

باسمه تعالی

راهنمای تدوین و نگارش پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی

مقدمه

یکی از اهداف ارائه‌ی پایان‌نامه یا رساله، آشنایی دانشجویان با نحوه‌ی نگارش و تنظیم مطالب یک موضوع علمی پژوهشی در رشته‌های روانشناسی، علوم تربیتی و مدیریت است. این راهنما به شیوه ساده‌ای نگاشته شده و می‌تواند همراه شما تا رسیدن به یک پایان‌نامه کامل باشد. پایان‌نامه به عنوان بخشی از فعالیت‌های لازم برای اخذ درجه در رشته و مقطع تحصیلی مربوطه می‌باشد و بایستی به طور منطقی و علمی نگاشته شود. یکی از دلایل تهیه این راهنما ایجاد هماهنگی بیشتر و یکسان‌سازی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویان از نظر شکل ظاهری، نحوه تایپ، صحافی و صفحه‌پردازی پایان‌نامه تحصیلی دانشجویان است. برای کسب اطلاعات بیشتر مطالعه راهنمای ششم نگارش APA (۲۰۱۰) و نیز منابع روش شناختی موجود از جمله کتاب پایه‌های پژوهش رفتاری کرلینجر (۱۳۸۵)، کتاب روش تحقیق در علوم رفتاری (سرمد و همکاران، ۱۳۹۰) و نیز کتاب شناخت روش علمی (هومن، ۱۳۹۲) توصیه می‌گردد.

در ادامه تنظیم مطالب مربوط به پایان‌نامه (عناوین، فصل‌ها و موارد مربوط به هر فصل، فهرست منابع و پیوستها) آورده شده است. سپس موارد مربوط به **نوع و اندازه قلم مورد استفاده، شیوه منبع‌نویسی داخل متن، شیوه زیرنویس دادن و شیوه نوشتن فهرست منابع فارسی و انگلیسی** آورده شده است.

تنظیم مطالب پایان نامه

ترتیب صفحات

۱. صفحه‌ی بسم ا...
۲. صفحه‌ی فارسی مشابه طرح روی جلد فارسی (پیوست ۱)
۳. اصل گواهی دفاع از پایان نامه (پیوست ۲)
۴. اصل فرم اصالت پایان نامه (پیوست ۳)
۵. صفحه‌ی تقدیم (این صفحه اختیاری است).
۶. صفحه‌ی سپاس‌گزاری (این صفحه اختیاری است).
۷. فهرست مطالب
۸. فهرست جدول‌ها
۹. فهرست نمودارها و شکل‌ها (در صورت موجود بودن در پایان نامه)
۱۰. چکیده‌ی فارسی (پیوست ۴)
۱۱. فصل‌های پایان نامه (در ادامه موارد مربوط به هر فصل به صورت گزیده شرح داده خواهند شد)
۱۲. فهرست منابع
۱۳. پیوست‌ها
۱۴. گواهی دفاع انگلیسی (پیوست ۵)
۱۵. چکیده‌ی انگلیسی
۱۶. صفحه‌ی انگلیسی مشابه طرح روی جلد انگلیسی (پیوست ۶)

در زیر موارد بالا به صورت گزیده و خلاصه شرح داده خواهند شد.

صفحه‌ی بسم ا...

این صفحه (بسم ا... در وسط صفحه) و بایستی به شکل ساده و مشخص صفحه آرایه شود، از به کار بردن هر گونه کادر و تزئین در این صفحه خودداری شود.

صفحه‌ی فارسی مشابه طرح روی جلد فارسی

کلیه مندرجات روی جلد با همان ترتیب فاصله‌ها و قلم‌های روی جلد در این صفحه قرار می‌گیرد (پیوست ۱).

اصل گواهی دفاع از پایان نامه

تصویب نامه با امضای استادان راهنما، مشاور، داور و نماینده تحصیلات تکمیلی در این صفحه قرار می‌گیرد (پیوست ۲).

اصل فرم اصالت پایان نامه (پیوست ۳)

صفحه‌ی تقدیم

این صفحه اختیاری است و اختصاص به ذکر نام فرد یا افرادی دارد که پایان نامه به ایشان تقدیم می‌شود. به عنوان نمونه پدر و مادر و غیره.

صفحه‌ی سپاس‌گزاری

این صفحه اختیاری است. در این صفحه از افرادی که در انجام پایان نامه به نحو اثربخشی همکاری نموده‌اند، سپاس‌گزاری می‌شود.

چکیده

یک چکیده خوب باید شامل این ویژگی‌ها باشد: **دقیق** (اطمینان از انعکاس هدف و محتوای دست‌نوشته به درستی)، بدون ارزشیابی (گزارش به جای ارزشیابی)، **منسجم و قابل خواندن** (با زبانی واضح و موجز نوشته شود؛ از فعل‌ها به جای اسم مصدر و از فعل معلوم به جای فعل مجهول استفاده کنید؛ از زمان حال برای توصیف نتیجه‌گیری یا نتایج دارای قابلیت کاربرد مداوم و از زمان گذشته برای توصیف متغیرهای دستکاری شده یا پیامدهای اندازه‌گیری شده استفاده کنید و **موجز** (مختصر باشد و هر عبارت حداکثر اطلاعات را منتقل کند؛ شامل چهار یا پنج مورد از مهمترین مفاهیم، یافته‌ها و استلزام‌ها باشد؛ از واژه‌های خاصی استفاده کنید که فکر می‌کنید دیگران در جستجوی الکترونیکی از آن بهره می‌برند).

• ساختار چکیده یک مطالعه تجربی به ترتیب، شامل عناصر زیر است: **زمینه مسأله و هدف پژوهش**: شواهدی بر وجود مسأله با استناد به نظرات متخصصان و یا نتایج پژوهش‌های پژوهشگران مطرح می‌کند. **روش**: که در آن اطلاعات مربوط به شرکت‌کنندگان شامل جامعه، نمونه و ابزار یا ابزارهای پژوهش ذکر می‌شود؛ **یافته‌ها**: که یافته‌های اصلی و مهم گزارش را شامل می‌شود. **نتیجه‌گیری**: نتیجه‌گیری کلی از پژوهش.

• طول چکیده حداکثر ۲۵۰ کلمه و در یک پاراگراف نوشته شود. ذکر منابع، نام نرم افزار آماری و داده‌های آماری استفاده نشود.

• کلید واژه‌ها بین سه تا شش واژه اصل می‌باشد و به ترتیب حروف الفبا تنظیم شوند.

فهرست مطالب

فهرست مطالب شامل فصل‌ها و عنوان فصل‌ها، بخش‌ها و عنوان بخش‌ها، و همچنین زیر بخش‌ها، فهرست منابع و پیوستها می‌باشد.

* لازم است شماره صفحه در مقابل هر یک از عناوین فهرست مطالب قید شود.

* صفحاتی که قبل از صفحه فهرست مطالب می‌آید در این صفحه ذکر نمی‌شود.

* فهرست‌نویسی اتوماتیک در متن توصیه می‌شود.

* در این قسمت لازم نیست شماره گذاری انجام شود؛ زیرا مطابق با فرمت APA نیست.

فهرست جدول‌ها

این صفحه شامل، عنوان، شماره و صفحه جدول‌های موجود در متن می‌باشد.

فهرست نمودارها و شکل‌ها

این صفحه شامل فهرست کلیه تصاویر، نمودارها و عکس‌های موجود در متن است، که همگی تحت عنوان شکل آورده می‌شود.

نکته: صفحات فهرست مطالب، فهرست جداول، فهرست اشکال و فهرست نمودارها و قبل آن‌ها باید با حروف ابجد شماره گذاری شوند. ۲۱ حرف اول ابجد عبارت است: الف - ب - ج - د - ه - و - ز - ح - ط - ی - ک - ل - م - ن - س - ع - ف - ص - ض - ظ - غ.

فصل‌های پایان نامه

پایان نامه های کارشناسی ارشد معمولاً در ۵ فصل تدوین می شوند که هر فصل دارای عنوانی مجزا در یک صفحه جداگانه و بدون شماره گذاری است، شماره ی این صفحات محسوب می شوند، اما نوشته نمی شوند.

فصل اول (کلیات پژوهش)

صفحه اول که فصل اول و عنوان آن در آن درج شده است، باید به صورت وسط چین و بدون شماره صفحه باشد.

فصل اول به عنوان «کلیات پژوهش» باید موارد زیر را به ترتیب در بر داشته باشد:

۱-۱ مقدمه (از صفحه ای که مقدمه در آن است شماره صفحات شروع می شود که شروع آن از ۲ می باشد)

۱-۲ بیان مسأله

۱-۳ اهمیت و ضرورت پژوهش

۱-۴ اهداف پژوهش

۱-۴-۱ هدف اصلی

۱-۴-۲ اهداف فرعی

۱-۴-۲ مدل تحقیق

۱-۵ فرضیه ها یا پرسش های پژوهش

۱-۶ قلمرو تحقیق (موضوعی، مکانی، زمانی)

۱-۷ تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیره

۱-۷-۱ تعاریف مفهومی

۱-۷-۲ تعاریف عملیاتی

فصل دوم (مبانی نظری و تجربی موضوع)

عنوان صفحه نیاز به شماره صفحه ندارد.

۲-۱ مقدمه (در مقدمه به صورت خلاصه به موارد آورده شده در فصل دوم اشاره شود). اگر مقدمه آورده نشود خللی در فصل ایجاد نخواهد شد.

۲-۲ مبانی نظری مربوط به متغیرها

ترتیب موارد موجود در فصل دوم و در بخش مبانی نظری به ترتیب متغیرها بر می‌گردد. به این صورت که تمام متغیرهای اصلی مخصوصاً متغیرهای موجود در عنوان و یا اهداف باید به صورت مفصل شرح داده شوند. بهترین حالت این است که ابتدا تعریف متغیر، سپس تاریخچه‌ی آن (در صورت موجود) و نظریه‌های آن آورده شود. در این ترتیب ارجح است که ابتدا متغیر یا متغیرهای وابسته و پس از آن متغیر یا متغیرهای مستقل شرح داده شوند. لازم به ذکر است ممکن است در مورد برخی از متغیرها تاریخچه یا نظریه خاصی وجود نداشته باشد.

۲-۳ مبانی تجربی (پیشینه‌ی موضوع)

بخش پیشینه‌ی پژوهش در دو قسمت پژوهش‌های داخلی و خارجی طراحی شود. یعنی ابتدا در سرتیتر مجزا بنویسید:

۲-۳-۱ پژوهش‌های مرتبط داخلی

در این قسمت پژوهش‌های داخلی به ترتیب سال آورده می‌شوند. یعنی پژوهش‌های انجام گرفته در داخل کشور که مربوط و مشابه موضوع پژوهش یا متغیرهای پژوهش است. به ترتیب سال از جدیدترین پژوهش‌های مرتبط با موضوع به قدیمی‌ترین پژوهش‌ها آورده شوند. از لحاظ ارتباط و همخوانی نیز ابتدا مرتبط‌ترین پژوهش‌ها آورده شوند و به غیر مرتبط‌ترین پژوهش‌ها ختم شوند.

۲-۳-۲ پژوهش‌های مرتبط خارجی

در این قسمت پژوهش‌های خارجی به ترتیب سال آورده می‌شوند. یعنی پژوهش‌های انجام گرفته در خارج کشور که مربوط و مشابه موضوع پژوهش یا متغیرهای پژوهش است و می‌تواند مرتبط با موضوع پایان‌نامه باشد، جدیدترین پژوهش‌های مرتبط با موضوع به قدیمی‌ترین پژوهش‌ها آورده شوند. از لحاظ ارتباط و همخوانی نیز ابتدا مرتبط‌ترین پژوهش‌ها آورده شوند و به غیر مرتبط‌ترین پژوهش‌ها ختم شوند.

فصل سوم (روش پژوهش)

فصل سوم به عنوان روش پژوهش باید موارد زیر را به ترتیب در بر داشته باشد:

۳-۱ مقدمه (در مقدمه به صورت خلاصه به موارد آورده شده در فصل سوم اشاره شود). اگر مقدمه آورده نشود خللی در فصل ایجاد نخواهد شد.

۳-۲ روش پژوهش

۳-۳ جامعه آماری پژوهش

۳-۴ نمونه و روش نمونه‌گیری

۳-۵ ابزارهای گردآوری داده‌ها (ترتیب آوردن ابزارهای گردآوری داده‌ها باید به ترتیب متغیرهای پژوهش و مخصوصاً ترتیب موجود در تعاریف متغیرها در فصل اول باشد).

۳-۶ روش اجرا یا روش مداخله

روش مداخله (الزامی برای پژوهش‌های مداخله‌ای)

روش اجرای پژوهش

در این قسمت روند اجرای پژوهش به صورت خلاصه و در یک پاراگراف آورده شود. بهتر است از زمان تصویب طرح، نحوه‌ی مراجعه برای گردآوری اطلاعات، محل و مکان پژوهش و صرف زمان برای گردآوری اطلاعات آورده شود. این قسمت در پژوهش‌های مداخله‌ای که در آن درمان یا آموزشی خاص به افراد نمونه داده می‌شود، آورده شود. بهتر است آموزش یا درمان اعمال شده به صورت مفصل و به همراه جزئیات انجام گرفته در جلسات مختلف آورده شود و در صورت غیر آزمایشی بودن پژوهش روش اجرایی آن به طور خلاصه آورده شود.

۳-۷ روش‌های آماری تحلیل داده‌ها

در این قسمت باید روش‌های آماری استفاده شده در فصل چهارم به ترتیب آورده شوند.

فصل چهارم (یافته‌های پژوهش)

در فصل چهارم باید موارد زیر به ترتیب آورده شوند:

۴-۱ مقدمه (در مقدمه به صورت خلاصه به موارد آورده شده در فصل چهارم اشاره شود). اگر مقدمه آورده نشود خللی در فصل ایجاد نخواهد شد.

۴-۲ یافته‌های پژوهش

۴-۲-۱ یافته‌های توصیفی

در این قسمت یافته‌های توصیفی از جمله فراوانی، درصد، میانگین، انحراف استاندارد متغیرها و نمودارهای مربوط به نمونه پژوهش آورده شود. اگر جدول به صورت واضح آمار و ارقام را نشان داده است، آوردن نمودار لازم نیست.

۴-۲-۲ یافته‌های مربوط به فرضیه‌ها یا پرسش‌ها

در این قسمت یافته‌های مربوط به فرضیه‌ها یا پرسش‌های پژوهش به ترتیبی که در فصل اول آورده شده، در سرتیتر جداول باید به صورت واضح آزمون آماری آورده شود.

لازم به ذکر است که فهرست جداول بر اساس سبک APA باشد. به عنوان نمونه جدول زیر را ببینید:

جدول ۴-۱. میانگین و انحراف استاندارد متغیرها در دو گروه آزمایش و کنترل

گروه				
گروه کنترل		گروه آزمایش		
انحراف استاندارد	میانگین	انحراف استاندارد	میانگین	
۶۳/۷۰	-۱۸/۵۴	۵۳/۴۵	۱۹/۰۳	نمره تداخل استروپ خوراکی
۰/۵۸	۲/۳۸	۰/۹۶	۳/۰۹	سبک خوردن هیجانی
۰/۵۴	۳/۳۱	۰/۷۲	۳/۳۷	سبک خوردن بیرونی
۰/۷۹	۲/۲۷	۰/۷۰	۳/۳۵	سبک خوردن بازدارنده

فصل پنجم (بحث و نتیجه‌گیری)

در فصل پنجم باید موارد زیر به ترتیب آورده شوند:

۵-۱ نتیجه‌گیری

در این قسمت ابتدا فرضیه ذکر شود. سپس خلاصه نتایج مربوط به آن بدون استفاده از اصطلاحات آماری، اعداد و ارقام آورده شود. سپس به تأیید یا رد فرضیه اشاره شود. بعد از آن در یک پاراگراف جداگانه به مقایسه یافته مربوط به فرضیه با یافته‌های قبلی (همخوانی و مغایرت) آورده شود.

۵-۲ تبیین یافته‌ها(نتایج):

در این قسمت یافته‌ها، نتایج پژوهشی تبیین می‌شود. در تبیین یافته‌ها به چرایی نتایج و دلایل منطقی، نظری، تجربی، فرهنگی و اجتماعی یافته‌ها مورد بحث قرار می‌گیرد.

۵-۳ پیشنهادات

۵-۳-۱ پیشنهادات کاربردی

۵-۳-۲ پیشنهادات پژوهشی

۵-۴ محدودیت

فهرست منابع

فهرست منابع در صفحه‌ای مجزا آورده شود؛ زیرا این قسمت جزء فصل پنجم نمی‌باشد.

در قسمت فهرست منابع ابتدا منابع فارسی و سپس منابع لاتین به صورت مجزا و با سرتیتر جدا آورده شوند.

الف- منابع فارسی (به ترتیب حروف الفبا)

ب- منابع انگلیسی (به ترتیب حروف الفبا)

پیوست‌ها

بهتر است برای پیوستها مانند هر فصل عنوانی جداگانه بنویسید؛ یعنی در یک صفحه مجزا به صورت بزرگ بنویسید: پیوست‌ها و بلافاصله بعد از آن پیوست‌ها را ذکر کنید.

قسمت پیوستها باید شامل مواردی از جمله ابزارها (پرسشنامه‌ها به ترتیب فصل سوم)، فرم مصاحبه و خروجی‌های نرم‌افزار SPSS، لیزرر و غیره آورده شود.

گواهی دفاع انگلیسی (پیوست ۴)

چکیده انگلیسی

در این قسمت برگردان انگلیسی چکیده فارسی آورده شود.

صفحه انگلیسی مشابه طرح روی جلد انگلیسی (پیوست ۵)

نوع، اندازه و ضخامت قلم (فونت، سایز و بُلد بودن)

نوع قلم:

در کل پایان‌نامه، نوع قلم مورد استفاده برای متون فارسی، B Nazanin و برای متون انگلیسی، Times New Roman می‌باشد.

اندازه و ضخامت قلم:

اندازه و ضخامت (استفاده یا عدم استفاده از حالت Bold) قلم متون فارسی به شرح جدول زیر است:

جدول ۱- اندازه و ضخامت قلم متون فارسی

موقعیت در صفحه	ضخامت (Bold بودن)	اندازه	نوع متن
Justify	ساده	۱۴	متن اصلی (کل متن به جزء موارد زیر)
Justify	ساده	۱۳	متن چکیده فارسی
وسط چین	Bold	۲۴	عناوین فصول، مراجع و پیوست‌ها
راست چین	Bold	۱۶	عناوین اصلی
راست چین	Bold	۱۵	عناوین فرعی اول
راست چین	Bold	۱۴	عناوین فرعی دوم
راست چین	ساده	۱۴	عناوین فرعی دوم به بعد
وسط چین	Bold	۱۳	عناوین جدول ها، شکل‌ها، نقشه‌ها و نمودارها
وسط چین	Bold	۱۲	مطالب ردیف اول جدول ها
وسط چین	ساده	۱۲	مطالب داخل جداول به جزء ردیف اول (ستون سمت راست باید راست چین باشد)
راست چین	ساده	۱۰	زیرنویس فارسی (زیرنویس انگلیسی باید چپ چین باشد)
وسط چین	ساده	۱۲	شماره صفحات (باید در پایین صفحه باشد)

- اندازه و ضخامت قلم متون انگلیسی: اندازه قلم کلمات انگلیسی در هر قسمت، باید ۲ شماره از اندازه قلم فارسی مربوطه کوچکتر باشد. بطور مثال اندازه قلم کلمه انگلیسی در متن اصلی ۱۲ است. ضخامت قلم کلمات انگلیسی مشابه ضخامت قلم کلمات فارسی است.
- هیچ کلمه‌ای بصورت ایتالیک نوشته نمی‌شود مگر در موارد خاص با نظر استاد راهنما.

پاورقی یا زیرنویس

- در صورتی که یک عبارت یا واژه نیاز به پاورقی دارد با فوت نوت مشخص می شود. پانویس اسامی افراد با حرف بزرگ انگلیسی شروع می شود و بقیه موارد با حروف کوچک شروع می شود.
- اندازه قلم مورد استفاده در زیر نویس برای فارسی ۱۰ و برای انگلیسی ۱۰ باشد.
- پاورقی فارسی از سمت راست و پاورقی انگلیسی از سمت چپ درج شود.
- شماره گذاری پاورقی بصورت صفحه‌ای باشد، یعنی شماره پاورقی در هر صفحه از شماره ۱ شروع می شود
- کلیه اسامی لاتین باید در پاورقی و با ذکر حرف اول نام کوچک آورده شوند. مثال: Nigg, J.T.
- حتی المقدور از آوردن کلمات انگلیسی در متن فارسی خودداری شود و ترجیحا معادل فارسی آن آورده شود و در صورت لزوم معادل انگلیسی کلمه یا عبارت در پاورقی آورده شود.
- در مواردی که لازم است از کلمات اختصار انگلیسی در متن استفاده شود، ابتدا معادل فارسی آن نوشته شده و سپس حروف اختصار در پرانتز قرار می گیرد و اصل کلمه یا عبارت انگلیسی در پاورقی آورده می شود.
- آوردن اصل کلمه یا عبارت انگلیسی در پاورقی فقط برای اولین بار ضرورت دارد.
- در صورت استفاده از کلمه انگلیسی در متن فارسی اندازه قلم آن ۱ شماره کوچک تر از اندازه قلم فارسی باشد.

نحوه ارجاع منابع در متن

- برای ارجاع منابع در متن پایان نامه به ترتیب نام خانوادگی نویسنده و سال آورده می شود (حقانی، ۱۳۸۷).
- * در صورتی که مطلب به صورت نقل قول مستقیم آورده می شود ذکر صفحه نیز ضروری است (حقانی، ۱۳۸۷، ص ۴۹).
- در صورتی که نویسندگان منبع مورد نظر دو نفر باشند، نام خانوادگی هر دو در تمام ارجاع ها همراه با سال مربوطه ذکر می شود (مردوخی و موسوی، ۱۳۸۷).
- در صورتی که نویسندگان منبع مورد نظر سه تا پنج نفر باشند، در اولین ارجاع نام خانوادگی همه نویسندگان ذکر می شود (مردوخی، موسوی و جهانگیری، ۱۳۸۷). در ارجاعات دوم به بعد فقط نام نویسنده اول و واژه « و همکاران » آورده می شود.
- در صورتی که نویسندگان منبع مورد نظر بیش از پنج نفر باشند نام شش نفر اول « و همکاران » ذکر می شود (حسینی، موسوی، ندایی، گلزاری، کرمی، سعیدی و همکاران، ۱۳۸۵).
- در مورد منابع انگلیسی نام خانوادگی نویسنده (نویسندگان) به فارسی مانند موارد فوق آورده می شود (اسمیت و همکاران، ۲۰۰۴). آنجا که برای اولین بار در متن، نام فارسی نویسنده منبع انگلیسی ذکر می شود، نام خانوادگی آن به زبان انگلیسی به صورت پاورقی آورده شود. اسامی یباید با حرف بزرگ در زیرنویس نوشته شوند.
- چنانچه در ابتدا یا اواسط جمله به منبعی ارجاع داده شود فقط سال در داخل پرانتز قرار می گیرد. حقانی (۱۳۸۷) نشا داد که
- چنانچه در پایان جمله به منبعی ارجاع داده شود نام خانوادگی نویسنده (نویسندگان) و سال در داخل پرانتز قرار می گیرد.

- چنانچه در پایان جمله به چند منبع ارجاع داده شود منابع با «؛» از یکدیگر جدا می‌شوند. ترتیب ذکر چند منبع در یک ارجاع بر اساس نام خانوادگی اولین نویسنده است (حسینی و همکاران، ۱۳۸۵؛ حقانی، ۱۳۸۷).

- چنانچه نقول قول غیرمستقیم است، یعنی از منبعی استفاده نمودید که منبع دسته دوم بوده است و شما مستقیماً به منبع اولیه دسترسی نداشته اید باید به صورت زیر نوشته شود: (حسینی و سلطانی، ۱۳۸۵؛ به نقل از حقانی، ۱۳۸۷).

شیوه منبع نویسی در قسمت فهرست منابع

شیوه منبع نویسی به سبک APA می باشد که به صورت زیر می باشد:

۱- استناد به کتاب

برای استناد دهی به کتاب، در بخش فهرست منابع به صورت زیر عمل شود:

کتاب انگلیسی (یک نویسنده):

Gorman, J. M. (1996). *The new psychiatry: The essential guide to state-of-the-art therapy, medication and emotional health*. New York: St. Martin's Press.

کتاب فارسی:

کامکاری، کامبیز (۱۳۸۸). *توصیف آماری*. تهران: انتشارات بال.

کتاب انگلیسی (بیش از دو نویسنده):

Murphy, M. A., Lai, D., & Sookraj, D. (1997). *Evaluation of the neighborhood (congregate) meal program: Final report*. Kelowna, BC: Kelowna Home Support Society.

کتاب فارسی (بیش از دو نویسنده):

کوکبی، احمد، رضایی، سعید و محمدی، مهدی (۱۳۹۰). *درآمدی بر مفاهیم اساسی مطالعه*. تهران: چاپار.

کتاب ویرایش شده:

اگر کتابی نسخه اصلاح شده با ویراست دوم و بعدی داشته باشد به شکل زیر نوشته می‌شود:

مرادی، نورالله. (۱۳۸۳). *مرجع شناسی عمومی*. ویراست دوم. تهران: سمت.

کتاب مجموعه مقالات:

مثال انگلیسی:

Lindgren, H. C. (2001). Stereotyping. In *The Corsini encyclopedia of psychology and behavioral science* (Vol. 4, pp. 1617-1618). New York, NY: Wiley.

مثال فارسی:

نوروزی چاکلی، عبدالرضا (۱۳۸۴). جامعه اطلاعاتی و جهانی شدن. در محسن حاجی زین العابدینی (ویراستار)، *مجموعه مقالات همایشهای انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران* (ص.ص ۱۲۱-۱۵۳). تهران: کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

کتاب بدون نویسنده:

Merriam-Webster's collegiate dictionary (1993). Springfield, MA: Merriam-Webster.

۲) استناد به پایان نامه و طرح پژوهشی

به منظور استناد دهی در بخش فهرست منابع به پایان نامه‌ها و طرح‌های تحقیقاتی به صورت زیر عمل می‌شود:

پایان نامه:

ذوقدار مقدم، رضا. (۱۳۸۱). نقش نماهای گفتمان و کارکرد آنها در زبان فارسی معاصر. پایان نامه دکترا. گروه ادبیات فارسی. دانشکده ادبیات و علوم انسانی. دانشگاه اصفهان. چاپ نشده.

طرح پژوهشی:

عموزاده، محمد. (۱۳۸۷). مبانی نظری میان رشته‌ای‌ها در حوزه علوم انسانی و موقعیت کنونی آنها در بعضی از دانشگاه‌های معتبر جهان. طرح پژوهشی درون دانشگاهی. دانشکده ادبیات و علوم انسانی. دانشگاه اصفهان. چاپ نشده.

۳) استناد به مقالات مجلات

مقاله با یک نویسنده:

مثال انگلیسی:

Rutherford, B. J. (2006). Reading disability and hemispheric interaction on a lexical decision task. *Brain and Cognition*, 60, 55-63

مثال فارسی:

سامانیان، مصیب (۱۳۷۸). تحلیل رفتار اطلاع یابی پزشکان مسجد سلیمان. فصلنامه کتاب، ۲(۳۸)، ۹۹-۱۰۰

مقاله با دو نویسنده:

حری، عباس، و شاه‌بداغی، اعظم (۱۳۸۳). استناد در آثار علمی: چاله‌ها و چالش‌ها. مجله روان‌شناسی و علوم تربیتی، ۳۴(۲)، ۶۵-۹۶.

مقاله بیش از دو نویسنده:

Rush, K. L., Waldrop, S., Mitchell, C., & Dyches, C. (2005). The RN-BSN distance education experience: From educational limbo to more than an elusive degree. *Journal of Professional Nursing*, 21, 283-292

مقاله بر گرفته از مجله الکترونیکی آنلاین (پیوسته):

مثال انگلیسی:

Wells, P. (2009, July 28). Our universities can be smarter. *Maclean's*. Retrieved from <http://www2.macleans.ca>

مثال فارسی:

گزنی، علی (۱۳۷۹، ۳ مهر). طراحی سیستمهای بازیابی اطلاعات بهینه در نرم افزارهای کتابخانه‌ای و اطلاع رسانی. علوم اطلاع رسانی، ۱۶ (۱-۲). بازیابی شده در ۱۳۸۵/۷/۳، از <http://www.irandoc.ac.ir/ETELA-ART/16/16127ab>

۴) استناد به منابع اینترنتی

گزارش‌های آنلاین:

Shields, M., & Wilkins, K. (2006). *Findings from the 2005 National Survey of the Work and Health of Nurses* (Report No. 83-003-XPE). Retrieved from Canadian Institute for Health Information website: http://secure.cihi.ca/cihiweb/products/NHSRep06_ENG.pdf

مدخل ویکی:

ویکی‌ها، صفحات وب مشارکتی هستند که هر کسی می‌تواند نسبت به ویرایش محتوای آنها در صورت دارا بودن شناسه کاربری و کلمه عبور، اقدام نماید. در صورتیکه تاریخ انتشار مطلب مشخص نبود از (n.d) به معنی بدون تاریخ و در مورد منابع فارسی از (بی تا) استفاده می‌شود.

Deferred compensation. (n.d.). In *Family business wiki*. Retrieved October 8, 2009, from <http://www.familybusinesswiki.org/Deferred+compensation>.

فیلمهای آنلاین:

Norton, R. (2006, November 4). How to train a cat to operate a light switch [Video file]. Retrieved from <http://www.youtube.com/watch?v=Vja83KLQXZs>

یادداشت وبلاگ:

Kiume, S. (2007, August 17). Loneliness isn't good [Web log message]. Retrieved from <http://psychcentral.com/blog/archives/2007/08/17/loneliness-isnt-good/>

شکرالهی، سیدرضا (۱۳۸۹، آذر ۵). چند و چون تاثیرپذیری حافظ از مولانا [یادداشت وبلاگ]. بازیابی شده از <http://www.khabgard.com/?id=1192234207>

چکیده‌ی شیوه‌نامه‌ی APA ویرایش ششم تألیف محمود خسروچردی جهت اطلاعات دقیق‌تر شیوه‌ی ارجاع پیوست می‌باشد.



دانشگاه ملایر

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازاریابی

با عنوان:

بررسی تأثیر تصویر ذهنی برند بر ارزش ویژه برند (مطالعه موردی: مشتریان
لپ تاپ شرکت ایسوس)

استاد(ان) راهنما:

دکتر فتانه یاراحمدی

استاد مشاور:

دانشجو:

مریم فلاح

شهریور ۱۳۹۵

گواهی دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

هیأت داوران پایان نامه کارشناسی ارشد ناپیوسته خانم/آقای.....

در رشته گرایش:..... با

عنوان..... را در تاریخ..... با نمره نهایی

عدد:..... حروف:..... با درجه..... ارزیابی نمود.

امضاء	دانشگاه یا موسسه	مرتبه علمی	نام و نام خانوادگی	مشخصات هیأت داوران
				۱- استاد راهنما
				۲- استادراهنمای دوم (حسب مورد)
				۳- استادمشاور:
				۴- استادمشاور دوم (حسب مورد)
				۵- استاد داور خارجی:
				۶- استاد داور داخلی:
				۷- نماینده تحصیلات تکمیلی دانشگاه

تذکر: این برگه پس از تکمیل توسط هیأت داوران در نخستین صفحه رساله درج می گردد.

شماره :

تاریخ :

پیوست :



دانشگاه ملایر

تعهد نامه اصالت اثر

اینجانب دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد / دکتری در رشته.....
گرایش..... که در تاریخ از پایان نامه/ رساله خود تحت عنوان: "
....." با کسب درجه دفاع نموده‌ام، از نظر شرعی و قانونی متعهد می‌شوم:

- ۱) مطالب مندرج در این پایان نامه / رساله حاصل تحقیق و پژوهش اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و غیره استفاده نموده‌ام، رعایت کامل امانت را نموده، مطابق مقررات، ارجاع و در فهرست منابع و مآخذ اقدام به ذکر آن‌ها نموده‌ام.
- ۲) تمامی یا بخشی از این پایان نامه/ رساله قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی ارائه نشده است.
- ۳) مقالات مستخرج از این پایان نامه/ رساله کاملاً حاصل کار اینجانب بوده و از هر گونه جعل داده و یا تغییر اطلاعات پرهیز نموده‌ام.
- ۴) از ارسال همزمان و یا تکراری مقالات مستخرج از این پایان نامه/ رساله (با بیش از ۳۰ درصد همپوشانی) به نشریات و یا کنگره‌های گوناگون خودداری نموده و می‌نمایم.
- ۵) کلیه حقوق مادی و معنوی حاصل از این پایان نامه/ رساله متعلق به دانشگاه ملایر بوده و متعهد می‌شوم هر گونه بهره‌مندی و یا نشر دستاوردهای حاصل از این تحقیق اعم از چاپ کتاب، مقاله، ثبت اختراع و غیره (چه در زمان دانشجویی و یا بعد از فراغت از تحصیل) با کسب اجازه از تیم استادان راهنما و مشاور و حوزه پژوهشی دانشگاه باشد.
- ۶) در صورت اثبات تخلف (در هر زمان) مدرک تحصیلی صادر شده توسط دانشگاه ملایر از درجه اعتبار ساقط و اینجانب هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی دانشجو:

امضاء

چکیده

تحقیق پیش رو با هدف بررسی تأثیر تصویر ذهنی برند بر ارزش ویژه برند در میان مشتریان محصولات لپ تاپ شرکت ایسوس طراحی و اجرا شده است به این منظور مشتریان محصولات لپ تاپ شرکت ایسوس در سه شهر تهران، خرم آباد و ملایر به عنوان جامعه آماری لحاظ و مورد بررسی قرار گرفته اند. این مطالعه از دید روش جزء تحقیقات توصیفی و از نظر هدف کاربردی و به لحاظ روش جمع آوری اطلاعات پیمانی است. از بعد زمانی مقطعی و بر اساس نوع داده ها یک مطالعه کمی محسوب می شود. با توجه به اینکه جامعه آماری تحقیق نامحدود است نمونه ای به تعداد ۳۸۴ عضو از میان آن برگزیده شد. برای سنجش مفاهیم اساسی تحقیق، به ترتیب از پرسشنامه تصویر ذهنی برند شامل ۱۵ سؤال و ارزش ویژه برند شامل ۲۹ سؤال به کار برده شد. پایایی پرسشنامه ها به روش آلفای کرونباخ برای دو متغیر اشاره شده به ترتیب ۰/۸۷ و ۰/۹۴ محاسبه گردید. روایی آزمون نیز با استفاده از نظرات و پیشنهادات چند تن از اساتید دانشگاه و کارشناسان تأیید شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش رگرسیون و آزمون کلمو گروف-اسمیرنوف استفاده شد. یافته های نهایی تحقیق در نرم افزار SPSS حاکی از وجود ارتباط معنادار، بین تصویر ذهنی برند و ابعاد آن (شخصیت برند، نگرش بر برند) با ارزش ویژه برند در بین مشتریان محصولات لپ تاپ شرکت ایسوس مورد مطالعه است

واژه های کلیدی: تصویر ذهنی برند، شخصیت برند، نگرش به برند، ارزش ویژه برند، لپ تاپ



Malayer University

Faculty of

Department of

Title:

.....

By:

.....

Thesis submitted to the Graduate Studies for the

Degree of Master of Arts (M.A).

in

Malayer University

Malayer – Iran

Evaluated and Approved by the Thesis Committee as:

Function	Full Name	Academic Rank	Affiliation	Signature
<i>Primary Supervisor</i>				
<i>Secondary Supervisor</i>				
<i>Advisor</i>				
<i>External Examiner</i>				
<i>Internal Examiner</i>				
<i>Representative of Graduate Studies</i>				

پبوسٲ ٤ (الگوی صفةه عنوان انگلیسی)



Malayer University
Faculty of Literature and Humanities

Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Degree of Master of Arts (M.A).
in Psychology

Title

Supervisor:

.....

Advisor:

.....

By:

.....

Month-Year of Graduation