



صدای جمهوری اسلامی ایران

جسواره ملی برنامه سازی



باشعار « جایگاه مسجد در گام دوم انقلاب اسلامی »

معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران
بمشارکت سازمان تبلیغات اسلامی و بهکاری نهاد های فرهنگی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سازمان تبلیغات اسلامی - مرکز سیدک - امور مساجد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



سازمان تبلیغات اسلامی
مجمع مساجد و محلات



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



سازمان
تبلیغات
دانشجویی



سازمان
تبلیغات
دانشجویی



سازمان
تبلیغات
دانشجویی



سازمان
تبلیغات
دانشجویی



سازمان
تبلیغات
دانشجویی



سازمان
تبلیغات
دانشجویی



جشنواره ملی برنامه سازی «رادیو و مسجد»

با شعار « جایگاه مسجد در گام دوم انقلاب اسلامی »

مقدمه: معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی در گام دوم انقلاب با هدف کشف توانمندی‌های برنامه سازان و ایجاد ظرفیت‌های رسانه ای مسجد محور، به منظور بسط و گسترش فعالیت‌های مساجد سراسر کشور و بهره گیری از آثار برنامه سازان رادیو و رسانه های مجازی، در نظر دارد جشنواره ملی برنامه سازی «رادیو و مسجد» را برگزار کند.

دبیرخانه جشنواره ملی برنامه سازی «رادیو و مسجد»

۱. محورهای موضوعی:

- مسجد و گام دوم انقلاب اسلامی
- مسجد و جامعه
- مسجد و فرهنگ
- مسجد و اقتصاد
- مسجد و سلامت
- مسجد و سیاست
- مسجد و ایثار و شهادت
- مسجد و نهادهای متولی
- مسجد، همدلی و مواسات



۲. بخش های جشنواره برنامه سازی «رادپو و مسجد»:

الف) بخش اهالی رسانه:

- مستند
- مینی فیچر
- گزارش محور (گزارش مستند ، گزارش مردمی (وکس پاپ))
- بسته های کوتاه خلافا نه (PSA/CSA ، جینگل ، آنونس و.....)

ب) بخش اهالی مسجد:

- پادکست
- مستند و گزارش رادیویی
- مینی فیچر
- گفتگو محور و مصاحبه

ج) بخش فضای مجازی:

- پادکست
- فتو کلیپ
- عکس و گرافیک
- اطلاع نگاشت (اینفو گرافیک)



۳. تقویم جشنواره :

۲۶ آبان ماه ۱۳۹۹ + مراسم رونمایی از پوستر	زمان افتتاحیه، انتشار فرخوان و آغاز ارسال آثار
اول بهمن ۱۳۹۹	پایان مهلت ارسال آثار
۲۲ بهمن ۱۳۹۹ مصادف با سالروز صدور بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی	اعلام نامزدهای بخش داوری نهایی
۶ اسفند ۱۳۹۹ مصادف با ایام البیض آغاز اعتکاف در مساجد به صورت مجازی و پخش رادیویی	تاریخ برگزاری اختتامیه جشنواره

۴. شرایط شرکت:

- شنوندگان و علاقمندان رادیو (به غیر از همکاران سازمان صداوسیما) می توانند در بخش «اهالی مسجد» رقابت کنند.
- برنامه سازان شبکه های سراسری و برنامه سازان مراکز استانها باید در بخش «اهالی رسانه» آثار خود را شرکت دهند.
- همه علاقمندان به موضوع مسجد و شنوندگان اعم از اهالی رسانه و اهالی مسجد برای شرکت در بخش «فضای مجازی» آزاد هستند و می توانند شرکت کنند.
- آثار ارسالی در بخش «اهالی رسانه»، باید منطبق بر ضوابط و سیاستهای سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی بوده و از رادیوی سراسری قابل پخش باشد.
- آثار باید در قالبهای مندرج در بخش های الف، ب و ج فراخوان جشنواره تولید شوند.
- برنامه ها باید به شیوه mp3 و از طریق صفحه ویژه آثار در تارنمای جشنواره به نشانی www.masjed.irib.ir ارسال شوند.



۵. ساختارها و مدت زمان آثار:

- تمام آثار در هر بخش از نظر مدت زمان باید تابع جدول زیر باشد.

ردیف	ساختار	حداکثر مدت زمان برنامه
۱	مستند	۵ تا ۱۰ دقیقه
۲	مینی فیچر	۵ دقیقه
۳	بسته های کوتاه خلاقانه	۹۰ ثانیه تا ۵ دقیقه
۴	گزارش محور	۵ دقیقه
۵	پادکست	۳۰ دقیقه
۶	مستند و گزارش رادیویی (بخش اهالی مسجد)	۱۰ دقیقه
۷	گفتگو محور و مصاحبه رادیویی	۳۰ دقیقه

۵. شیوه ارسال آثار :

- ❖ از طریق تارنمای جشنواره مسجد به نشانی: www.masjed.ir
- ❖ برای کسب اطلاعات بیشتر می توانید به نشانی الکترونیکی جشنواره مراجعه یا با دبیرخانه جشنواره به شماره تلفن: ۰۲۱-۲۲۱۶۷۹۳۰ تماس حاصل فرمایید.



۶. جوایز:

الف) برگزیدگان بخش اهالی رسانه :

ردیف	عنوان	جایزه
۱	نفر نخست هر ساختار	۶ میلیون تومان + تندیس برتر جشنواره + لوح سپاس (ویژه)
۲	نفر دوم هر ساختار	۵ میلیون تومان + تندیس جشنواره + لوح سپاس (برتر)
۳	نفر سوم هر ساختار	۴ میلیون تومان + تندیس جشنواره + لوح سپاس (برتر)
۴	نفر چهارم هر ساختار	۳ میلیون تومان + لوح سپاس (تقدیر)
۵	نفر پنجم هر ساختار	۲ میلیون تومان + لوح سپاس (تقدیر)

ب) برگزیدگان بخش اهالی مسجد (مجموع ساختارها):

ردیف	عنوان	جایزه
۱	نفر نخست	مبلغ ۶ میلیون تومان + تندیس برتر جشنواره + لوح سپاس (ویژه)
۲	نفر دوم	مبلغ ۵ میلیون تومان + تندیس جشنواره + لوح سپاس (برتر)
۳	نفر سوم	۴ میلیون تومان + تندیس جشنواره + لوح سپاس (برتر)
۴	نفر چهارم	مبلغ ۳ میلیون تومان + لوح سپاس (تقدیر)
۵	نفر پنجم	مبلغ ۲ میلیون تومان + لوح سپاس (تقدیر)

ج) برگزیدگان بخش فضای مجازی (مجموع ساختارها):

ردیف	عنوان	جایزه
۱	نفر نخست بخش فضای مجازی	مبلغ ۶ میلیون تومان + تندیس برتر جشنواره + لوح سپاس (ویژه)
۲	نفر دوم بخش فضای مجازی	مبلغ ۵ میلیون تومان + تندیس جشنواره + لوح سپاس (برتر)
۳	نفر سوم بخش فضای مجازی	۴ میلیون تومان + تندیس جشنواره + لوح سپاس (برتر)
۴	نفر چهارم بخش فضای مجازی	مبلغ ۳ میلیون تومان + لوح سپاس (تقدیر)
۵	نفر پنجم بخش فضای مجازی	مبلغ ۲ میلیون تومان + لوح سپاس (تقدیر)



نشانی دبیرخانه جشنواره ملی برنامه سازی رادیو و مسجد :

- تهران خیابان ولی عصر - خیابان جام جم - صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران - ساختمان شهدای رادیو - طبقه دوم - شبکه رادیویی فرهنگ - اتاق ۵۷.
- نشانی الکترونیکی: www.masjed.irib.ir
- تلفن: ۰۲۱-۲۲۱۶۷۹۳۰

«مسجد محلی است که از آن باید امور اداره بشود، این مساجد بود که این پیروزی را برای ملت ما درست کرد، این مراکز حساسی است که ملت باید به آن توجه داشته باشند، این طور نباشد که خیال کنیم حالا دیگر ما پیروز شدیم، دیگر مسجد می خواهیم چه کنیم؟ پیروزی ما برای اداره مسجد است.»

امام خمینی (ره)، صحیفه امام، ج ۱۳، ص ۱۵.

مسجد اهمیت دارد، پایگاه است؛ همچنان که معروف شده در زبانها واقعاً پایگاه است. نه فقط پایگاه برای فلان مسئله اجتماعی، [بلکه] مسجد میتواند پایگاه همه‌ی کارهای نیک باشد؛ پایگاه خودسازی، انسان‌سازی، تعمیر دل و تعمیر دنیا و مقابله‌ی با دشمن و زمینه‌سازی برای ایجاد تمدن اسلامی و بصیرت‌افزایی افراد؛ و هَلُمَّ جَرَّأ. مسجد یک چنین جایگاهی است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی، بیانات در دیدار انجمن جماعات

مساجد استان تهران، ۳۱ مرداد ۱۳۹۵.