

فرم ارزیابی تیم‌های مستقر در چرتکه ۲

اطلاعات تیم‌ها:

- نام تیم:
- وب سایت و یا شبکه‌های اجتماعی:
- صنعت فعالیت:
- تاریخ شروع فعالیت (با ذکر ماه و سال):
- تاریخ ارائه‌ی محصول یا خدمت به بازار (با ذکر ماه و سال):
- آدرس دفتر کار یا محل تولید:
- آیا شرکت ثبت شده دارید؟ (نام شرکت و تاریخ ثبت و شماره ثبت)
- آیا سابقه‌ی حضور در پارک های علم و فناوری، شتاب‌دهنده‌ها یا مراکز رشد را دارید؟ (نام موسسه و درصد سهام آنها را ذکر کنید)
- خلاصه‌ای از کسب و کار خود شرح دهید (حداکثر در ۳ سطر):

اطلاعات مدیر تیم:

- نام مدیر:
- رشته و مقطع تحصیلی:
- تلفن همراه:
- تلفن ثابت:
- ایمیل:
- چگونه با چرتکه آشنا شدید؟

فرم ارزیابی تیم‌های مستقر در چرتکه ۲

اطلاعات تیم:

- تعداد اعضای تیم (شامل بنیانگذاران و کارکنان):
- اطلاعات کامل همه‌ی اعضای تیم خود را در جدول زیر کامل کنید.

ردیف	نام و نام خانوادگی	رشته و مقطع تحصیلی	عنوان یا نقش	درصد سهام	نوع همکاری ^۱	تلفن همراه	سن
۱							
۲							
۳							
۴							
۵							
۶							

محصول یا خدمت:

- آیا محصول تولید تیم دانشجویی است؟
- محصول یا خدمت خود را توصیف کنید و وضعیت فعلی آن را مشخص کنید.
- آیا این محصول تا کنون به مشتریان و کاربران عرضه شده است؟
- چه نشانه‌ای وجود دارد که این محصول مشکل مشتریان شما را حل میکند؟
- آیا بر اساس نظرات مشتریان تا به حال تغییری در محصول ارائه داده‌اید؟
- مزیت محصول شما با محصولات مشابه موجود در بازار چیست؟

^۱ نوع همکاری کدام یک از این سه حالت است؟ تمام وقت، پاره وقت، مشاور (تمام وقت به این معنی است که فرد در هیچ شرکت دیگری فعالیت ندارد)

^۲ در صورت مغایرت برخورد جدی خواهد شد

فرم ارزیابی تیم‌های مستقر در چرتکه ۲

مزیت رقابتی و تحلیل رقبا:

- مزیت انحصاری یا مزیت رقابتی کسب و کار خود را شرح دهید؟

مشتریان:

- مشتریان محصول / خدمت شما چه افراد یا گروه‌هایی هستند؟
- مشتریان اولیه‌ی شما چه کسانی هستند؟ و چرا؟