

## شیوه نامه اجرایی

ایده شو رویداد جالب کارآفرینی است. در این رویداد به افراد این امکان داده می شود تا در محیطی دوستانه به بیان ایده های نوآورانه بپردازند و ضمن تقویت مهارت های ایده پردازی و بیان ایده، ایده های خود را اصلاح کرده و پرورش دهند. این محور برای اولین بار در این دوره از مسابقات مطرح شده است. شرکت کنندگان باید پس از ثبت نام اولیه در این بخش از مسابقات، ایده خود را که در زمینه راه حل کاربردی برای حل مسائل مطرح شده است، پرورش دهند و نتایج مطابق فرمت زیر به سایت مسابقات ارسال شود. داوران بخش ایده شو پس از بررسی ایده های ارسال شده، ایده های برتر را انتخاب می کنند. صاحبان این ایده ها پس از ثبت نام نهایی، باید ایده خود را در مدت زمان پنج دقیقه در روز مسابقات در مقابل جمعیت بیان کنند. در پایان، ایده های برتر توسط داوران شناسایی شده و ضمن اهدای جوایز به صاحبان ایده تلاش می شود این ایده ها به سمت کسب و کار هدایت شوند.

## محور های شهر ایده

انرژی های تجدیدپذیر	مدیریت پسماند	مدیریت سبز
برند سازی	تجارت الکترونیک	تولید محصول سالم

## آنچه شرکت کنندگان باید بدانند

فایل ایده باید هنگام ثبت نام ارسال شود. از بین ایده های ارسال شده، تعدادی برای ارائه، در روز رویداد انتخاب می شود. این انتخاب با داوران اولیه و تنها بر اساس توضیحات داده شده در فایل ایده انجام می شود: در روز رویداد تنها پنج دقیقه فرصت وجود دارد که در مورد موضوع در مقابل جمعیت صحبت شود؛ به محض اتمام زمان مذکور، به هیچ وجه امکان ادامه بحث وجود ندارد.

- حتما قبل از رویداد بارها تمرین شود چرا که انتقال سریع یک ایده شديدا نیازمند تمرین است.
- قرار نیست موضوع مورد بحث به طور کامل و با جزئیات به شنوندگان آموزش داده شود، بلکه باید به درستی جرقه اولیه شور و علاقه دیگران به آن موضوع را روشن کرده و نیروی محرکه اولیه را برای ادامه مسیر مهیا شود.
- توجه شود که رعایت اصول اولیه سخنرانی از ضروریات یک ارائه خوب است.

## شاخص های انتخاب ایده برتر:

- ✓ هزینه تمام شده
- ✓ پیچیدگی ایده
- ✓ امکان انجام در داخل کشور
- ✓ راندمان تولید یا ارائه خدمات
- ✓ زمان مورد نیاز برای انجام فازهای مختلف
- ✓ توصیف صحیح و بسط ایده
- ✓ درک صحیح از نقاط قوت و ضعف ایده
- ✓ منحصر به فرد بودن ایده