروس پیشنهادی: مدیریت رفتار سازمانی	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: مدیریت منابع انسانی عنوان درس به انگلیسی: Human Resource Management
	عملی				
	نظری	اصولی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
عملی					
ندارد					آموزش تکمیلی عملی:
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

نقش اساسی مدیریت در کلیه سطوح موسسات استفاده مطلوب از منابع (انسانی و مادی) و هدایت و کنترل منابع سازمان در جهت حصول هدفهای معین است. حصول استفاده مطلوب از منابع انسانی و ایجاد روحیه همکاری و کوشش مشترک در سازمان به سهولت امکان پذیر نیست مگر آنکه مدیران با فلسفه و روش‌های نوین مدیریت منابع انسانی آشنا باشند. بنابراین اهداف آموزشی این درس عبارتند از: آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم، اصول و روش‌های مدیریت منابع انسانی، بررسی مسایل و مشکلات مدیریت منابع انسانی جاری کشور و چگونگی استفاده از اصول و روش‌های مدیریت منابع انسانی در حل این مشکلات و آشنایی با مقررات و قوانین استخدامی کشور.

سرفصل درس

تعریف مدیریت منابع انسانی و هدف‌های آن- نقش اساسی سازمان امور استخدامی و عوامل موثر در تعیین محل و موقع سازمان امور استخدامی

تجزیه شغل (تهیه شرح شغل- مشخصات شغل- عوامل شغل)، چگونگی استفاده از تجزیه شغل در مدیریت منابع انسانی

برنامه ریزی نیروی انسانی- منابع کارمند یابی (درون سازمانی و برون سازمانی)، روش‌های پیش‌بینی نیروی انسانی مورد نیاز، بررسی مدل‌های برنامه ریزی نیروی انسانی.

جذب و استخدام

آموزش کارکنان

پرورش و توسعه مدیران

نظام جبران خدمت کارکنان

نظام ارزیابی عملکرد کارکنان

انضباط

روابط کار

مباحث نوین در مدیریت منابع انسانی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*



منابع پیشنهادی

فارسی:

- دسلر، گری (۱۳۹۴). *مبانی مدیریت منابع انسانی*. ترجمه: علی پارسائیان و سید محمد اعرابی. نشر دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- قلی پور، آرین (۱۳۹۴). *مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، تئوریها و کاربردها)*. انتشارات سمت.
- سیدجوادین، سید رضا (۱۳۹۴). *مدیریت منابع انسانی و امور کارکنان*. نشر نگاه دانش.
- سعادت، اسفندیار (۱۳۹۴). *مدیریت منابع انسانی*. انتشارات سمت.
- سید جوادین، سید رضا (۱۳۹۲). *مبانی مدیریت منابع انسانی*. انتشارات انتشارات دانشگاه تهران.

انگلیسی:

- Mathis, Robert L.; Jackson, John H. (2016). *Human Resource Management (with Info Trac)*. 15th Edition. Sout-Western College. Pearson Education.
- Dessler, G. (2015). *Fundamentals of Human Resource Management* Pearson Education.
- Budhwar, P. S., & Debrah, Y. A. (2013). *Human resource management in developing countries*. Routledge.
- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2012). *Human Resource Management. Gaining a Competitive Advantage with OLC card*. Mc Graw Hill.



۳-۲- تحقیق در عملیات (۱)

دروس پیشنهادی: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: تحقیق در عملیات (۱) عنوان درس به انگلیسی: Operational Research (1)
	عملی				
	نظری	اصولی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	عملی:

هدف درس

آشنایی دانشجویان با تکنیک های کمی تحقیق در عملیات و روش های کمی تصمیم گیری در مدیریت

سرفصل درس

تعریف، تاریخچه، ویژگی های تحقیق در عملیات، مدل، انواع آن، فرایند مدل سازی، کلیاتی از تحقیق در عملیات نرم و سخت
مدلسازی مسایل دنیای واقعی در قالب مسایل برنامه ریزی خطی، مدل های حمل و نقل ساده و مرکب، مدل های تخصیص
مروری بر مفاهیم برنامه ریزی خطی

حل مسایل برنامه ریزی خطی به روش ترسیمی و سیمپلکس

بررسی موارد استثنایی در حل مسایل برنامه ریزی خطی

آشنایی با مفاهیم مساله ثانویه، اهمیت و ضرورت مساله ثانویه نحوه ساخت و ایجاد مساله ثانویه، تفسیر اقتصادی مساله ثانویه،
بررسی و تحلیل روابط بین جداول نهایی مساله اولیه و ثانویه

حل مسایل اولیه و ثانویه و تعیین رابطه بین آنها

آشنایی با مفهوم تحلیل حساسیت با استفاده از روش ترسیمی و تفسیر اقتصادی جدول سیمپلکس

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

مهرگان، محمدرضا (۱۳۹۴). پژوهش عملیاتی. برنامه ریزی خطی و کاربردهای آن. نشر کتاب دانشگاهی.

آذر، عادل (۱۳۹۴). تحقیق در عملیات: مفاهیم و کاربردهای برنامه ریزی خطی. انتشارات سمت.

طه، حمدی (۱۳۹۴). آشنایی با تحقیق در عملیات. مرکز نشر دانشگاهی.

عالم تبریز، اکبر (۱۳۹۳). تحقیق در عملیات (مقدماتی تا پیشرفته). نشر پوران پژوهش.



فدوی، عارفه (۱۳۹۲). پژوهش عملیاتی: رشته های مدیریت (بازرگانی، صنعتی، فناوری اطلاعات، تکنولوژی). نشر نگاه دانش.

انگلیسی:

Hiller, F. S., & Lieberman, G. J. (2014). *Introduction to Operations Research*. 9th Edition. McGraw-Hill.

Winston W. L. (2003). *Operations Research: Applications and Algorithms*. 4th Edition. Duxbury Press.



۴-۲- تحقیق در عملیات (۲)

دروس پیشنهادی: تحقیق در عملیات (۱)	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: تحقیق در عملیات (۲) عنوان درس به انگلیسی: Operational Research (2)
	عملی				
	نظری	اصولی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	عملی:

هدف درس

هدف این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش‌های ریاضی به منظور حل مسایل مدیریتی در راستای بهینه‌سازی و همچنین کسب دانش و مهارت برای تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و حل مسایل سازمانی به وسیله درس پژوهش عملیاتی است.

سرفصل درس

مبانی ریاضی برنامه ریزی خطی
روش تجدید نظر شده سیمپلکس، سیمپلکس معمولی،
تجزیه و تحلیل حساسیت در برنامه ریزی خطی
برنامه ریزی پارامتریک
مدل‌سازی حمل و نقل در اشکال ساده و مرکب
حل مسایل حمل و نقل (به دست آوردن جواب موجه ابتدایی و بهبود جواب)
مدل تخصیص؛ مدل‌سازی و روش‌های حل مساله
برنامه ریزی شبکه ای
آشنایی با مفهوم برنامه ریزی عدد صحیح و روش‌های صفر و یک و روش‌های حل آن
تصمیم‌گیری با استفاده و بدون استفاده از احتمالات، ارزش اطلاعات کامل و ناقص

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

مهرگان، محمدرضا (۱۳۹۴). پژوهش عملیاتی: برنامه ریزی خطی و کاربردهای آن. نشر کتاب دانشگاهی.
آذر، عادل (۱۳۹۴). تحقیق در عملیات: مفاهیم و کاربردهای برنامه‌ریزی خطی. انتشارات سمت.



طه، حمدی (۱۳۹۴). *آشنایی با تحقیق در عملیات*. مرکز نشر دانشگاهی.

آریانژاد، میربهادرقلی و سجادی، سیدجعفر (۱۳۹۳). *تحقیق در عملیات ۲ (پژوهش عملیاتی ۲ و ۳)*. انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران.

عالم تبریز، اکبر (۱۳۹۳). *تحقیق در عملیات (مقدماتی تا پیشرفته)*. نشر پوران پژوهش.

فدوی، عارفه (۱۳۹۲). *پژوهش عملیاتی: رشته های مدیریت (بازرگانی، صنعتی، فناوری اطلاعات، تکنولوژی)*. نشر نگاه دانش.

انگلیسی:

Hiller, F. S., & Lieberman, G. J. (2014). *Introduction to Operations Research*. 9th Edition. McGraw-Hill.

Winston, W. L. (2003). *Operations Research: Applications and Algorithms*. 4th Edition. Duxbury Press.



۵-۲- حسابداری صنعتی (۱)

دروس پیشین: اصول حسابداری (۲)	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: حسابداری صنعتی (۱) عنوان درس به انگلیسی: Cost Accounting (1)
	عملی				
	نظری	اصولی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	عملی:

هدف درس

هدف از درس حسابداری صنعتی آشنا ساختن دانشجویان با ماهیت هزینه ها و سایر اطلاعات اقتصادی و موارد استفاده مدیریت از این اطلاعات می باشد. در این بخش مخصوصاً روی بسط و توسعه داخلی اطلاعات مربوط به قیمت تمام شده و نحوه استفاده از آن در امر تجزیه و تحلیل، برنامه ریزی و کنترل عملیات در موسسات صنعتی تاکید شده است.

سرفصل درس

آشنایی اجمالی با مفاهیم هزینه

آشنایی با عوامل هزینه و سیستم های مختلف محاسبه قیمت تمام شده

آشنایی با نحوه استفاده از هزینه ها در ارزیابی اجرای عملیات و برنامه ریزی سود

آشنایی با نحوه استفاده از هزینه ها در تصمیم گیری های مدیریت

بررسی روش های اصلی حسابداری قیمت تمام شده که در آن تاکید بیشتر بر جمع آوری (و نه استفاده) اطلاعات مربوط به هزینه است و عمدتاً حاوی مباحث زیر می باشد:

تعیین قیمت تمام شده واحد محصول

موجودی کار در جریان

مواد و دستمزد: تعیین هزینه و کنترل

هزینه های غیر مستقیم تولید

بودجه بندی و تخصیص هزینه های غیر مستقیم تولید

هزینه های مستقیم تولید

ثابت هزینه های غیر مستقیم تولید، تجزیه و تحلیل و طرز بستن مابه التفاوت هزینه های غیر مستقیم تخصیص یافته و واقعی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*



منابع پیشنهادی

فارسی:

اسکندری، جمشید (۱۳۹۴). *حسابداری صنعتی ۱*. نشر حفیظ.
ماتز، آدولف و آسری، میلتن (۱۳۹۴). *حسابداری صنعتی - جلد اول*. ترجمه: فرشید نویسی، رضا نظری، احمد حسینی و عزیز عالی ور. انتشارات سازمان حسابرسی.
گرن، هورن و همکاران (۱۳۹۲). *حسابداری صنعتی*. ترجمه و اقتباس: ایرج نوروش، غلامرضا کرمی و علیرضا مهر آذین. نشر کتاب نو.
نوروش، ایرج؛ مهرانی، ساسان؛ کرمی، غلامرضا؛ وافی ثانی، جلال و فرهمند، محمد (۱۳۹۲). *مروری جامع بر حسابداری صنعتی (بهای تمام شده)*. نشر کتاب نو.
آبنوس، سورن (۱۳۹۰). *حسابداری صنعتی*. نشر ترمه.
درگاهی، رضا (۱۳۹۰). *حسابداری صنعتی ۲*. نشر نگاه دانش.
نوروش، ایرج؛ کرمی، غلامرضا و مهر آذین، علیرضا (۱۳۸۹). *حسابداری بهای تمام شده ۱ (حسابداری صنعتی ۱)*. نشر کتاب نو.

انگلیسی:

Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. (2013). *Management and Cost Accounting: UEL*: Pearson UK.
Kinney, M., & Raiborn, C. (2012). *Cost accounting: Foundations and evolutions*: Cengage Learning
Horngren, C. T. (2009). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. 13th Edition. Pearson Education India.



دروس پیشین: حسابداری صنعتی (۱)	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی عنوان درس به انگلیسی: Financial Management
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	عملی:

هدف درس

هدف این درس تعلیم روش ها و تکنیک های متداول مالی به دانشجویان است. روشهای متداول مدیریت مالی به عنوان مهم ترین ابزار حراست و بکارگرفتن منابع مالی موسسات خصوصی یا شرکت های دولتی برای مدیران شناخته می شوند. هدف دیگر این درس همچنین آشنایی دانشجویان با مبانی بودجه ریزی، تامین مالی و سرمایه گذاری و روش های تامین مالی و تکنیک های تجزیه و تحلیلی و انتخاب گزینه های تامین مالی است. همچنین انتظار می رود دانشجویان در این درس با شیوه های تامین منابع مالی در ایران و با استفاده از شیوه های مبتنی بر مدیریت مالی اسلامی آشنا شوند.

سرفصل درس

آشنایی با مدیریت مالی
تجزیه و تحلیل گزارش های مالی با استفاده از نسبت های مالی
پیش بینی سود در رابطه با فعالیت های تولید و فروش و استفاده از تکنیک نقطه سر به سر
پیش بینی نیاز های مالی
نقش بهره در تصمیمات مالی
تصمیمات سرمایه گذاری و تخصیص منابع مالی در شرایط معلوم/ نامعلوم
تعریف و اهمیت بودجه بندی سرمایه ای
فرایند بودجه بندی سرمایه ای
بودجه بندی سرمایه ای و شناخت جریان های نقدی
انواع تصمیمات بودجه بندی سرمایه ای
طرح توسعه و تولید محصولات جدید
جریان نقدی طرح ها
بودجه بندی سرمایه ای در شرایط اطمینان
بودجه بندی سرمایه ای در شرایط سهمیه بندی سرمایه ای
بودجه بندی سرمایه ای در شرایط نامطمین
مبانی سرمایه گذاری و تامین مالی
انواع روش های تامین مالی و چرخه حیات کسب و کار
معیار های انتخاب منابع تامین مالی
هزینه سرمایه و تصمیمات تامین مالی شرکتها
تکنیک های تصمیم گیری سرمایه گذاری
تصمیمات ساختار سرمایه
تجزیه و تحلیل ریسک اجزاء سرمایه
تامین مالی ترکیبی
روش فرانشیز در تامین مالی کارا فرین



خط مشی و مدیریت اقلام سرمایه در گردش
 عامل بهره در تصمیم گیری های مالی
 موارد استفاده از اهرم مالی
 هزینه های سرمایه ای
 سیاست تقسیم سود سهام و تامین مالی داخلی
 مدیریت ریسک

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

بختیاری، پرویز (۱۳۹۴). *حسابداری و مدیریت مالی برای مدیران*. تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
 نوو، ریموند (۱۳۹۳). *مدیریت مالی (جلد دوم)*. ترجمه: علی جهانخانی و علی پارساییان. انتشارات سمت.
 تهرانی، رضا (۱۳۹۳). *مدیریت مالی*. نشر نگاه دانش.
 نوروش، ایرج (۱۳۸۳). *مدیریت مالی (۱)*. انتشارات دانشگاه تهران.
 فدایی نژاد، محمد اسماعیل (۱۳۸۳). *اصول بودجه بندی سرمایه ای*. انتشارات سمت.

انگلیسی:

Shimj, k., & Siegel J. G. (2015). *Financial Management (3rd edition)*. USA, Barron's education series.
 Titman, S., Martin, J. D., & Keown, A. J. (2015). *Financial management: Principles and applications*. Prentice Hall.
 Brigham, E., & Ehrhardt, M. (2013). *Financial management: Theory & practice*. Cengage Learning.
 Brooks, R., & Mukherjee, A. K. (2013). *Financial management: core concepts*. Pearson.
 Melicher, R. W., & Norton, E. A. (2013). *Introduction to finance: markets, investments, and financial management*. Wiley Global Education.



۷-۲- مبانی مدیریت کسب و کارهای کوچک

عنوان درس به فارسی: مبانی مدیریت کسب و کارهای کوچک عنوان درس به انگلیسی: Fundamentals of Small Business Management	تعداد واحد: ۲	نوع درس	پایه	نظری	دروس پیشین: اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام اصول و مبانی کارآفرینی		
			اصلی	عملی			
	تعداد ساعت: ۳۲	تخصصی	نظری				
		اختیاری	عملی				
	آموزش تکمیلی عملی:	دارد	سفر علمی	کارگاه		آزمایشگاه	سمینار
		ندارد					

هدف درس

هدف این درس آشنایی هر چه بیشتر دانشجویان با مبانی مدیریت کسب و کارهای کوچک است. به علاوه این درس باعث آگاهی دانشجویان از شرایط حاکم بر این سازمانها به منظور توسعه کسب و کارهای کوچک در ایران خواهد شد.

سرفصل درس

آشنایی با تعاریف و ویژگی های کسب و کارهای کوچک
 جایگاه کسب و کارهای کوچک در محیط اقتصادی ایران
 کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک با نگاهی به وضعیت ایران
 فرایند مدیریت کسب و کارهای کوچک
 شکل گیری مفهوم یک کسب و کار جدید
 راه اندازی کسب و کارهای کوچک
 الگوهای فراتشیز در کسب و کارهای کوچک
 روش های ارزش گذاری و خرید کسب و کارهای کوچک
 راه اندازی و مدیریت کسب و کارهای خانوادگی
 بازاریابی و استراتژی رشد بازار در کسب و کارهای کوچک
 مهارت های مدیریت حرفه ای در کسب و کارهای کوچک
 مدیریت ریسک در کسب و کارهای کوچک
 ارزیابی عملکرد کسب و کارهای کوچک
 الگوهای توسعه منطقه ای کسب و کارهای کوچک با تاکید بر خوشه های صنعتی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*



منابع پیشنهادی

فارسی:

بامفورد، چارلز؛ بروتن، گری (۱۳۹۰) چارچوبی برای موفقیت در مدیریت کسب و کارهای کوچک. ترجمه سید محمد اعرابی و رضا آرمانپور. نشر مهکامه.
گنس، ریچارد ام هود؛ کوراتکو، دونالد (۱۳۸۹) مدیریت کسب و کارهای کوچک: مهارت‌ها و ابزارهای اساسی در موفقیت کارآفرینی. انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز.
گیلانی نیا، شهرام (۱۳۸۹) اصول مدیریت کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک (مفاهیم کاربردی). دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت.
روبرت، رابلوتی (۱۳۸۳). خوشه های صنعتی- الگوهایی موفق توسعه درون زا. ترجمه: مهرپویا و مجیدی. نشر رسا.

انگلیسی:

Cornwall, J. R., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2014). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. 11th Edition. Prentice Hall.
Scar Brough, et al (2011). *Effective Small Business Management an Entrepreneurial Approach*. 10th Edition. Prentice Hall.
Longencker, J. G., et al (2010). *Small Business Management: an Entrepreneurial Emphasis*. 13th Edition. South-western college.
Katz, J., & Green, R., (2009). *Entrepreneurial small business*. 2nd Edition. McGraw Hill.



۸-۲- اصول بازاریابی و مدیریت بازار

دروس پیشنیاز: اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام اقتصاد خرد	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: اصول بازاریابی و مدیریت بازار عنوان درس به انگلیسی: Principles of Marketing and Market Management
	عملی				
	نظری	اصولی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
دارد	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار	

هدف درس

آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم کلی مدیریت بازار و کاربرد آن در رابطه با بیمه و نیازهای جامعه در جهت رشد و توسعه صنعت و تجارت در ایران و رفع نیازهای مادی و معنوی با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی.

سرفصل درس

مفاهیم مدیریت بازار (منظر داخلی سازمان)
انواع مختلف بازار و محیط بازاریابی (منظر خارجی سازمان)
تقسیمات بازار و نیازهای مختلف خریدار
رفتار خریدار
اندازه گیری کمی بازار و پیش بینی فروش
اهداف بازرگانی و سازمان بازاریابی
برنامه ریزی بازاریابی عمومی و بازاریابی بیمه مخصوص
نحوه تصمیم گیری در زمینه بازاریابی
تحقیقات بازاریابی و آشنایی با روش های تجزیه و تحلیل
سیستم بازاریابی و انواع مدل های بازاریابی
چگونگی ایجاد خلاقیت در مدیریت بازاریابی
بازاریابی الکترونیکی
بازارهای رقابتی
آشنایی با خوشه های صنعتی
آشنایی با مفاهیم بازار و رقابت در ایران

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
----------------	----------	-------------	-------	-----------------------



*		*	*	
---	--	---	---	--

منابع پیشنهادی

فارسی:

- ابراهیمی، عبدالحمید؛ روستا، احمد و ونوس، داور (۱۳۹۴). *مدیریت بازاریابی*. انتشارات سمت.
- کاتلر، فیلیپ (۱۳۹۳). *مدیریت بازاریابی*. ترجمه: بهمن فروزنده. نشر آموخته.
- کاتلر، فیلیپ و آرمسترانگ، گری (۱۳۹۳). *اصول بازاریابی*. ترجمه: بهمن فروزنده. انتشارات سمت.
- درگی، پرویز (۱۳۹۰). *مدیریت فروش و فروش حضوری با نگرش بازار ایران*. نشر رسا.
- شریعت، سید طاهر و رنجبران، رضا (۱۳۸۳). *بازاریابان خبره*. انتشارات رهنما.

انگلیسی:

- Hollensen, S. (2015). *Marketing management: A relationship approach*. Pearson Education.
- Chaston, I. (2014). *Small business marketing*. Palgrave Macmillan.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Kotler, P. (2013). *Principles of Marketing [electronic Resource]*. Pearson Education.
- Kotler, P. (2012). *Kotler on marketing*. Simon and Schuster.
- Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (2012). *Principles and practice of marketing*. McGraw Hill Higher Education.
- Kotler, T. P., & Keller, L. K. (2011), *marketing management*. 14th Edition. Prentice Hall.



۹-۲- مدیریت عملیات و زنجیره تامین

عنوان درس به فارسی: مدیریت عملیات و زنجیره تامین عنوان درس به انگلیسی: Operations and Supply Chain Management	تعداد واحد: ۳	نوع درس	پایه	نظری	دروس پیشنهادی: اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام تحقیق در عملیات (۱) آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)			
			اصلی	عملی				
	تعداد ساعت: ۴۸		تخصصی	نظری				
			اختیاری	عملی				
	آموزش تکمیلی عملی:			دارد		سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه
			ندارد					

هدف درس

آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی مدیریت عملیات، نحوه بکارگیری تکنیک های مختلف در طراحی و افزایش میزان تولید به لحاظ کمی و کیفی و همچنین چگونگی تامین مواد و قطعات مصرفی در کسب و کار (با در نظر گرفتن نقش نیروی انسانی و برنامه ریزی عملیات به عنوان عوامل اساسی) از اهداف این درس می باشد.

سرفصل درس

مفاهیم پایه ای مدیریت عملیات
 طراحی محصول یا فرایند
 تکنولوژی تولید و اتوماسیون
 سیستم های تولیدی و خدماتی
 استراتژی عملیات و رقابت پذیری
 طراحی تسهیلات (جابجایی و جانمایی)
 مدیریت زنجیره تامین SCM
 روش های پیش بینی در مدیریت عملیات
 مدیریت ظرفیت و سیستم های تولیدی و خدماتی
 برنامه ریزی جامع عملیات
 برنامه ریزی منابع سازمانی ERP و برنامه ریزی احتیاجات مواد MRP
 سیستم های زمانبندی و کنترل عملیات
 مدیریت موجودی
 سیستم های حمل و نقل و لجستیک
 سیستم های تولید به موقع JIT



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

- رادفورد، راسل (۱۳۹۴). مباحث نوین در مدیریت تولید و عملیات. ترجمه: حمید نوری. انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.
- جعفرنژاد، احمد (۱۳۹۳). مدیریت تولید و عملیات نوین. انتشارات دانشگاه تهران.
- کاظمی، عباس و کسایی، مسعود (۱۳۹۳). مدیریت تولید و عملیات. انتشارات سمت.
- کاظمی، عباس (۱۳۹۳). مدیریت تولید و عملیات. انتشارات سمت.
- جعفرنژاد، احمد (۱۳۹۳). مدیریت تولید و عملیات نوین (مفاهیم، سیستم ها، مدل ها و زنجیره تامین): مجموعه ای جامع از مباحث تولید و عملیات. انتشارات دانشگاه تهران.
- حسینزاده، امیر و متقی، هایده (۱۳۸۸). مدیریت تولید و عملیات. نشر آوای پاتریس.

انگلیسی:

- Min, H. (2015). *The Essentials of Supply Chain Management: New Business Concepts and Applications*. FT Press
- Wisner, J., Tan, K. C., & Leong, G. (2015). *Principles of supply chain management: a balanced approach*. Cengage Learning.
- Dyckhoff, H., Lacks, R., & Reese, J. (2013). *Supply chain management and reverse logistics*. Springer Science & Business Media.
- Krajewski, L. J., Ritzman, L. P., & Malhotra, M. K. (2013). *Operations management: processes and supply chains*. Pearson.
- Russel, R. Teylor, B (2011). *Operations Management: Creating Value Along the Supply Chain*. 7th Edition. Wiley.
- Starr, M. (2008). *Production and Operation Management*. Atomic Dog.



۱۰-۲- حقوق تجارت و قوانین کسب و کار

دروس پیشین: اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: حقوق تجارت و قوانین کسب و کار عنوان درس به انگلیسی: Business Law
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی:	
	عملی				
نظری	اختیاری	ندارد			
عملی					
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

آشنایی دانشجویان با حقوق بازرگانی و انواع قوانین و ضوابط حاکم بر راه اندازی و توسعه کسب و کار در کشور (از قوانین اساسی تا ضوابط تاسیس موسسات خاص مانند موسسات فرهنگی هنری یا بانک های خصوصی) و همچنین آشنایی با نظام روابط بازرگانی و مسئولیت های ناشی از اعمال تجاری و خصایل، تکالیف و حقوق اشخاص حقیقی و حقوقی طبق قانون تجارت ایران از جمله اهداف این درس می باشد.

سرفصل درس

نگاهی به قانون اساسی (مروری بر اصول مرتبط با فعالیت های اقتصادی در کشور)
مروری بر قوانین برنامه های پنج ساله با تاکید بر قانون برنامه پنج سال چهارم و پیگیری قوانین مربوط به خصوصی سازی در این برنامه ها

قانون تجارت (بررسی روند تغییرات و اصول اساسی موجود در این قانون)

معاملات تجاری

تجار

تجار حقیقی یا طبیعی: تعریف تاجر، اشتغال به تجارت، الزامات تجار

تجار حقوقی: کلیات، تاریخچه، قرارداد شرکت، تابعیت شرکت، اقامتگاه شرکت

اقسام شرکتهای: شرکتهای تجاری، شرکتهای تعاونی

اسناد بازرگانی

قراردادهای بازرگانی

ورشکستگی و تسویه

قانون کار و تامین اجتماعی (بررسی و تحلیل اصول قانون کار و تامین اجتماعی)

مقررات تشکیل شرکتهای سهامی خاص (تاسیس، افزایش سرمایه، ورود شرکای جدید، انحلال و...)

قوانین و مقررات بانکی کشور (بانک های دولتی، بانک های خصوصی و شرایط حاکم بر هر یک)

قانون تشکیل شرکتهای تعاونی و سیاست های دولت در این زمینه

ضوابط تاسیس موسسات فرهنگی هنری و سیاست های دولت در این زمینه



روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

شمس، محمود (۱۳۹۴). *قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران + پرسش و پاسخ*. نشر امید انقلاب.

منصور، جهانگیر (۱۳۹۴). *قانون تجارت با آخرین اصلاحیه ها و الحاقات همراه با مواد ۲۱ الی ۹۳ قانون تجارت مصوب ۱۳/۱۲/۱۳۱۱، قانون و آئین نامه پولشویی، قانون تجارت الکترونیکی، ...* نشر دیدار.

اداره کل تدوین و تنقیح قوانین و مقررات (۱۳۹۰). *مجموعه قانون تجارت مشتمل بر: قانون تجارت، لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت، قانون تجارت الکترونیکی*. انتشارات معاونت پژوهش، تدوین و تنقیح قوانین و مقررات ریاست جمهوری.

عرفانی، محمود (۱۳۸۶). *حقوق تجارت: حقوق بیمه، حقوق بانکی، مقررات ارزی و اعتبارات اسنادی، بورس اوراق بهادار، شرکت های دولتی در حقوق ایران و فرانسه، مشارکت بازرگانی*. نشر میزان.

انگلیسی:

Nelson Education..Miller, R. (2015). *Business Law Today, Standard: Text & Summarized Cases*



۱۱-۲- اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی

دروس پیشنیاز: مدیریت منابع انسانی	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: اخلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد اسلامی عنوان درس به انگلیسی: Business Ethics with Islamic perspective
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی:	
	عملی				
نظری	اختیاری	ندارد			
عملی					
دارد	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار	

هدف درس

آشنایی دانشجویان با نقش ارزش‌ها در مدیریت و مفاهیم بنیادی اخلاق حرفه‌ای در مدیریت.

سرفصل درس

مفهوم شناسی کسب و کار، اخلاق و اخلاق اسلامی
پیوند کسب و کار با اخلاق و مدیریت
ارزش‌های اخلاقی اسلام از دیدگاه قرآن و سنت
مسائل اخلاقی در ارتباطات انسانی و رفتار سازمانی
اصول ارزش‌های اخلاقی حاکم بر مدیریت کسب و کار
مسئولیت‌های اخلاقی در وظایف و نقش‌های مدیریتی
مسئولیت‌های اخلاقی در تجارت داخلی و خارجی
مسائل اخلاقی دآوری اختلافات تجاری داخلی و خارجی
مسائل اخلاقی در تبلیغات تجاری
مسائل اخلاقی کسب رضایتمندی مشتریان
مسائل اخلاقی در رقابت بین کسب و کارها
مسائل اخلاقی و جرایم سازمان‌یافته تجاری
مسائل اخلاقی در کسب رضایتمندی مشتریان
مسائل اخلاقی در رقابت سازمان‌ها

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

قراملکی، فرامرز (۱۳۹۳). اخلاق حرفه‌ای. نشر مجنون.

قراملکی، فرامرز (۱۳۹۰). سازمان‌های اخلاقی در کسب و کار. نشر مجنون.

قراملکی، فرامرز (۱۳۸۹). درآمدی بر اخلاق حرفه‌ای. نشر سرآمد.

اکبری، محمود (۱۳۸۹). اخلاق و احکام کارمندی. نشر فقیان.



علی نژاد، معصومه (۱۳۸۸). *اخلاق کارگزاران*. نشر آهنگ.

حسین زاده، محمدعلی (۱۳۸۷). *مدیران و اخلاق اسلامی*. نشر بوستان کتاب.

علی احمدی، علیرضا و علی احمدی، حسین (۱۳۸۳). *مدیریت ارزشی با تکیه بر ارزش های اسلامی*. نشر تولید دانش.

امام خمینی (۱۳۸۲). *اخلاق کارگزاران در کلام و پیام امام خمینی قدس سره الشریف*. دفتر انتشارات اسلامی.

انگلیسی:

Ferrell, O. C., & Fraedrich, J. (2016). *Business ethics: Ethical decision making & cases*. Nelson

Education

Hoffman, W. M., Frederick, R. E., & Schwartz, M. S. (2014). *Business ethics: Readings and cases in corporate morality*. John Wiley & Sons

Evans, W. A. (2013). *Management ethics: An intercultural perspective (Vol. 1)*. Springer Science & Business Media.

Naqvi, S. N. H. (2013). *Islam, Economics, and Society (RLE Politics of Islam)*. Routledge.



۳- دروس تخصصی:



۱-۳- زبان تخصصی (۱)

دروس پیشیناز: زبان عمومی	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی (۱) عنوان درس به انگلیسی: Specialized English for management (1)
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

آشنایی دانشجویان با متون مدیریت به زبان اصلی به ویژه متون مدیریت کسب و کارهای کوچک هدف این درس می‌باشد.

سرفصل درس

سرفصل های این درس متناسب با تشخیص استاد از میان کتب و مقالات معتبر انتشار یافته به زبان انگلیسی، در زمینه مدیریت کسب و کارهای کوچک انتخاب می‌شود.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

اسماعیل پور، حسن (۱۳۹۴). متون تخصصی مدیریت به زبان انگلیسی = *Management*: رشته مدیریت (کلیه گرایشها)، اجرایی و *MBA*. نشر نگاه دانش.

مشفق، فرهاد (۱۳۹۳). *English for the students of management*. انتشارات سمت.

هادوی، سید محمد (۱۳۹۳). *زبان انگلیسی تخصصی مدیریت*. نشر سخن گستر.

ونوس، داور (۱۳۹۲). *زبان تخصصی مدیریت (مقدماتی) "مروری بر اصول و مبانی مدیریت" (گردآوری و ترجمه)*. انتشارات دانشگاه تهران.

صفائیان، میترا و ونوس، داور (۱۳۹۱). *زبان تخصصی مدیریت بازرگانی، بازاریابی: مروری جامع بر اصول، مفاهیم و روشهای بازاریابی (به همراه ۲۸۵ تست بازاریابی)*. نشر نگاه دانش.

انگلیسی:

Bridge, S., & O'Neill, K. (2012). *Understanding enterprise: Entrepreneurship and small business*. Palgrave Macmillan

Wehrich, H., & Koontz, H. (2005). *Management: A global perspective*. McGraw Hill Singapore.





۳-۲- زبان تخصصی (۲)

دروس پیشنیاز: زبان تخصصی (۱)	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی (۲) عنوان درس به انگلیسی: Specialized English for management (۲)
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

آشنایی دانشجویان با متون مدیریت به زبان اصلی به ویژه متون مدیریت کسب و کارهای کوچک

سرفصل درس

سرفصل های این درس متناسب با تشخیص استاد از میان کتب و مقالات معتبر انتشار یافته به زبان انگلیسی، در زمینه کسب و کارهای کوچک انتخاب می شود.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی: اسماعیل پور، حسن (۱۳۹۴). *متون تخصصی مدیریت به زبان انگلیسی = Management*. رشته مدیریت (کلیه

گرایشها)، اجرایی و MBA. نشر نگاه دانش.

مشفق، فرهاد (۱۳۹۳). *English for the students of management*. انتشارات سمت.

هادوی، سید محمد (۱۳۹۳). *زبان انگلیسی تخصصی مدیریت*. نشر سخن گستر.

ونوس، داور (۱۳۹۲). *زبان تخصصی مدیریت (مقدماتی) "مروری بر اصول و مبانی مدیریت" (گردآوری و ترجمه)*. انتشارات دانشگاه تهران.

صفانیان، میترا و ونوس، داور (۱۳۹۱). *زبان تخصصی مدیریت بازرگانی، بازاریابی: مروری جامع بر اصول، مفاهیم و روشهای بازاریابی (به همراه ۲۸۵ تست بازاریابی)*. نشر نگاه دانش.

انگلیسی: *Bridge, S., & O'Neill, K. (2012). Understanding enterprise: Entrepreneurship and small business. Palgrave Macmillan*

Entrepreneurship and small business. Palgrave Macmillan

Wehrich, H., & Koontz, H. (2005). *Management: A global perspective*: McGraw Hill Singapore.

Powell, M., et al (2004). *New Business Matters: Business English with a Lexical Approach*. 2nd Edition.

Heinle ELT.



۳-۳- تحلیل محیط کسب و کار

دروس پیشنهادی: اقتصاد کلان حقوق تجارت و قوانین کسب و کار	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: تحلیل محیط کسب و کار عنوان درس به انگلیسی: Analyzing Business Environment
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد					آموزش تکمیلی عملی:
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

هدف این درس آشنایی دانشجویان با محیط کسب و کار در ایران و همچنین انواع موانع تاریخی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کسب و کار در ایران (به عنوان محیط و بستر رشد و پرورش کارآفرینان و فعالیت های کارآفرینی) است. و از سوی دیگر به بررسی و شناخت راهکارهای رفع یا تضعیف اثر این موانع در کشور، با هدف توسعه کسب و کار و فرهنگ آن در جامعه می‌پردازد.

کار عملی درس

در این درس استفاده از مطالعات موردی، به ویژه مطالعات موردی بومی و نیز تهیه گزارشی از شرایط حاکم بر کسب و کار در ایران (در محدوده یکی از اصناف یا انواع کسب و کار رایج در کشور) و دسته بندی و ارزیابی تجارب و یافته های حاصل از این تحقیق توسط دانشجو الزامی است.

سرفصل درس

مفهوم محیط کسب و کار

ساختار محیط کسب و کار و عناصر آن

مدل ها و الگوهای تحلیل محیط کسب و کار

تحلیل محیط اقتصادی کسب و کار در ایران و جهان

تحلیل محیط اجتماعی و فرهنگی کسب و کار در ایران و جهان

تحلیل محیط سیاسی و قانونی کسب و کار در ایران و جهان

تحلیل محیط دانش و فناوری کسب و کار در ایران و جهان

تحلیل محیط بازار و مشتریان کسب و کار در ایران

تحلیل محیط رقابتی و رقبا کسب و کار در ایران

تحلیل محیط تجاری و تامین کنندگان کسب و کار در ایران

تحلیل ساختار صنعت و تاثیر آن بر کسب و کار

تحلیل جو سازمانی و تاثیر آن بر کسب و کار

سازمان های بین المللی و محیط کسب و کار



روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

مرادی، محمدعلی (۱۳۹۴). محیط کسب و کار: نظریه ها، شاخص ها و تکنیک ها. انتشارات دانشگاه تهران.

عمادزاده، مرتضی (۱۳۹۴). تحلیل فضای کسب و کار. انتشارات دنیای اقتصاد.

دوستو، هرناندو (۱۳۹۴). آموزه های بهبود محیط کسب و کار. ترجمه جعفر خیرخواهان. انتشارات مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.

شیرکوند، سعید (۱۳۹۰). بررسی عوامل موثر در بهبود کسب و کار در ایران. انتشارات اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران.

میدری، احمد و قودجانی، اصلان (۱۳۸۷). سنجش و بهبود محیط کسب و کار. انتشارات جهاد دانشگاهی.

سایت رسمی وزارت اقتصاد و دارایی برای فضای کسب و کار در ایران www.doingbusinessiniran.ir

پایگاه اطلاع رسانی صنعت www.myindustry.ir

انگلیسی:

- Botha, A., Kourie, D., & Snyman, R. (2014). *Coping with continuous change in the business environment: knowledge management and knowledge management technology*. Elsevier.
- Wetherly, P., & Otter, D. (2014). *The business environment: themes and issues in a globalizing world*. Oxford University Press.
- Baron, D. P. (2012). *Business and Its Environment*. 7th Edition. Prentice Hall.



۳-۴- الگوهای تصمیم‌گیری و حل مسأله

دروس پیشنهادی: تحقیق در عملیات (۲) مدیریت عملیات و زنجیره تامین	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: الگوهای تصمیم‌گیری و حل مسأله عنوان درس به انگلیسی: Decision Making & Problem Solving Models
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	عملی:

هدف درس

آشنایی با نظریه‌ها و الگوهای تصمیم‌گیری و حل مسئله از اهداف این درس می‌باشد.

سرفصل درس

آشنایی با مفاهیم اساسی تصمیم‌گیری
 مروری بر تاریخچه علم تصمیم‌گیری و آراء اندیشمندان تصمیم‌گیری
 آشنایی با مکاتب فکری تصمیم‌گیری
 فرایند علمی تصمیم‌گیری و حل مسأله
 الگوهای تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی
 روش‌های تصمیم‌گیری فردی
 روش‌های تصمیم‌گیری گروهی
 تصمیم‌گیری سازمانی و الگوهای آن
 تصمیم‌گیری خلاقانه با تاکید بر الگوی TRIZ
 ابعاد رفتاری و روانشناختی تصمیم‌گیری
 کاربری تکنولوژی نوین در تصمیم‌گیری و حل مسأله سازمانی
 مروری بر روش‌های کمی تصمیم‌گیری و تحلیل تصمیم
 مروری بر روش‌های کیفی تصمیم‌گیری
 تصمیم‌گیری در شرایط عدم اطمینان و ریسک‌پذیری
 ابزارهای حل مسأله کاربردی
 الگوی برنامه‌ریزی سناریو در حل مسأله مدیریت

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
----------------	----------	-------------	-------	-----------------------



*		*	*	
---	--	---	---	--

منابع پیشنهادی

فارسی:

- هیگینز، جیمز (۱۳۹۳). ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله: راهنمای اندیشه های نو برای کسب و کار. ترجمه: محمود احمدپور داریانی. انتشارات امیرکبیر.
- ساعتی، توماس (۱۳۹۲). تفکر خلاق، حل مشکل و تصمیم گیری. ترجمه: رضا نقدی و مجید عزیری. انتشارات دانشگاه تهران.
- دریز، دیان (۱۳۹۰). حل مساله به روش خلاق. ترجمه: محمدعلی میرزاییگی. نشر نسل نو اندیش.
- صمداقایی، جلیل (۱۳۸۵). خلاقیت، جوهره کارآفرینی. انتشارات دانشگاه تهران.

انگلیسی:

- Liedtka, J., King, A., & Bennett, K. (2013). *Solving problems with design thinking: Ten stories of what works*. Columbia University Press
- Aken, Brend & Bij, (2012). *Problem Solving in Organization, A Methodology Hand book for Business Students*. Cambridge University Press.
- Liedkta, J. Ogilvie, T. (2011). *Designing for Growth: A Design Thinking Toolkit for Managers*. Columbia Business School Publishing.
- Friga, P. N. (2009). *a Powerful Toolkit for More Efficiency & Effectiveness Team Problem Solving*. McGraw Hill.
- Rantanen, J., & Domb, E. (2008). *Simplified TIRZ: New Problem Solving Applications for Engineers and Manufacturing Professionals*. 2nd Edition. Auerbach.
- Gustafsson, V. (2006). *Entrepreneurial decision-making: Individuals, tasks and cognitions*: Edward Elgar Publishing.



۵-۳- کار آفرینی شرکتی

دروس پیشنهادی: مبانی مدیریت کسب و کارهای کوچک	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: کار آفرینی شرکتی عنوان درس به انگلیسی: Corporate Entrepreneurship
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	عملی:

هدف درس

در این درس به آشنایی دانشجویان با مفاهیم کار آفرینی در درون شرکت ها و کسب مهارت تنظیم و اجرای برنامه‌های کارآفرینانه در سازمانهای مختلف تاکید شده است. همچنین بررسی مفاهیم، تعاریف و الگوهای کار آفرینی به ویژه در سازمانهای بخش عمومی و سازمانهای غیر دولتی و در نهایت توجه به ضرورت نوآوری و خلق ایده‌های جدید در سازمان‌های ایرانی از جمله اهداف این درس است.

سرفصل درس

آشنایی با مفهوم کار آفرینی در چارچوب یک سازمان
 استراتژی‌های کار آفرینی و کار آفرینی استراتژیک
 اندازه‌گیری سطح فعالیت‌های کارآفرینانه در یک سازمان
 مقایسه کار آفرینی مستقل و کار آفرینی سازمانی
 کارآفرینان سازمانی و ویژگی آنها
 نقش خلاقیت در کار آفرینی سازمانی
 توسعه محصول جدید، توسعه تکنولوژی و کار آفرینی سازمانی
 ساختار سازمانی در بنگاه‌های کارآفرین
 الگوهای برنامه‌ریزی و کنترل در سازمانهای کارآفرین
 مدیریت منابع انسانی در سازمانهای کارآفرین
 توسعه فرهنگ کار آفرینی در سازمان
 کار آفرینی در سازمانهای دولتی و غیر انتفاعی ایران
 کار آفرینی در دانشگاه‌های سازمانهای دانش بنیان
 سرمایه‌گذاری مخاطره پذیر بنگاهی
 توسعه کسب و کار جدید در چارچوب یک بنگاه موجود



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

- شوقی، بهزاد؛ صالحی، سیدیوسف (۱۳۹۱). کارآفرینی سازمانی (مفاهیم، تعاریف و نظریه ها). نشر راز نهران.
- فروزانفر، حمید؛ فروزانفر، هومن؛ بروج، صمد (۱۳۹۱). کارآفرینی با گرایش کارآفرینانه سازمانی: با رویکرد مدیریتی، روانشناختی. انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران.
- سپهری، محمدرضا؛ سلمانی، مهرداد (۱۳۹۰). مبانی کارآفرینی سازمان (۱+۲۹ راهبرد کارآفرینی سازمانی با تاکید بر شناسایی و مدیریت کانون های هزینه، افزایش سرعت تکمیل ...). انتشارات موسسه کار و تامین اجتماعی.
- کوراتکو، دونالد (۱۳۹۰). کارآفرینی سازمانی = *Corporate Entrepreneurship*. ترجمه: عباس نوری زاده و بهاره صبور. انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.
- سینتیبارتون، ریب (۱۳۸۹). قاتل نوآوری: عوامل کشنده خلاقیت و نوآوری در شرکت ها و سازمانهای دولتی و خصوصی کدامند و چگونه می توان بر آنها غلبه کرد؟. ترجمه: مرضیه کیفبادی و مرضیه فخرایی. نشر آینده پژوه.
- مقیمی، محمد (۱۳۸۳). کارآفرینی در نهادهای جامعه مننی. انتشارات دانشگاه تهران.
- رایت، راجر کارت (۱۳۸۳). سازمانهای کارآفرین. ترجمه: علی پارساییان. نشر ترمه.

انگلیسی:

- Hayton, J., Salvato, C., & Manimala, M. J. (2014). *Global Entrepreneurship: Case Studies of Entrepreneurial Firms Operating Around the World*. Routledge
- Burns, P. (2012). *Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations*. Palgrave Macmillan
- Morris, M. H., & Karatko, D. F. (2010). *Corporate Entrepreneurship & Innovation*. 3rd Edition. South-Western College Publishing.
- Wolcott, R., & Lippitz, F. (2009). *Grow from within: Mastering Corporate Entrepreneurship and Innovation*. McGraw Hill.
- Burns, P. (2008). *Corporate Entrepreneurship: Building the Entrepreneurial Organization*. Palgrave Macmillan.



۳-۶- مدیریت تکنولوژی و نوآوری

دروس پیشنهادی: مدیریت عملیات و زنجیره تأمین	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مدیریت تکنولوژی و نوآوری عنوان درس به انگلیسی: Technology and Innovation Management
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	عملی:

هدف درس

با توجه به سرعت فزاینده پیشرفت فنون و تکنولوژی و نوگرایی مصرف‌کنندگان و رقابت صنایع و کسب و کارهای مختلف در عصر حاضر و نیاز کشورهای در حال توسعه به دستیابی و انتقال این متون و فنون از خارج از کشور، به نظر بررسی نحوه انتقال و دستیابی به تکنولوژی ضروری است. برای انتخاب و بهره برداری از تکنولوژی مناسب و بومی کردن آن باید از خلاقیت و ایده های نوآورانه جدید، بهره برد تا این مهم محقق گردد. امید است این درس دانشجویان را قادر به تحقق این امور نماید.

سرفصل درس

مفاهیم نوآوری و تکنولوژی و منظور از افعال بررسی فرایند نوآوری بررسی انواع نوآوری ها بررسی ساختار و توان صنعتی موجود کشور (با شرکت) برای جذب تکنولوژی و یا انجام نوآوری نقش آموزش و مهارت نیروی انسانی بر بهبود فرایند نوآوری و بهره برداری بیشتر از تکنولوژی ها جغرافیای سیاسی انتقال تکنولوژی نقش تکنولوژی خارجی در وابستگی صنعتی و اقتصادی بررسی اثرات R&D (تحقیق در توسعه) در شرکتهای صنعتی در جذب تکنولوژی تاثیر استانداردهای بین المللی در ترغیب تولید کنندگان برای جذب تکنولوژی خارجی تاثیر بروکرسی در سازمان ها بر فرایند نوآوری سازمان بررسی چگونگی پروراندن و ترغیب ایده های نوآورانه در سازمانها اثرات جذب تکنولوژی برتر در رقابت بین المللی و داخلی عوامل و مراحل انتقال تکنولوژی روشهای انتقال تکنولوژی محدودیتهای انتقال تکنولوژی چگونگی انتقال تکنولوژی در ایران پروژه بررسی تکنولوژی انتقال یافته به ایران در صنایع و نگرشی به میزان جذب و اثرات آن در رشد و توسعه توان ملی بررسی نمونه کسب و کارهای نوآورانه موفق کشور

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*



فارسی:

- طارق، خلیل (۱۳۹۴) مدیریت تکنولوژی: رمز موفقیت در رقابت و خلق ثروت. ترجمه: داوود ایزدی و سید محمد اعرابی. نشر دفتر پژوهش های فرهنگی.
- ثامه‌این، هانس (۱۳۹۳). مدیریت تکنولوژی. ترجمه: سید کامران باقری و مرتضی رضا پور. نشر رسا.
- شیلینگ، ملیسا (۱۳۹۳) مدیریت استراتژیک نوآوری تکنولوژیک. ترجمه: محمد تقی زاده مطلق. نشر دفتر پژوهش های فرهنگی.
- براینت سان، ریچارد (۱۳۹۲). نوآوری. ترجمه: هومن اهرامی. انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.
- فلیکس، جانسون (۱۳۸۳). مدیریت نوآوری. ترجمه: علی محمد کیمیاگری و مسعود سلیمان زاده، انتشارات دانشگاه صنعتی امیر کبیر (پلی تکنیک تهران).
- چسبرو، هنری (۱۳۹۱). نوآوری باز: پارادایم نوین آفرینش و تجاری سازی فناوری. ترجمه: کامران باقری و مرضیه شاوردی. نشر رسا.
- بک هارد، ریچارد؛ پریچارد، وندي (۱۳۸۲) مدیریت تحول و نوآوری. ترجمه: هدی ایران نژاد پاریزی. نشر مدیران.

انگلیسی:

- Archibald, R. D., & Archibald, S. (2015). *Leading and Managing Innovation: What Every Executive Team Must Know about Project, Program, and Portfolio Management (Vol. 22)*. CRC Press
- Drucker, P. (2014). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge
- Tidd, J, Bessant. J. (2013). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. 5th Edition. Wiley.
- Davila, T., Epstein, M., & Shelton, R. (2012). *Making innovation work: How to manage it, measure it, and profit from it*. FT press.
- Govindarajan, V. Trimble, Ch. (2011). *The Other Side of Innovation: Solving the Execution Challenge*. Harvard Business Publishing.



۷-۳- مدیریت پروژه

دروس پیشین: مدیریت عملیات و زنجیره تأمین	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مدیریت پروژه		
	عملی						
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲		عنوان درس به انگلیسی: Project Management	
	عملی						
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی:			
	عملی						
نظری	اختیاری	ندارد					
عملی							
سمنار	آزمایشگاه		کارگاه		سفر علمی	دارد	

هدف درس

آشنایی دانشجویان با مبانی و مفاهیم مدیریت، برنامه‌ریزی و کنترل پروژه می‌باشد. علاوه بر آشنایی با مفاهیم مدیریت پروژه در قالب استاندارد PMBOK و شیوه‌های برنامه‌ریزی و کنترل پروژه، با توجه به اینکه این درس یک واحد عملی دارد، انتظار می‌رود دانشجویان در گروه‌های چند نفره با استفاده از نرم‌افزارهای این حوزه، برنامه زمانی پروژه‌ای فرضی ترجیحاً مرتبط با راه‌اندازی یک کسب‌وکار را ارائه نموده و گزارشی از پیشرفت پروژه استخراج کنند.

سرفصل درس

مروری بر مفاهیم مدیریت پروژه شامل آشنایی با نظام مدیریت پروژه، معرفی PMBOK و ارکان ۹ گانه آن و آشنایی با طرح مدیریت پروژه
 آشنایی با تهیه برنامه زمانبندی شامل معرفی ساختار شکست کار (WBS)، آشنایی با پارامترهای پروژه، معرفی روش‌های تهیه برنامه زمانبندی پروژه
 معرفی روش مسیر بحرانی و شیوه‌های رسم شبکه پروژه
 آشنایی با مفاهیم مربوط به بروز رسانی پروژه
 معرفی مفهوم تخصیص منابع شامل شیوه‌های تخصیص منابع محدود و تخصیص منابع نامحدود، آشنایی با تکنیک‌های تبادل هزینه و زمان
 مفاهیم کنترل پیشرفت پروژه شامل اندازه‌گیری و تعیین پیشرفت پروژه، مفاهیم پیشرفت زمانی و هزینه‌ای آموزش کار با نرم افزار MSP برای برنامه‌ریزی و کنترل پروژه بعنوان واحد عملی درس
 مدیریت محدوده در پروژه‌های راه اندازی کسب و کار
 مدیریت ریسک در پروژه‌های راه اندازی کسب و کار
 مدیریت کیفیت در پروژه‌های راه اندازی کسب و کار
 انسجام و جامعیت بخشیدن به حیطه‌های مختلف مدیریت پروژه در پروژه‌های راه اندازی کسب و کار

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*	*	*

منابع پیشنهادی

فارسی:

سبزه پرور، مجید (۱۳۹۴) مرجع درسی و کاربردی مدیریت و کنترل پروژه به روش گام به گام. نشر ترمه.



موسسه مدیریت پروژه PMI (۱۳۹۴) راهنمای گسترده دانش مدیریت پروژه ویرایش پنجم *PMBOK*. ترجمه: محسن ذکائی
 آشتیانی. نشر آدینه.
 هیرکنز، گری (۱۳۹۳) مدیریت پروژه: ۲۴ درس برای کنترل انواع پروژه. ترجمه: غزاله کاظمی نژاد، نشر آدینه.
 گلشنی، مجتبی (۱۳۹۳) برنامه ریزی و کنترل پروژه. نشر زمان.
 محمودی، امیر (۱۳۸۸) راهنمای گسترده دانش مدیریت پروژه *pmbok*. نشر آسیا.
 اندرسون، اریک و همکاران (۱۳۸۲) مدیریت پروژه در راستای هدف. ترجمه: بهروز داداش زاده و همکاران. نشر ترمه.
 یالآ، مارتین و نیت، کرین (۱۳۸۲) مدیریت پروژه. ترجمه: محسن زکایی. نشر آدینه.

انگلیسی:

- Heldman, K. (2015). *PMP: Project Management Professional Exam Study Guide: Updated for the 2015 Exam*. John Wiley & Sons.
- Kerzner, H. R. (2013). *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*. John Wiley & Sons.
- Burke, R. (2013). *Project management: planning and control techniques*. New Jersey.
- Phillips, J. (2013). *PMP, Project Management Professional (Certification Study Guides)*. McGraw Hill Osborne Media
- Kerzner, H. (2013). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. 11th Edition*. John Wiley & Sons.
- Meredith, J. R., & Mantel Jr, S. J. (2011). *Project management: a managerial approach*. John Wiley & Sons.



۳-۸- مدیریت استراتژیک

دروس پیشین: سال چهارم	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مدیریت استراتژیک		
	عملی						
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲		عنوان درس به انگلیسی: Strategic Management	
	عملی						
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی:			
	عملی						
نظری	اختیاری	ندارد					
عملی							
ندارد	دارد		سفر علمی		کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

هدف درس

آشنایی دانشجویان با مباحث استراتژیک کسب و کارهای کوچک و نحوه سیاست‌گذاری، هدف گذاری، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری استراتژیک در سطح مدیریت کسب و کارهای کوچک تجاری و صنعتی و شرکت‌های تازه تاسیس از اهداف این درس است. انتظار می‌رود دانشجویان با مطالعه این درس، با در نظر گرفتن مشخصه‌های محیط کسب‌وکار در ایران و ویژگی‌های شرکت‌های ایرانی نقش و تاثیر آن را در تدوین راهبردها و برنامه‌های شرکت‌ها تحلیل نمایند.

سرفصل درس

تعریف استراتژی، آشنایی با عتوین و مفاهیم اساسی مرتبط

استراتژی و تاکتیک

هدف‌گذاری

سیاست‌گذاری

برنامه ریزی

تصمیم‌گیری

فرایند تدوین و انتخاب استراتژی شرکت

تجزیه و تحلیل فرصتها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف

مشخص کردن گزینه‌ها یا بدیله‌ها

انتخاب استراتژی

آشنایی با مباحث استراتژیک کسب و کارهای کوچک

مباحث انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)

مباحث ساختاری (اندازه سازمان، سلسله مراتب و تقسیم کار)

عوامل محیطی سازمان (بازار رقابتی، بازار کار و اشتغال، عرضه کنندگان، دولت و نهادهای دولتی)

تکنولوژی و تولید (تراکم سرمایه، انتخاب و انتقال تکنولوژی، فرایند تولید)

فرهنگ سازمانی (ارزش‌ها، آداب و رسوم، سنتها، اسطوره‌ها)



روش ارزىابى

ارزشىابى مستمر	مىآن ترم	آزمون نهايى	پروژه	ساىر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پيشنهادى

فارسى:

فردآر، دىويد (۱۳۹۴). *مدىريت استراتژىك*. ترجمه محمد اعرابى و على پارساييان. نشر دفتر پژوهش هاى فرهنگى. محمد سىروس، كاوه؛ صبور طىنت، امىر حسين (۱۳۹۴). *مدل مىريت استراتژىك مبنا: نقشه راهنماى تدوين، اجرا و ارزىابى برنامه هاى استراتژىي براى شركت ها و سازمان هاى ايرانى*. انتشارات دانشگاه صنعتى امىركبىر (پلى تكنىك تهران). هرىسون، جفرى و اچ. جان، كارن (۱۳۹۴) *مبانى مىريت استراتژىك*. ترجمه: سىد محمد اعرابى و محمو رسول اعرابى فرد. نشر مهكامه.

غفارىان، وفا و تفوىضى، فرىن (۱۳۹۳). *استراتژى: نماى ۳۶۰ درجه: اصول برنامه رىزى استراتژىك و اصول پىاده سازى و ارزىابى استراتژىي*. انتشارات سازمان مىريت صنعتى.

هانگر، دىويد جى. و وىلن، توماس ال (۱۳۹۲). *مبانى مىريت استراتژىك*. ترجمه: داود اىزدى و سىدمحمد اعرابى. نشر دفتر پژوهشهاى فرهنگى.

شمس، عبدالمجىد (۱۳۸۲) *مدىريت استراتژىك و استراتژىي هاى صنعتى و تجارىي*. انتشارات موسسه آموزش و پژوهش مىريت و برنامه رىزىي.

انگلىسى:

Rothaermel, F. T. (2015). *Strategic management*. McGraw Hill.

David, F. F., (2014). *Strategic Management: Concept and Cases*. 15th Edition. Prentice Hall.

Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, (2012). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Concepts and Cases*. 6th Edition. Sout-Western College Pub.

Charles W. L. Hill, Gareth R. Jones (2009). *Strategic Management: An Integrated Approach*. 9th Edition. South-Western College Publishing.



۹-۳- طراحی و تدوین طرح کسب و کار

دروس پیشنهادی: اصول بازاریابی و مدیریت بازار مدیریت عملیات و زنجیره تامین	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: طراحی و تدوین طرح کسب و کار عنوان درس به انگلیسی: Writing Business Plan
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

آشنایی دانشجویان با مراحل طراحی اولیه یک کسب و کار و کسب مهارت تدوین طرح کسب و کار هدف اصلی این درس است. در این درس استفاده از مطالعات موردی، بویژه مطالعات موردی بومی و نیز تهیه گزارشی از انواع طرح های کسب و کار کوچک در صنایع و بازرگانی، مسابقات و جشنواره های ایران و دسته بندی و آرایه تجارب و یافته های حاصل از این تحقیق توسط دانشجو الزامی است.

سرفصل درس

مقدمه ای بر طرح کسب و کار
فوائد و کاربردهای طرح کسب و کار
آرمان های کارآفرینی
جستجو، غربال و انتخاب ایده
مطالعات امکان سنجی فنی
مطالعات امکان سنجی مالی
مطالعات امکان سنجی قانونی
مطالعات امکان سنجی اجتماعی- فرهنگی- سیاسی
انتخاب مکان کسب و کار
طراحی ساختار فعالیت های کسب و کار
طراحی ساختار سازمانی کسب و کار
تاسیس سازمان کسب و کار
تدوین سیاست های تولید و عرضه
بازاریابی و برنامه ریزی بازار
استراتژی های قیمت گذاری
برنامه ریزی عرضه و فروش



بازخورد از بازار

تحقیق و توسعه

برنامه ریزی تامین مالی

ملاحظات اجتماعی و اخلاقی کسب و کار

چارچوب تدوین طرح کسب و کار

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
		*	*	*

منابع پیشنهادی

فارسی:

استروالد، الکساندر و کلارک، تیم (۱۳۹۴). مدل کسب و کار شما. نشر آریانا قلم.
ترکیان، اصغر و بابایی اربوسرا، ایرج (۱۳۹۳). کارآفرینی با رویکرد طرح های عملی کسب و کار: خلاقیت و نوآوری، کسب و کارهای کوچک و متوسط، ثبت شرکت ها نشر کتاب آوا.
شفیعی، مسعود (۱۳۹۳). راهنمای تهیه طرح کسب و کار (طرح جامع تدوین چشم انداز پروژه قبل از اجرا). نشر رسا.
فیوره، فرانک (۱۳۹۲). راهنمای جامع و کاربردی تهیه طرح کسب و کار. ترجمه: داور ونوس، مسعود کرمی و مهرداد پرچ. کتاب مهریان نشر.
احمدپور داریانی، محمود (۱۳۹۰). طراحی و تدوین طرح کسب و کار. نشر نقش گستران بهار.
سایر، لیندا (۱۳۸۹). طرح کسب و کار. ترجمه: بابک خادمی پاشاکی. نشر فرا.

انگلیسی:

McKeever, M. (2014). *How to write a business plan*. Nolo
Abrams, R., (2014). *Successful Business Plan (Secrets & Strategies)*. 6th Edition. Planning Shop.
Bridge, S., & Hegarty, C. (2013). *Beyond the Business Plan: 10 Principles for New Venture Explorers*. Palgrave Macmillan
Finch, B. (2013). *How to write a business plan (Vol. 35)*. Kogan Page Publishers.
Mullins, J. (2012). *The new business road test: What entrepreneurs and executives should do before writing a business plan*. Pearson Education
Lasher, W. (2005). *the Perfect Business Plan Made Simple: The best guide to writing a plan that will secure financial backing for your business*. Broadway.
Gumpert, D. E. (2003). *Burn your business plan!: what investors really want from entrepreneurs*. Lauson Publishing Co.



۱۰-۳- اصول مذاکره و مدیریت قراردادها

دروس پیشین: حقوق تجارت و قوانین کسب و کار	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: اصول مذاکره و مدیریت قراردادها عنوان درس به انگلیسی: Principles of Negotiation and Contract Management
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	عملی:

هدف درس

افزایش اطلاعات و توانمندی‌های دانشجویان برای انجام مذاکره و انعقاد قراردادهای متنوع بین‌المللی در زمینه‌های همکاری‌های صنعتی، انتقال تکنولوژی و اجرای پروژه‌های صنعتی و تامین مالی منابع ارزی مورد نیاز پروژه‌ها از اهداف این درس است. به علاوه تاسیس شرکت‌های مختلط ایرانی و خارجی و ایجاد نگرش‌های لازم برای حضور در صحنه‌های بین‌المللی که از جمله ملزومات مدیران ارشد ایرانی به عنوان مسئول رهبری یا مدیریت مذاکره، تدوین، توافق و اجرای قراردادهای بین‌المللی برای اجرای پروژه‌های مزبور است، در این درس مورد تاکید خواهد بود.

سرفصل درس

اقدامات و فعالیت‌های مربوط به برقراری ارتباطات قبل از شروع مذاکرات بین‌المللی

روش‌های گوناگون مذاکره

روش مذاکره سنتی

روش مذاکره علمی و پیشرفته و اصولی

ارکان روش مذاکره علمی و پیشرفته و اصولی

ویژگی‌ها، صفات و مهارت‌های لازم برای مذاکره‌کننده ایرانی

بایدها و نبایدها در مذاکرات بین‌المللی

آداب و تشریفات جلسات مذاکرات بین‌المللی

ترندها و نیرنگ‌های مذاکرات بین‌المللی و روش‌های مناسب برای مقابله و اصلاح آنها

اقدامات و فعالیت‌های پس از انجام مذاکره و انعقاد قراردادها

عناوین مورد بحث دوره در زمینه قراردادهای بین‌المللی برای همکاری‌های اقتصادی، صنعتی، مالی و بازرگانی و اجرای پروژه‌های صنعتی، تولیدی و زیربنایی از طریق دریافت اعتبارات ارزی فاینانس و مشارکت با شرکت‌های خارجی و ایجاد کنسرسیوم و مشارکت مدنی

آشنایی با انواع و چارچوب حقوقی قراردادهای بین‌المللی و خارجی همکاری‌های اقتصادی، صنعتی و تولیدی و نیروگاهی و زیر بنایی

معرفی حدود ۴۰ نوع قراردادهای بین‌المللی برای همکاری‌های اقتصادی، مالی، تولیدی و بازرگانی و انتقال تکنولوژی تشریح اصول و مواد و احکام اساسی ۱۱۰ گانه مشترک بین کلیه قراردادهای مهم بین‌المللی و خارجی همکاری‌های اقتصادی



معرفی ۱۵ روش تامین مالی ارزی پروژه‌های صنعتی، تولیدی و زیر بنایی

تشریح روش اعتبار خریدار (Buyers Credit)

تشریح فرآیند و گردش کار فاینانس کردن پروژه از طریق اعتبار خریدار

جزئیات هزینه‌های فاینانس از طریق اعتبار خریدار

تشریح روش اعتبار فروشنده با پاره ای از مطالب فوق تحت عنوان اعتبار خرید

تشریح ساختار قراردادهای بیع متقابل (پس از خرید محصول)

ابزارهای بانکی مربوط به اجرای قرارداد های بیع متقابل(پس از خرید محصول)

تشریح ضوابط قانون تشویق و حمایت سرمایه گذاری های خارجی مصوب چهارم خرداد ۱۳۸۱ و آیین نامه اجرایی آن

در ارتباط با سرمایه گذاری مستقیم خارجی، بیع متقابل(پس از خرید محصول) مشارکت مدنی، احداث/ بهره‌برداري/انتقال (B.O.T) و JVC

تشریح قراردادهای تشکیل کنسرسیوم

تشریح قراردادهای تشکیل مشارکت مدنی (Joint Venture)

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

فیشر، راجر و یوری، ویلیام (۱۳۹۴). *اصول و فنون مذاکره*. ترجمه: مسعود حیدری. انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.
زند، فاطمه (۱۳۹۴). *اصول و فنون مذاکره*. نشر آها.
آقایی، سید داوود (۱۳۹۳). *آداب دیپلماسی و فنون مذاکره*. انتشارات دانشگاه تهران.
حیدری، مسعود (۱۳۹۳). *شایستگی های یک مذاکره کننده موفق*. انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.
رضاییان، علی (۱۳۹۳). *مدیریت تعارض و مذاکره: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته*. انتشارات سمت.
درگی، پرویز؛ گوئی، محمد حسین (۱۳۸۹). *اصول، فنون و هنر مذاکره با نگرش بازار ایران*. نشر رسا.

انگلیسی:

Van Weele, A. (2014). *International Contracting: Contract Management in Complex Construction Projects*. World Scientific
Goldman, B., & Shapiro, D. L. (2012). *The psychology of negotiations in the 21st century workplace: New challenges and new solutions*. Routledge
Dawson, R. (2010). *Secrets of Power Negotiating, 15th Anniversary Edition: Inside Secrets from a Master Negotiator*. 15th Edition. Career Press.



۱۱-۳- مدیریت خرید

عنوان درس به فارسی: مدیریت خرید عنوان درس به انگلیسی: Purchasing Management	تعداد واحد: ۲	نوع درس	پایه	نظری	دروس پیشنیاز: اصول بازاریابی و مدیریت بازار مدیریت عملیات و زنجیره تأمین اصول مذاکره و مدیریت قراردادهای	
			عملی	عملی		
	اصلی		نظری			
	تخصصی		عملی			
	اختیاری		نظری			
			عملی			
تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی:	دارد	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار
ندارد						

هدف درس

آشنا کردن دانشجویان با طراحی و اجرای انواع سیستم های خرید و انبارداری هدف اصلی این درس است.

سرفصل درس

نقش مدیریت و تدارکات در کسب و کارهای کوچک

کیفیت کالا، ویژگی ها و استانداردها در خرید

شناخت منابع عرضه کالا، نکات مهم در عقد قرارداد خرید

روش های مذاکره با فروشندگان

زمان مناسب در خرید

آشنایی با اصطلاحات اینکوترمز

ارزش کاربردی و ارزش ظاهری کالا

خرید تجهیزات و ماشین آلات و تفاوت های آن با خرید کالاهای مصرفی

تصمیم گیری در مورد خرید یا ساخت قطعات و کالاها

نکات مهم در قراردادهایی که یک طرف آن دولت است

ساختار توزیع در ایران

روش های انبارداری

روش های خرید کالا و خدمات از خارج

مراحل و فرایندهای اداری خرید از خارج

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*



منابع پیشنهادی

فارسی:

- دیبایی، نادر (۱۳۹۱). مدیریت خرید و اصول انبارداری مفاهیم کاربردی (واردات - صادرات). نشر ترمه.
- زینال زاده، ایرج (۱۳۹۰). مدیریت خرید: راهنمای خرید خارجی و سیستم های خرید "پیشرفته و عملیاتی". شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
- عباسی، علی (۱۳۹۰). مدیریت خرید و سیستم های برنامه ریزی و کنترل انبار. نشر ترمه.
- اسماعیل پور، مجید و حسنقلی پور، طهمورث (۱۳۸۸). مدیریت خرید و انبارداری، ویژه: دانشجویان کلیه رشته های مدیریت، مدیران و ماموران خرید شرکت های تولیدی و تجاری. نشر یادواره کتاب.

انگلیسی:

- Masterman. J.w.e, (2001). *an Introduction to Building Procurement System*. Spon Press.
- Kovas. A. (2012). *Comprehensive Approach to Acquiring Complex Facilities and Projects*. Springer.



۱۲-۳- کسب و کار بین المللی

دروس پیشنیاز: تحلیل محیط کسب و کار مدیریت خرید	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: کسب و کار بین المللی عنوان درس به انگلیسی: International Business
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد					آموزش تکمیلی عملی:
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم، نظریات، ابزارها و فرایندهای انجام کسب و کار در محیط بین‌المللی و نقش نهادهای ملی و بین‌المللی در تسهیل کسب و کار بین‌المللی هدف اصلی این درس است.

سرفصل درس

مفاهیم و اصطلاحات اساسی کسب و کار بین‌المللی

تحلیل محیط کسب و کار بین‌المللی

بازارشناسی و تحلیل فرصت‌های کسب و کار در عرصه جهانی

نقش سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای و زیرساخت‌های نهادی در گسترش کسب و کار بین‌المللی

استراتژیهای کسب و کار در عرصه جهانی

الگوهای همکاری و رقابت در کسب و کار بین‌المللی

فرایند کسب و کار بین‌المللی

بازاریابی بین‌المللی

مدیریت زنجیره تامین و عملیات در سطح جهانی

تجارت بین‌المللی و مدیریت واردات و صادرات

مسائل اساسی مدیریت در شرکت‌های فراملی

ابزارهای تسهیل و گسترش کسب و کارهای بین‌المللی در ایران

چالش‌ها و مسائل خاص کسب و کار بین‌المللی در ایران

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*



منابع پیشنهادی

فارسی:

- اسماعیل‌پور، حسن (۱۳۹۴). *بازرگانی بین‌المللی*. نشر نگاه دانش.
- اسماعیل‌پور، حسن (۱۳۹۴). *مدیریت بازاریابی بین‌المللی*. نشر نگاه دانش.
- محترم قلاتی، رحیم (۱۳۹۴). *مکاتبات بازرگانی بین‌المللی*. نشر آترا.
- کیگان، وارن؛ سی گرین، مارک (۱۳۹۴). *بازاریابی جهانی*. ترجمه: عبدالحمید ابراهیمی و هرمز مهرانی. نشر دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- بابایی زکلیکی، محمد (۱۳۹۳). *بازاریابی بین‌المللی*. انتشارات سمت.
- کوتابه، ماساآکی؛ هلسن، کریستیان (۱۳۹۳). *مدیریت بازاریابی جهانی*. ترجمه: حسین نوروزی. کتاب مهربان نشر.
- دول، ایزوبل؛ لو، روبین (۱۳۹۱). *استراتژی بازاریابی بین‌المللی*. ترجمه: شیرزاد فرهیخته و فاطمه فرهیخته. نشر ترمه.
- علمی، محمد (۱۳۸۷). *سازمان‌های بازرگانی و اقتصادی بین‌المللی*. شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
- بال، دونالد؛ کلاچ، مک (۱۳۸۳). *کسب و کار بین‌المللی در عرصه رقابت جهانی*. انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.
- حقیقی، محمد (۱۳۸۲). *بازرگانی بین‌المللی: نظریه‌ها و دیدگاه‌ها*. انتشارات دانشگاه تهران.

انگلیسی:

- Hill, Charles W. L. (2015). *International Business: Competing in the Global Marketplace*. 10th Edition. McGraw Hill Education.
- Daniels, John; Radebaugh, Lee; Sullivan, Daniel (2014). *International Business*. 15th Edition. Pearson Education.
- Cavusgil, S. Tamer; Ghauri, Pervez; Knight, Gary; Riesenberger, John. (2013). *International Business*. 3rd Edition. Pearson Education.



دروس پیشنیاز: سال چهارم	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: کارورزی		
	عملی						
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۱۲۸		عنوان درس به انگلیسی: Internship	
	عملی						
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی:			
	عملی						
نظری	اختیاری	ندارد					
عملی							
سمینار	آزمایشگاه		کارگاه		سفر علمی	دارد	

هدف درس

موردکاوی کسب و کارهای کوچک فعال در ایران (از طریق بررسی میدانی) و بررسی و تحلیل مسایل مدیریتی کسب و کارهای کوچک و همچنین طبقه بندی و تحلیل مسایل کسب و کارهای کوچک فعال در کشور از جمله اهداف این درس است.

سرفصل درس

استاد این درس طی چند جلسه راهنمایی دانشجویان در انتخاب و تعیین موضوع تحقیق بصورت انفرادی، برنامه ای جهت راهنمایی و نظارت بر پیشبرد کار آنها تدوین و اجرا می نماید.

در این درس دانشجو در یکی از زمینه های تخصصی مدیریت کسب و کارهای کوچک که به آن علاقه مند است طرح تحقیق خود را نوشته و در یکی از واحدها یا سازمانهای فعال در آن زمینه کار تجربی انجام می دهد و ضمن تهیه گزارشی کتبی، رضایت نامه محل کار را به دانشگاه تحویل می دهد. در این درس دانشجویان بصورت انفرادی زیر نظر یکی از اساتید گروه راهنمایی می شوند.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*			*	*



۴- دروس اختیاری:



۴-۱- مدیریت خدمات

عنوان درس به فارسی: مدیریت خدمات عنوان درس به انگلیسی: Service Management	تعداد واحد: ۲	نوع درس	پایه	نظری	دروس پیشنهادی: مبانی مدیریت کسب و کارهای کوچک اصول بازاریابی و مدیریت بازار مدیریت عملیات و زنجیره تأمین
			عملی	عملی	
	اصولی		نظری		
			عملی		
	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	
			عملی	عملی	
آموزش تکمیلی عملی:	اختیاری	نظری			
	عملی	عملی			
ندارد					
دارد	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار	

هدف درس

هدف این درس آشنایی دانشجویان با مدیریت کسب و کار در بخش خدمات و کسب مهارت مدیریت مشتریان، فرایندها، روش-های توسعه کسب و کارهای خدماتی است. در این درس استفاده از مطالعات موردی بومی و نیز تهیه گزارشی از شرایط حاکم بر کسب و کار در بخش خدمات در ایران (انواع کسب و کار خدماتی رایج در کشور) و دسته بندی و ارزیابی تجارب و یافته های حاصل از تحقیق توسط دانشجو الزامی است.

سرفصل درس

مفاهیم اساسی مدیریت خدمات
 طراحی کسب و کار خدماتی
 توسعه خدمات جدید
 اتوماسیون در خدمات
 طرح تفصیلی (نقشه) خدمات
 نگرش های اصلی طراحی سیستم خدمات
 نگرش خط تولید به خدمات
 نگرش مشتری به عنوان کمک تولید کننده
 نگرش تماس مشتری
 نگرش نشر اطلاعات
 تسهیلات حمایت کننده خدمات
 محیط فیزیکی خدمات
 طرح تسهیلات
 آرایش و نحوه استقرار تسهیلات
 روانشناسی محیطی و تشخیص موقعیت
 محل تسهیلات خدمات



مسائل مربوط به محل
برآورد تقاضای جغرافیایی
تکنیک های مکان یابی تسهیلات
بررسی های مربوط به محل
سیستم اطلاعات جغرافیایی
شناخت مشتریان
خدمات یعنی خلق ارزش اندازمگیری مشتریان
مدیریت شکایت های مشتریان
وفادار کردن مشتریان
کارکنان خدمات و مشتریان
مدیریت خدمات در آینده
مواجهه خدماتی
تسلط سازمان خدماتی بر مواجهه خدماتی
تسلط کارکنان بر مواجهه خدماتی
تسلط مشتری بر مواجهه خدماتی
سازمان خدماتی
مشتری
خلاصه مواجهات خدماتی
جهت گیری خدماتی مشتری
زنجیره سود خدمات
مدیریت پروژه های خدماتی
سیستم های خدماتی در کلاس جهانی
رشد و گسترش کسب و کارهای خدماتی
رشد و گسترش
استراتژی های رشد و توسعه
اعطای نمایندگی
توسعه نمایندگی
توسعه چند ملیتی
استراتژی های خدمات جهانی
مسائل خاص مدیریت خدمات در ایران



آشنایی با بخش خدمات در ایران

روند ایجاد کسب و کارهای کوچک در بخش خدمات ایران و جهان

ایجاد کسب و کار در بخش خدمات پشتیبانی صنایع بزرگ

خصوصی سازی و مقررات زدایی و شرایط حاکم بر بازار خدمات در ایران

جستجو و تحلیل ایده‌های کسب و کار در بخش خدمات

پیش بینی آینده بازار کسب و کارهای خدماتی در ایران

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

گرونروس، کریستین (۱۳۹۴) مدیریت و بازاریابی خدمات: مدیریت مشتریان در رقابت در حوزه خدمات. ترجمه: کامبیز حیدرزاده. کتاب مهریان نشر.

جانستون، رابرت؛ کلارک، گراهام (۱۳۹۲). مدیریت عملیات خدمات، بهبود ارائه خدمات. ترجمه: عباس رضائی پندری و عادل آذر. نشر نگاه دانش.

سیدجوادی، سیدرضا؛ کیماسی، مسعود (۱۳۹۰). مدیریت کیفیت خدمات. نشر نگاه دانش.

فینز سیمونز، جینرای؛ فینز سیمونز، موناچی (۱۳۸۹). مدیریت خدمات، ترجمه محمد اعرابی و داوود ایزدی. نشر دفتر پژوهش های فرهنگی.

هور ویتز، ژاک (۱۳۸۹) هفت کلید استراتژی خدمات. ترجمه: محمد اعرابی و داوود ایزدی. نشر دفتر پژوهش های فرهنگی.

انگلیسی:

Lovelock, C., Patterson, P. G., & Wirtz, J. (2014). *Services marketing*. Pearson Australia.

Fitzsimmons, J., & Fitzsimmons, M. (2013). *Service management: Operations, strategy, information technology*: McGraw-Hill Higher Education.

Alexander, J. (2010) *Seriously Selling Services: How to Build a Profitable Services Business in Any Industry*. Thomson-Shore, Inc.

Inghileri, L. et al (2010) *Exceptional Service, Exceptional Profit: The Secrets of Building a Five-Star Customer Service Organization*. AMACOM.

Lovelock, C., & Wright, L. (2001). *Principles of service marketing and management*. Prentice Hall.



۴-۲- کسب و کار الکترونیکی

عنوان درس به فارسی: کسب و کار الکترونیکی عنوان درس به انگلیسی: Electronic Business	تعداد واحد: ۲	نوع درس	پایه	نظری	دروس پیشنهادی: مبانی فناوری اطلاعات مبانی مدیریت کسب و کارهای کوچک اصول بازاریابی و مدیریت بازار
			عملی		
	اصلی		نظری		
	تخصصی		عملی		
	اختیاری		نظری		
	عملی		عملی		
آموزش تکمیلی عملی:	دارد	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار
ندارد					

هدف درس

هدف اصلی این درس بررسی مبانی کسب و کار الکترونیکی و نقش آن در فرایند و عملکرد کسب و کارهای کوچک و همچنین آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم، مدل‌ها، تکنیک‌های طراحی و پیاده سازی سیستم‌های کسب و کار الکترونیکی است.

سرفصل درس

مقدمه‌ای بر کسب و کار الکترونیکی
 برنامه‌ریزی استراتژیک و فرآیند کسب و کار
 حرکت از کسب و کار سنتی به کسب و کار الکترونیکی
 نقش مدیریت دانش در کسب و کار الکترونیکی
 انواع کسب و کارهای الکترونیکی
 مدل‌های کسب و کار الکترونیکی
 تبادل الکترونیکی داده‌ها (EDI)
 امنیت در تجارت الکترونیکی: رمزنگاری، امضای الکترونیکی
 زیرساخت و سیستم‌های دریافت و پرداخت الکترونیکی
 نرم‌افزارهای کسب و کار الکترونیکی
 طراحی وبسایت‌های تجارت الکترونیکی
 موارد قانونی در کسب و کار الکترونیکی
 کسب و کار الکترونیکی از طریق موبایل
 چالش‌ها و مسایل جاری و نوین کسب و کار الکترونیکی
 مباحث ویژه توسعه کسب و کارهای الکترونیکی در ایران

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
----------------	----------	-------------	-------	-----------------------



*		*	*	
---	--	---	---	--

منابع پیشنهادی

فارسی:

- السان، مصطفی (۱۳۹۴). *حقوق تجارت الکترونیکی*. انتشارات سمت.
- اسدی، داریوش (۱۳۹۴). *تجارت الکترونیکی راهبردی*. نشر علوم رایانه.
- کینگ، دیوید؛ توربان، افرام (۱۳۹۳). *مبانی تجارت الکترونیکی*. ترجمه: امیر مانیان. نشر نگاه دانش.
- فتحیان، محمد؛ مولاناپور، رامین (۱۳۹۳). *تجارت الکترونیکی*. نشر آتی نگر.
- منگلی کهنونی، کاوه؛ بهمن آبادی، مصطفی (۱۳۹۱). *تجارت الکترونیک از طریق بهینه سازی موتورهای جستجو*. انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی شریف.

انگلیسی:

- Laudon, K. C., & Traver, C. (2016). *E-Commerce 2016: Business, Technology, and Society*. Prentice Hall.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2015). *Electronic commerce: A managerial and social networks perspective*. Springer.
- Barnes, S., & Hunt, B. (2013). *E-commerce and v-business*. Routledge.
- Segovia, J., Szczepaniak, P. S., & Niedzwiedzinski, M. (2013). *E-commerce and Intelligent Methods (Vol. 105)*. Physica.
- (2013). *Electronic Commerce*. 10th Edition. Cengage Learning. Schneider, G.
- Watson, R. T., Berthon, P., Zinkhan, G. M., & Pitt, L. F. (2008). *Electronic commerce: the strategic perspective*: The Orange Grove.
- Rayport, J. F., & Jaworski, B. J. (2002). *Introduction to e-commerce*. McGraw Hill.



۳-۴- مدیریت تبلیغات

دروس پیشنهادی: اصول بازاریابی و مدیریت بازار	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مدیریت تبلیغات عنوان درس به انگلیسی: Advertising Management
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

این درس به معرفی و توضیح مفاهیم بنیادی و قابلیت های مورد نیاز کسب و کارهای کوچک برای تبلیغ محصولات و خدمات و برقراری ارتباطات موثر با فضای رسانه‌ای تاثیرگذار بر کسب و کار می‌پردازد. از آنجا که نحوه بکارگیری ابزارهای تبلیغاتی و مدیریت صحیح آن می‌تواند نقش مهمی در موفقیت یک کسب و کار داشته باشد، یادگیری مباحث ارائه شده در این درس برای دانشجویان ضروری احساس می‌شود.

سرفصل درس

مفاهیم اساسی تبلیغات و مدیریت تبلیغات
نقش تبلیغات در ارتباطات بازاریابی یکپارچه
تئوریهای، مدل‌ها و الگوهای تبلیغات
استراتژی و برنامه‌ریزی تبلیغات
مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی
طراحی و تولید محتوای تبلیغاتی
برنامه‌ریزی رسانه‌های تبلیغاتی
شبکه‌های اجتماعی و فناوریهای نوین تبلیغاتی
ارزیابی کارایی و اثربخشی تبلیغات
مباحث اخلاقی و مسئولیت اجتماعی در مدیریت تبلیغات
مباحث جاری در مدیریت تبلیغات
صنعت تبلیغات و زیرساخت‌های آن در کشور
مسائل و چالش‌های مدیریت تبلیغات در کسب و کارهای ایرانی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

روستا، احمد؛ خدادادحسینی، سیدحمید (۱۳۹۴). مدیریت تبلیغات (از تئوری تا عمل). نشر نگاه دانش.

سجادی، احسان (۱۳۹۱). مدیریت تبلیغات. نشر نگاه دانش.



پرسی، لاری؛ الیوت، ریچارد اچ (۱۳۹۱). *مدیریت استراتژیک تبلیغات*. ترجمه: زهرا محمدزاده و فریبرز رحیم نیا. انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.

محمدیان، محمود (۱۳۸۸). *مدیریت تبلیغات از دید بازاریابی*. نشر حرفه.

موسوی، مجتبی و همکاران (۱۳۸۸). *مدیریت تبلیغات*. نشر نگاه دانش.

روستا، احمد و همکاران (۱۳۸۸). *مدیریت استراتژیک تبلیغات*. نشر رسا.

فارسی، دیوید (۱۳۸۶). *چگونه تبلیغات موفق بسازیم*. ترجمه: شادی گلچین فر و امیر بختانی. انتشارات مدیریت صنعتی.

انگلیسی:

Arens, W. F.; Weigold, M. F.; Arens, C. (2016). *Contemporary Advertising*. 15th Edition. McGraw Hill Education.

Clow, K.; Baack, D. (2015). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. 7th Edition. Pearson Education.

Moriarty, S.; Mitchell, N.; Wells, W. (2014). *Advertising & IMC: Principles and Practice*. 10th Edition. Pearson Education.

(2014). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Belch, G. E ; Belch, M. A . 10th Edition. McGraw Hill Education.



۴-۴- تحقیقات بازاریابی

عنوان درس به فارسی: تحقیقات بازاریابی عنوان درس به انگلیسی: Marketing Research	تعداد واحد: ۲	نوع درس	پایه	نظری	دروس پیشنیاز: روش تحقیق در مدیریت اصول بازاریابی و مدیریت بازار		
			اصلی	عملی			
	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری			
			اختیاری	عملی			
	آموزش تکمیلی عملی:			ندارد			
			دارد	سفر علمی		کارگاه	آزمایشگاه

هدف درس

از جمله اهداف این درس ایجاد توان تجزیه و تحلیل و بررسی آموخته‌های دانشجویان در گرایش مدیریت بازاریابی است. این درس موجب آگاهی دانشجویان از مفهوم، اهمیت و راهکارهای پژوهش و تجزیه و تحلیل در بازار و مراحل آن خواهد شد. از جمله دیگر اهداف این درس می‌توان به برخورداری از مهارت تدوین و اجرای استراتژی بازاریابی، تقویت مهارت‌های تبلیغات و فروش، ایجاد توانایی در دانشجویان در کاربرد الگوها و نظریات بازاریابی و ارائه راه حل برای مشکلات بازاریابی در سازمانها و شرکتهای اشاره کرد.

سرفصل درس

آشنایی با مفهوم و جایگاه تحقیقات بازاریابی

تدوین برنامه تحقیقات بازاریابی

فرایند تحقیقات بازاریابی

نقش منابع اطلاعاتی ثانویه در تحقیقات بازاریابی

انواع طرح تحقیقات بازاریابی

طرح‌های آزمایشی در تحقیقات بازاریابی

طرح‌های کیفی در تحقیقات بازاریابی

روش‌های نمونه‌گیری در تحقیقات بازاریابی

طراحی ابزارهای گردآوری داده

سنجش نگرش در تحقیقات بازاریابی

تجزیه و تحلیل داده‌ها و تفسیر یافته‌ها

نحوه تهیه و ارائه گزارش‌های تحقیقات بازار

روندهای جاری در تحقیقات بازاریابی

مباحث ویژه تحقیقات بازاریابی در کسب و کارهای کوچک

چالش‌های و مسائل تحقیقات بازاریابی در محیط کسب و کار ایران



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

- آکر، دیوید و همکاران (۱۳۹۴). تحقیقات بازاریابی. ترجمه: کامبیز حیدرزاده و همکاران. کتاب مهربان نشر.
- رضایی تبار، وحید (۱۳۹۴). معرفی روش های آماری و داده کاوی در تحقیقات بازاریابی (همراه با مثال های واقعی در حوزه تحقیقات بازار). انتشارات دانشگاه علوم اقتصادی.
- کولب، بونیتا ام (۱۳۹۴). تحقیقات بازاریابی با رویکرد عملی. ترجمه: بهرام خیری. نشر دارلفنون.
- مالهوترا، نارش کی (۱۳۹۳). تحقیقات بازاریابی. ترجمه: کامبیز حیدرزاده و بهار تیمورپور. کتاب مهربان نشر.
- فروزنده، بهمن (۱۳۹۱). تحقیقات راهبردی بازار. نشر آموخته.
- قاسمی، سید احمد و آیتی، حمید (۱۳۹۱). استراتژی بازارشناسی و تحقیقات بازار. نشر دانش نگار.
- سازمان همیاری اشتغال دانش آموختگان (جهاد دانشگاهی). (۱۳۹۰). خدمات تحقیقات بازار محصولات صنعتی و کشاورزی. انتشارات موسسه کار و تامین اجتماعی.

انگلیسی:

- McQuarrie, E. F. (2015). *The market research toolbox: a concise guide for beginners*. Sage
- McDaniel, C., Gates, J. R. (2015). *Marketing Research*. 10th Edition. John Wiley & Sons.
- Malhotra, N. K., Birks, D. F., & Wills, P. (2013). *Essentials of marketing research*. Pearson Education.
- McGivern, Y. (2013). *The practice of market research: an introduction*. Pearson Education.
- Hair, J. F.; Wolfinbarger, M.; Bush, R. P; Ortinau, D. J. (2012). *Essentials of Marketing Research*. 3rd Edition. McGraw Hill Education.



۵-۴- مدیریت عملکرد

دروس پیشنهادی: سال چهارم	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مدیریت عملکرد عنوان درس به انگلیسی: Performance Management
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد					آموزش تکمیلی عملی:
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

در این درس دانشجویان با مسایل مختلف مرتبط با عملکرد و مدیریت عملکرد و همچنین با روش‌های مختلف ارزیابی عملکرد کسب و کارهای کوچک آشنا می‌شوند.

سرفصل درس

تعریف عملکرد و مدیریت عملکرد
ویژگی‌ها و کارکردهای مدیریت عملکرد
مدیریت عملکرد و مزیت رقابتی
مدل‌ها و ابزارهای ارزیابی عملکرد
شناسایی معیارهای عملکرد و ارتباط آن با اهداف سازمان
شاخص‌های کلیدی عملکرد
طراحی برنامه‌های ارزیابی عملکرد
فرایند ارزیابی عملکرد
ارزیابی عملکرد و ابعاد آن (افراد، فرآیند، منابع، مالی و ...)
تجزیه و تحلیل عملکرد
گزارش عملکرد
بهبود و ارتقاء عملکرد
چالش‌ها و مباحث نوین مدیریت عملکرد
مباحث ویژه مدیریت عملکرد در کسب و کارهای کوچک

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*



فارسی:

- مار، برنارد (۱۳۹۴). مدیریت استراتژیک عملکرد: اندازه گیری و تقویت محرک های ارزش آفرین نامشهود. ترجمه: عادل آذر. نشر نگاه دانش.
- مار، برنارد (۱۳۹۴). شاخص های کلیدی عملکرد: ۷۵ شاخص که هر مدیری باید از آن آگاه باشد. ترجمه: عادل آذر. نشر نگاه دانش.
- آرمسترانگ، مایکل (۱۳۹۳). مدیریت عملکرد (فرد، تیم و سازمان). ترجمه: بهروز قلیچ لی. نشر صفار.
- براگ، استیون ام (۱۳۹۳). مرجع شاخص های کلیدی ارزیابی عملکرد سازمان. ترجمه: محسن قره خانی و حسین صامعی. نشر آریانا قلم.
- بکال، روبرت (۱۳۹۳). مدیریت عملکرد: ۲۴ درس برای بهبود عملکرد کارکنان. ترجمه: محمد زینی. نشر آدینه.
- شکاری، غلامعباس (۱۳۹۳). مدیریت عملکرد. نشر سخن گستر.
- رضائیان، علی و همکاران (۱۳۹۱). مدیریت عملکرد: چبستی، چرایی و چگونگی (ویراستاری شده). انتشارات دانشگاه امام صادق (ع).
- ال هاربر، جری (۱۳۹۰). مبانی سنجش عملکرد. ترجمه: محمدحسین بیرامی. انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.

انگلیسی:

- Shields, J., Brown, M., Kaine, S., Dolle-Samuel, C., North-Samardzic, A., McLean, P., Plimmer, G. Cambridge (2015). *Managing Employee Performance & Reward: Concepts, Practices, Strategies*. University Press
- Van Dooren, W., Bouckaert, G., & Halligan, J. (2015). *Performance management in the public sector*. Routledge.
- De Waal, A. (2013). *Strategic Performance Management: A managerial and behavioral approach*. Palgrave Macmillan
- Aguinis, H. (2009). *Performance management*. Pearson Education.



۶-۴- مدیریت توسعه

دروس پیشنهادی: تحلیل محیط کسب و کار	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مدیریت توسعه عنوان درس به انگلیسی: Development Management
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد				آموزش تکمیلی عملی:	
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

این درس زمینه آشنایی دانشجویان با مفاهیم توسعه در بستر محلی، منطقه‌ای و ملی و نقش کسب و کارهای کوچک در این خصوص را فراهم می‌نماید. آشنا نمودن دانشجویان با ابزارهای توسعه محلی همچون کارآفرینی اجتماعی، کسب و کارهای خانگی، کسب و کارهای خانوادگی و کسب و کار روستایی از دیگر اهداف این درس است.

سرفصل های درس

مفاهیم اساسی رشد و توسعه
الگوها و نظریات مدیریت توسعه
مفهوم توسعه پایدار
نظریات و الگوهای توسعه پایدار
نظام‌های برنامه‌ریزی توسعه
الگوها و شاخص‌های توسعه سرمایه انسانی
نقش کسب و کارهای کوچک در مدیریت توسعه:
کارآفرینی اجتماعی:
مفاهیم و نظریات کارآفرینی اجتماعی
الگوهای توسعه کارآفرینی اجتماعی
کارآفرینی اجتماعی و توسعه محلی
نهادهای اجتماعی کارآفرین
کسب و کارهای خانوادگی:
مفاهیم و نظریات کسب و کارهای خانوادگی
الگوهای توسعه کسب و کارهای خانوادگی
نقش کسب و کارهای خانوادگی در توسعه محلی
کسب و کارهای روستایی



مفاهیم و نظریات توسعه کسب و کار روستایی
 الگوهای توسعه کسب و کار روستایی
 نقش توسعه کسب و کارهای روستایی در توسعه محلی
 روندهای نو در مدیریت توسعه

بررسی و نقد تجارب برنامه‌ریزی توسعه در ایران و کشورهای در حال توسعه
 چالش‌ها و مسائل خاص مدیریت توسعه در ایران

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

رکن‌الدین افتخاری، عبدالرضا (۱۳۹۴). مدیریت توسعه روستایی: بنیان‌های نظری. انتشارات سمت.
 محمدزاده، عباس (۱۳۹۴). مدیریت توسعه (تحول سازمان به مثابه استراتژی توسعه). انتشارات سمت.
 یوسفی، محمدقلی (۱۳۹۴). استراتژی‌های رشد و توسعه اقتصادی. نشر نی.
 زاهدی، شمس‌السادات (۱۳۹۳). توسعه پایدار. انتشارات سمت.
 وحدت، سیاوش (۱۳۹۳). مدیریت توسعه خوشه‌های کسب و کار. نشر آیین محمود.
 الوانی، مهدی و همکاران (۱۳۹۲). مدیریت توسعه. نشر صفار.
 البیوت، جنیفر (۱۳۹۲). درآمدی بر توسعه پایدار. ترجمه: اسماعیل کرمی دهکردی. انتشارات دانشگاه زنجان.
 صرافی، مظفر و همکاران (۱۳۹۲). مبانی توسعه پایدار در ایران. نشر علم.
 احمدپور داریانی، محمود و سمیع‌زاده، محمدرضا (۱۳۹۰). کسب‌وکار خانوادگی. نشر پویندگان پارس.
 طالقانی، غلامرضا (۱۳۸۸). مدیریت توسعه. نشر علم و ادب.

انگلیسی:

Arnett, J. (2015). *Human Development: A Cultural Approach*. 2nd Edition. Pearson Education.
 Nada R. Sanders, N. R.; Wood, J. D. (2014). *Foundations of Sustainable Business: Theory, Function, and Strategy*. John Wiley & Sons.
 Todaro, M.; Smith, S. (2014). *Economic Development*. 12th Edition. Pearson Education.
 Brooks, A. (2008). *Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation*. Pearson Education.



۷-۴- سیستم های اطلاعاتی مدیریت

دروس پیشنهادی: مبانی فناوری اطلاعات	نظری	پایه	نوع درس	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: سیستم های اطلاعاتی مدیریت عنوان درس به انگلیسی: Management Information Systems
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
ندارد					آموزش تکمیلی عملی:
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی	دارد	

هدف درس

هدف اصلی این درس آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم اساسی و کارکرد انواع سیستم های اطلاعاتی (سیستم اطلاعات حسابداری، سیستم اطلاعات بازاریابی، سیستم اطلاعاتی برنامه ریزی مواد، سیستم اطلاعاتی نیروی انسانی، سیستم اطلاعاتی مدیریت، سیستم پشتیبانی تصمیم گیری، سیستم پشتیبانی تصمیم گیری گروهی، سیستم پشتیبانی مدیر عالی، سیستم پشتیبانی خبره، سیستم پشتیبانی گروه کاری) و نحوه بکارگیری آنها است.

سرفصل درس

درآمدی بر مدیریت سیستم های اطلاعاتی
روندها در مدیریت و فعالیت های سازمانی
کارکردهای سیستم های اطلاعاتی
محیط سیستم های اطلاعاتی
اطلاعات و دیدگاه های سیستمی
تعریف و انواع اطلاعات
ویژگی های اطلاعات
چرخه حیات داده
اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی کامپیوتری
منابع اطلاعات
کنترل در سیستم ها
عناصر ضروری کنترل
سیستم های اطلاعاتی و کنترل سازمانی
سیستم های پردازش داد و ستد
مدیریت و نیازهای اطلاعاتی
ساختار سازمانی و سیستم های اطلاعاتی



استراتژی های پردازش اطلاعات
 نرم افزارهای سیستم اطلاعاتی
 سیستم های پردازش داد و ستد
 انواع سیستم های اطلاعاتی
 سیستم های پردازش داد و ستد
 سیستم های اطلاعاتی مدیریت
 ارتباط سیستم اطلاعاتی مدیریت با سیستم پردازش داد و ستد
 گزارش های سیستم های اطلاعاتی
 سیستم های اطلاعاتی بازاریابی
 سیستم های اطلاعاتی برنامه ریزی مواد
 سیستم های اطلاعاتی برنامه ریزی نیروی انسانی
 سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری
 سیستم های پشتیبانی خبره
 سیستم های پشتیبانی گروه کاری
 روندهای نو در سیستم های اطلاعاتی مدیریت
 مباحث و چالش های ویژه سیستم های اطلاعاتی در کسب و کارهای کوچک
 مسائل مدیریت اطلاعات در کسب و کارهای ایرانی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

ذاکری، بتول (۱۳۹۴). روشهای ساخت یافته تجزیه و تحلیل و طراحی سیستمهای اطلاعاتی: تجزیه و تحلیل و طراحی مفهومی. سازمان مدیریت صنعتی.

رضاییان، علی (۱۳۹۴). تعامل انسان و سیستم اطلاعاتی (سیستم اطلاعات مدیریت). انتشارات سمت.

لاودن، کنت و لاودن، جین پریس (۱۳۹۲). سیستم های اطلاعاتی مدیریت. ترجمه: سیدمجتبی حسینی و سیداکبر مصطفوی. نشر فدک ایستاتیس.

محمودی، سیدمحمود (۱۳۹۱). سیستم های اطلاعاتی در مدیریت. انتشارات دانشگاه تهران.

مدهوشی، مهرداد (۱۳۹۰). سیستم های اطلاعاتی مدیریت. انتشارات دانشگاه مازندران.

ابراین، جیمز (۱۳۸۷). سیستمهای اطلاعات مدیریت. ترجمه: امیر مانیان. نشر نگاه دانش.



- Kroenke, D. M., & Boyle, R. J. (2015). *Using MIS*. Prentice Hall
- Galliers, R. D., & Leidner, D. E. (2014). *Strategic information management: challenges and strategies in managing information systems*. Routledge.
- Rainer, R. K., Cegielski, C. G., Splettstoesser-Hogeterp, I., & Sanchez-Rodriguez, C. (2013). *Introduction to information systems: Supporting and transforming business*. John Wiley & Sons
- Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon (2012), *Management Information System*. 12th Edition. Prentice Hall.
- Obrien, J. A., Marakas, G. (2010), *Management Information Systems*. 10th Edition. McGraw Hill.



۸-۴- فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستمها

عنوان درس به فارسی: فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستمها عنوان درس به انگلیسی: Systems Analyzing and Designing	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع درس	پایه	نظری	دروس پیشنیاز: مبانی سازمان و مدیریت سیستمهای اطلاعاتی مدیریت
			اصولی	عملی	
				نظری	
			تخصصی	عملی	
				نظری	
			اختیاری	عملی	
نظری					
ندارد					آموزش تکمیلی عملی:
دارد	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار	

هدف درس

آشنا کردن دانشجویان با ضرورت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم و همچنین شناخت مفاهیم سیستم، تفکر سیستمی، رویکرد سیستمی، نظریه عمومی سیستمها، علوم کنترل و ارتباطات و کاربرد هر یک از آنها در کسب و کارهای کوچک و سرانجام آشنایی با فرایند تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم هدف این درس می‌باشد.

سرفصل درس

نگاهی کلی بر سیستمها

مبانی سیستم

علم کنترل و ارتباطات

شناخت خرده سیستمها و سادهسازی الگوی تعاملی آنها

سازوکار تداوم حیات سازمانها در محیطهای پویا

مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظامیافته سیستم

فنون نظامیافته تجزیه و تحلیل و طراحی

طراحی و برنامه‌ریزی سیستم

تعیین نیازمندیهای کاربران

مدلسازی فرایند و دادهها

طراحی مفهومی سیستم

طراحی مقدماتی سیستم

طراحی تفصیلی سیستم

استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم

روندهای جدید تحلیل و طراحی سیستمها

مسائل و چالشهای طراحی و استقرار سیستم در کسب و کارهای کوچک



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر (به انتخاب مدرس)
*	*	*		*

منابع پیشنهادی

فارسی:

رضاییان، علی (۱۳۹۴). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم. انتشارات سمت.

زاهدی، شمس السادات (۱۳۹۴). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها (مبانی سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت). انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.

فاضل زرنندی، محمدحسین (۱۳۹۳). روش‌های نوین تحلیل و طراحی سیستم‌ها. نشر نیاز دانش.

رنگریز، حسین (۱۳۹۳). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم اطلاعات مدیریت. شرکت چاپ و نشر بازرگانی.

قربانی زاده، وجه الله (۱۳۹۱). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها (مبانی، مفاهیم، روش‌ها). نشر بازتاب.

ریبعی، محمد و خانی، رضا (۱۳۹۱). طراحی، تجزیه و تحلیل سیستم‌ها و روش‌ها. نشر تایماز.

انگلیسی:

Valacich, J. S., George, J. F., & Hoffer, J. A. (2015). *Essentials of systems analysis and design*. Pearson Education

Dennis, A.; Wixom, B. H.; Roth, R. M. (2014). *Systems analysis and design*. 6th Edition. John Wiley & Sons.

Blanchard, B.; Fabrycky, W. (2013). *Systems Engineering and Analysis*. 5th Edition. Pearson Education.

Kendall, K. E., & Kendall, J. E. (2013). *Systems analysis and design*. 9th Edition. Pearson Education.

Willcocks, L. (2013). *Information management: the evaluation of information systems investments*. Springer

Whitten, J. L; & Bentley, L. D. (2006). *Systems analysis and design methods*. 7th Edition. McGraw Hill Education.

